FrieslandCampina
nourishing by nature

Halfjaarbericht 2026

Koninklijke FrieslandCampina N.V.

200

melkkoeien

1,9

miljoen kg melk per jaar

130

hectare land

Samen bouwen aan de toekomst

Leen Van Medegael runt samen met haar man Lieven een melkveebedrijf in het Oost-Vlaamse Lede. Als Districtsraadslid vertegenwoordigt zij Belgische leden-melkveehouders. Met zoon Ben staat de zesde generatie klaar om het familiebedrijf voort te zetten.

Na jarenlang melk te hebben geleverd aan Milcobel, maakte Leen met de fusie per 1 januari 2026 de overstap naar FrieslandCampina. Voor haar voelt die stap als een natuurlijk vervolg op het coöperatieve gedachtegoed waarin zij altijd heeft geloofd.

Leen: “FrieslandCampina voelde in het begin groot en nieuw, maar ik ervaar dezelfde mentaliteit: samen bouwen aan een sterke toekomst voor melkveehouders. De garantie dat onze melk wordt afgenomen en een sterke melkprijs geven ons het vertrouwen om te blijven investeren in de volgende generatie van ons familiebedrijf.”

Inhoud

Kerncijfers 4

Verslag van de executive board 5

Ontwikkelingen en resultaten 6
Resultaten businessgroepen 10
- Professional 11
- Retail & Americas 12
- Asia 13
- Ingredients 14
- Europe 15
- Specialised Nutrition 16
- Middle East, Pakistan & Africa 17

Waardecreatie leden-melkveehouders 18
De zuivelmarkt 19
Risico's 20
Vooruitzichten 21

Halfjaarcijfers 22

Verkorte geconsolideerde winst-en-verliesrekening 23
Verkort geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat 24
Verkorte geconsolideerde balans 25
Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht 26
Verkort geconsolideerd overzicht vermogensmutaties 27
Toelichting op de verkorte geconsolideerde halfjaarrekening 28

Colofon 38

Kerncijfers

In miljoen euro, tenzij anders aangegeven	**2026 eerste halfjaar**	2025 eerste halfjaar	Δ%	2025 jaar
Resultaten				
Netto-omzet	6.834	6.847	-0,2	13.393
Netto-omzet voor valuta-effecten	6.918	6.847	1,0	13.393
Bedrijfsresultaat	269	363	-25,9	507
Nettoresultaat	138	230	-40,0	328
Bedrijfsresultaat in % van de netto-omzet	3,9	5,3		3,8
Waardecreatie voor leden-melkveehouders[1]				
Garantieprijs	40,49[2]	55,63	-27,2	53,77
Pro forma contante nabetaling[3]	0,69	2,24		1,31
Foqus planet-toeslag[4]	1,24	1,30		1,30
Correctie Foqus planet-toeslag voorgaand boekjaar[5]	-0,03	-0,14		-0,14
Bijzondere melkstromen[6]	0,63	0,57		0,62
Kwantumtoeslag[7]	0,07	0,06		0,07
Pro forma melkprijs	43,09	59,66	-27,8	56,93
Melkaanvoer (in miljoen kilogram)	5.443	4.595	18,5	9.268

[1] In euro per 100 kilogram melk, exclusief btw bij 3,57% eiwit en 4,49% vet.
[2] Betreft saldo garantieprijs van 40,38 euro en een correctie van 0,11 euro per 100 kilogram melk voor een te lage inschatting voor het eerste halfjaar van 2026.
[3] Dit betreft de reservering voor de contante nabetaling op basis van de winst en het melkvolume over het eerste halfjaar.
[4] De leden-melkveehouders ontvangen een variabele Foqus planet-toeslag voor Duurzame ontwikkeling, inclusief weidegang. Het bedrag is lager vanwege de overgangsregeling voor voormalige Milcobel-leden.
[5] Het verschil tussen de inschatting voor de Foqus planet-toeslag en de daadwerkelijk uitgekeerde toeslag in het opvolgende jaar wordt separaat weergegeven.
[6] Betreft vergoedingen voor VLOG-melk (non-GMO), On the way to PlanetProof-melk en biologische melk. Gemiddeld over alle FrieslandCampina-ledenmelk is dit 0,63 euro per 100 kilogram melk.
[7] Per 100 kilogram melk bij levering vanaf 1,5 miljoen kilogram melk per jaar; het bedrag betreft het gemiddelde over alle ledenmelk.

Verslag van de executive board

Ontwikkelingen en resultaten

Lagere basiszuivel-prijzen drukken resultaat FrieslandCampina

“Ondanks uitdagende marktomstandigheden zien we dat onze focus op hoogwaardige segmenten, kostenbeheersing en commerciële executie effect heeft”

Jan Derck van Karnebeek,
CEO Koninklijke FrieslandCampina N.V.

- Lagere basiszuivelprijzen door een hoog wereldwijd melkaanbod drukten het bedrijfsresultaat: 269 miljoen euro tegenover 363 miljoen euro in het eerste halfjaar van 2025.
- Solide volumegroei in vrijwel alle markten.
- Sterke eiwitmarkten, groei in producten met hogere toegevoegde waarde en kostenbesparingen compenseerden de resultaatdruk gedeeltelijk.
- Operationele kasstroom verbeterde dankzij een betere beheersing van het werkkapitaal.
- Integratie Milcobel en Wisconsin Whey Protein verloopt volgens plan.
- Garantieprijs bedroeg 40,49 euro per 100 kilogram melk en de pro forma melkprijs 43,09 euro per 100 kilogram melk; beide lager dan een jaar eerder.
- Voortgang op duurzaamheid, met onder meer de publicatie van het *Nutrition Impact Report 2025*.
- Leden-melkveehouders ontvingen ruim 230 miljoen euro voor hun duurzaamheidsinspanningen in 2025.
- De verwachting is dat het resultaat in de tweede helft van 2026 hoger zal liggen dan in de tweede helft van 2025.

Toelichting van Jan Derck van Karnebeek, CEO van Koninklijke FrieslandCampina N.V.:

"Het eerste halfjaar van 2026 werd bepaald door een scherpe disbalans in de zuivelmarkt. Het wereldwijde melkaanbod was hoog, terwijl de vraag naar basiszuivelproducten achterbleef. Dat drukte prijzen, marges en ons resultaat. In Noordwest-Europa lag het melkaanbod bovendien hoger dan de beschikbare verwerkingscapaciteit, waardoor extra volumes niet altijd konden worden verwerkt tot producten met de hoogste waarde.

Tegelijkertijd zagen we positieve ontwikkelingen. Het verkoopvolume nam in vrijwel alle markten toe en we profiteerden van de positieve eiwittrend. Ook onze focus op producten met een hogere toegevoegde waarde, kostenbeheersing en commerciële executie wierp zijn vruchten af. De resultaatverbetering bij de businessgroepen Europe, Asia, Ingredients en Middle East, Pakistan & Africa onderstreept de kracht van deze keuzes. Daarnaast verloopt de integratie van Milcobel en Wisconsin Whey Protein volgens plan en draagt deze bij aan onze verdere ontwikkeling.

Binnen de businessgroep Asia droeg onze focus op voedzame en betaalbare zuivelproducten bij aan groei van het ready-to-drink-melkportfolio in Indonesië en Maleisië. Indonesië liet daarbij herstel zien ten opzichte van een jaar eerder. Daarnaast bleef onze businessgroep Specialised Nutrition sterk bijdragen, waarbij het kindervoedingsmerk Friso zijn positie in onze prioriteitsmarkten verder versterkte."

Omzet stabiel en resultaat onder druk

De netto-omzet kwam in het eerste halfjaar van 2026 uit op ruim 6,8 miljard euro, vrijwel stabiel ten opzichte van het eerste halfjaar van 2025. Dit was het gevolg van groei in producten met hogere toegevoegde waarde en de bijdrage van Milcobel en Wisconsin Whey Protein, die de negatieve impact van lagere basiszuivelprijzen, een groter aandeel basiszuivel in de productmix en wisselkoerseffecten deels compenseerden.

Het bedrijfsresultaat daalde naar 269 miljoen euro, tegenover 363 miljoen euro in het eerste halfjaar van 2025. Het hoge melkaanbod en de lagere basiszuivelprijzen zetten vooral het basiszuivelportfolio onder druk. Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door de sterke ontwikkeling van de eiwitmarkten, groei van producten met hogere toegevoegde waarde en kostenbesparingen via het verbeterprogramma Performance+, standaardisatie en centralisatie. Het nettoresultaat kwam uit op 138 miljoen euro (H1 2025: 230 miljoen euro).

FrieslandCampina bleef daarom sturen op verdere groei in producten met hogere toegevoegde waarde, prijsmaatregelen en kostenbesparingen in productie, logistiek en efficiency. Daarmee beperkte de onderneming de impact van de uitdagende marktomstandigheden.

Operationele kasstroom

In het eerste halfjaar van 2026 bedroeg de operationele kasstroom 292 miljoen euro, tegenover 43 miljoen euro in het eerste halfjaar van 2025. De operationele kasstroom verbeterde, mede door een betere beheersing van het werkkapitaal ten opzichte van eind 2025.

Gemengd beeld businessgroepen

De prestaties van de businessgroepen lieten een gemengd beeld zien. Professional en Retail & Americas realiseerden volumegroei, maar zagen het resultaat dalen door prijsdruk, een minder gunstige productmix en druk op basiszuivelcategorieën. Asia liet resultaatherstel zien, ondersteund door herstel in Indonesië. Ingredients realiseerde volumegroei, een hogere omzet en een hoger bedrijfsresultaat, ondersteund door de positieve ontwikkeling van de eiwitmarkten en de bijdrage van Wisconsin Whey Protein. Middle East, Pakistan & Africa realiseerde een hoger resultaat dan een jaar eerder. Ondanks geopolitieke spanningen in delen van het Midden-Oosten konden de activiteiten in de regio grotendeels doorgaan, mede dankzij de inzet van collega's daar. De activiteiten in Nigeria en Pakistan leverden een belangrijke bijdrage aan deze verbetering. Europe realiseerde een hoger resultaat, gedreven door sterke volumegroei, een betere productmix, verdere vereenvoudiging van de organisatie en marktaandeelwinst bij het merendeel van de prioriteitsmerken. Specialised Nutrition bleef een belangrijke bijdrage leveren aan het resultaat van FrieslandCampina, hoewel het resultaat lager lag dan een jaar eerder door negatieve valuta-effecten en extra investeringen in het Friso-merk. Tegelijkertijd won Friso marktaandeel in alle prioriteitsmarkten.

Strategische versterking en optimalisatie netwerk

Begin januari 2026 rondde FrieslandCampina de fusie met Milcobel en de overname van Wisconsin Whey Protein af. De integratie van Milcobel verloopt volgens plan en draagt bij aan schaalvergroting, een sterkere marktpositie, een breder productportfolio en een grotere Europese basis. De realisatie van synergieën ligt voor op schema. Ook de integratie van Wisconsin Whey Protein binnen FrieslandCampina Ingredients verloopt volgens plan en versterkt de positie in hoogwaardige wei-eiwitten en op de Noord-Amerikaanse ingrediëntenmarkt.
De voorgenomen verkoop van de Roemeense activiteiten is nog onderwerp van beoordeling door de Roemeense autoriteiten.

Binnen het productienetwerk richtte FrieslandCampina zich op verdere optimalisatie van capaciteit, efficiency en productportfolio. De onderneming kondigde een investeringsprogramma van meer dan 90 miljoen euro aan voor technologische verbeteringen in Bedum, Veghel en Workum, gericht op de groeiende vraag naar hoogwaardige eiwitingrediënten voor onder meer sportvoeding, actieve leefstijl, kindervoeding en medische voeding. In Lochem werd de capaciteit uitgebreid met nieuwe boterlijnen en in Leeuwarden werd de productie op de noordzijde van de locatie beëindigd.

De uitrol van Optimus, het programma voor de vervanging van het ERP-systeem dat belangrijke bedrijfsprocessen zoals planning, productie, logistiek en rapportage ondersteunt, bereikte in het eerste halfjaar van 2026 een belangrijke mijlpaal met de eerste succesvolle ingebruiknames in Meppel en Lippstadt. Voor 2026 staat nog één implementatie gepland; verdere uitrol volgt in 2027 en 2028.

In het eerste halfjaar vonden vakbondsacties plaats bij Nederlandse productielocaties van FrieslandCampina in het kader van de vastgelopen cao-onderhandelingen, die de Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO) namens de betrokken zuivelondernemingen in Nederland voert.
De acties verliepen rustig en FrieslandCampina kon de melk bij de leden-melkveehouders blijven ophalen. Wel leidden de acties tot extra kosten, onder meer door herverdeling van melkstromen, aanvullend transport, extra inzet van medewerkers, lagere opbrengsten bij alternatieve afzet van melk en tijdelijke stilstand van locaties.

Voortgang op duurzaamheid

FrieslandCampina zette in het eerste halfjaar verdere stappen op het gebied van duurzaamheid. In Lummen nam de onderneming een nieuwe ijswaterinstallatie van 10 miljoen euro in gebruik. Deze installatie maakt de productie duurzamer, energie-efficiënter en veiliger doordat zij minder elektriciteit verbruikt, restwarmte beter benut en CO_2 als koelmiddel gebruikt in plaats van ammoniak. De nieuwe boterlijnen in Lochem leveren naar verwachting jaarlijks een besparing op van 700.000 kWh elektriciteit, 95.000 m³ gas en 50.000 m³ water. Verder werd de inzet van elektrische vrachtwagens uitgebreid.

FrieslandCampina publiceerde het *Nutrition Impact Report 2025*, met voortgang op de verbetering van de nutritionele samenstelling van producten, het vergroten van toegang tot betaalbare zuivel en het versterken van verantwoorde communicatie.

Resultaten businessgroepen

Onze businessgroepen richten zich elk op specifieke klanten, producten, merken en markten.

Richt zich op zuivelproducten en -oplossingen voor professionals in de voedingsmiddelenindustrie, zoals restaurants, fastfoodketens, (banket) bakkers en patissiers. Daarnaast richt het zich op de verkoop van basiszuivel-producten voor industriële klanten.

Professional

Levert kaas en andere zuivelproducten aan retailers in onder andere Duitsland, Frankrijk, Italië, Spanje en Noord- en Zuid-Amerika. Dit gebeurt onder huismerken en eigen merken, en via samenwerkingen met retailers, discounters en onze kaashandel Velder.

Retail & Americas

Verkoopt een breed assortiment merkproducten – meestal lokaal geproduceerd – op consumentenmarkten in landen als Indonesië, de Filipijnen, Maleisië, Thailand en Vietnam.

Asia

Is primair gericht op gespecialiseerde functionele ingrediënten voor kinder-, sport-, actieve levensstijl- en medische voeding.

Ingredients

Heeft een breed portfolio aan consumentenmerken met sterke posities in de thuismarkten Nederland en België, maar ook in landen als Griekenland, Hongarije en het Verenigd Koninkrijk.

Europe

Verkoopt kindervoeding onder het merk Friso op consumentenmarkten op het vasteland van China en in Hongkong, Vietnam, Maleisië en Mexico.

Specialised Nutrition

Richt zich op consumentenmarkten in onder andere de Golfregio, Pakistan, Nigeria, Noord-Afrika en Sub-Sahara Afrika, met deels lokaal geproduceerde zuivelproducten.

Middle East, Pakistan & Africa

Door samen te werken zorgen de businessgroepen voor een zo goed mogelijke verwaarding van de melk.

Professional

Professional realiseerde in het eerste halfjaar van 2026 volumegroei ten opzichte van het eerste halfjaar van 2025. De netto-omzet daalde echter door lagere prijzen voor basiszuivelproducten en een groter aandeel volumes met lagere marge.

De strategische categorieën binnen Professional groeiden in de eerste helft van 2026 in volume en marge. Dit werd vooral gedreven door producten uit de categorie desserts en vullingen bij fastfoodketens en andere quickserviceklanten, en door Debic en Lattiz in het horeca- en bakkerijkanaal.

Het bedrijfsresultaat kwam lager uit dan in het eerste halfjaar van 2025 en was negatief. Dit kwam vooral door het lagere resultaat van het basiszuivelportfolio, mede doordat er meer melk als gevolg van de hoge melkaanvoer tegen lagere marges op de spotmarkt werd verkocht. Hogere verkopen en verbeterde marges in de horeca- en bakkerijkanalen compenseerden deze druk slechts gedeeltelijk.

1.714 -7,0%

Netto-omzet derden
Eerste halfjaar 2025: 1.844

-121 -906,7%

Bedrijfsresultaat
Eerste halfjaar 2025: 15

-7,1%

Bedrijfsresultaat als percentage omzet derden

In miljoen euro, tenzij anders aangegeven

Samenwerking Mars
FrieslandCampina Professional verlengde de bestaande samenwerking met Mars, waarmee beide partijen hun gezamenlijke inzet voor duurzame groei en positieve impact in de waardeketen voortzetten.

Professional

Retail & Americas

Retail & Americas realiseerde in het eerste halfjaar van 2026 volumegroei ten opzichte van het eerste halfjaar van 2025. De netto-omzet daalde echter, vooral door lagere basiszuivelprijzen en de doorwerking van lagere melkprijzen in de marktprijzen.

Met het oog op margeverbetering en meer voorspelbaarheid in het huismerkportfolio sloot Retail & Americas meerjarige strategische partnerships met retailers. Naast natuurkaas binnen het premium private label-segment richt Retail & Americas zich nadrukkelijker op producten met hogere toegevoegde waarde en meerjarige klantafspraken. In het eerste halfjaar van 2026 versterkte Retail & Americas haar positie in de Duitse en Zuidwest-Europese retailmarkt, ondanks aanhoudende prijsdruk in delen van het portfolio.

Het bedrijfsresultaat verslechterde ten opzichte van het eerste halfjaar van 2025 doordat voorraden werden verkocht in een markt met dalende verkoopprijzen. Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door kostenbesparingen en hogere volumes.

Steeds meer klanten droegen bij aan beloningen en programma's voor leden-melkveehouders die broeikasgasemissies reduceren. Ook groeiden de volumes met het duurzaamheidskeurmerk On the way to PlanetProof. Zo draagt Retail & Americas bij aan extra waardecreatie voor leden-melkveehouders die investeren in klimaat, dierenwelzijn en biodiversiteit.

974 -5,1%

Netto-omzet derden
Eerste halfjaar 2025: 1.026

3 -66,7%

Bedrijfsresultaat
Eerste halfjaar 2025: 9

0,3%

Bedrijfsresultaat als percentage omzet derden

In miljoen euro, tenzij anders aangegeven

Brugge Best Brand
Best Brand Award 2026 voor Brugge-kaas (België) in de categorie Zuivel. Een mooie erkenning van de kracht van het merk, de kwaliteit van het product en het vertrouwen van consumenten.

Retail & Americas

Asia

Asia realiseerde in het eerste halfjaar van 2026 volumegroei ten opzichte van het eerste halfjaar van 2025 en versterkte het marktaandeel in meerdere markten. De netto-omzet stond onder druk door devaluaties van lokale valuta ten opzichte van de euro. Het bedrijfsresultaat verbeterde ondanks geopolitieke en economische onzekerheid en aanhoudende concurrentiedruk.

De focus op voedzame en betaalbare zuivelproducten droeg bij aan groei van het ready-to-drink-melkportfolio in onder meer Indonesië en Maleisië. In Indonesië was sprake van herstel ten opzichte van een jaar eerder, wat bijdroeg aan de verbetering van het resultaat in Azië.

Asia versterkte daarnaast het ready-to-drink-portfolio voor kinderen, onder meer met de introductie van Foremost Omega Super Gold in Thailand en Dutch Lady Smart+ in Hongkong.

960 -1,4%

Netto-omzet derden
Eerste halfjaar 2025: 974

77 24,2%

Bedrijfsresultaat
Eerste halfjaar 2025: 62

8,0%

Bedrijfsresultaat als percentage omzet derden

In miljoen euro, tenzij anders aangegeven

Anniversary Hongkong
BLACK & WHITE® vierde in juni zijn 85-jarig jubileum in Hongkong. Al meer dan acht decennia maakt het merk deel uit van de iconische melktheecultuur van Hongkong en bouwt het aan een duurzame band met consumenten dankzij een smaak die generaties lang wordt herkend.

Asia

Ingredients

Ingredients realiseerde in het eerste halfjaar van 2026 volumegroei en een hogere netto-omzet ten opzichte van het eerste halfjaar van 2025. De ontwikkeling werd ondersteund door de sterke vraag naar hoogwaardige eiwitingrediënten en de bijdrage van Wisconsin Whey Protein.

Om het ingrediëntenproductienetwerk in Nederland te optimaliseren en de wereldwijde positie in hoogwaardige wei-eiwitten te versterken, is een investeringsprogramma van ruim 90 miljoen euro aangekondigd op de locaties in Bedum, Veghel en Workum. Deze locaties leveren ingrediënten voor sport- en actieve voeding, kindervoeding en medische voeding.

Het bedrijfsresultaat lag hoger dan een jaar eerder, ondersteund door de sterke ontwikkeling van de eiwitmarkten en de bijdrage van Wisconsin Whey Protein. DFE Pharma, de deelneming in farmaceutische hulpstoffen, had daarbij een dempend effect.

FrieslandCampina Ingredients verlengde de samenwerking met Nestlé, gericht op het verlagen van broeikasgasemissies en het ondersteunen van melkveehouders bij verdere verduurzaming van hun bedrijf.

926 22,2%

Netto-omzet derden
Eerste halfjaar 2025: 758

137 4,6%

Bedrijfsresultaat
Eerste halfjaar 2025: 131

14,8%

Bedrijfsresultaat als percentage omzet derden

In miljoen euro, tenzij anders aangegeven

Opening nieuw Application Center
Nieuw Application Center voor FrieslandCampina Ingredients. Met de opening van een state-of-the-art Application Center in New Jersey versterkt FrieslandCampina Ingredients de samenwerking met klanten en versnelt het de ontwikkeling van innovatieve oplossingen voor de Noord-Amerikaanse markt.

Ingredients

Europe

Europe realiseerde in het eerste halfjaar van 2026 sterke volumegroei ten opzichte van het eerste halfjaar van 2025. De netto-omzet daalde echter door prijsdruk in enkele categorieën en markten.

Het bedrijfsresultaat verbeterde ten opzichte van het eerste halfjaar van 2025, gedreven door volumegroei, een betere productmix en verdere vereenvoudiging van de organisatie. De meerderheid van de prioriteitsmerken won marktaandeel.

Innovatie bleef een belangrijke groeimotor. Met introducties en uitbreidingen zoals NOYNOY Protein Cheese, Campina High Protein Greek yoghurt en Optimel Vezels werd ingespeeld op de groeiende vraag naar eiwit- en vezelrijke producten.

Ook op het gebied van duurzaamheid werden stappen gezet. Een groeiend aantal klanten droeg bij aan de beloning van leden-melkveehouders voor het reduceren van broeikasgasemissies. Daarnaast namen de volumes met het duurzaamheidskeurmerk On the way to PlanetProof verder toe.

764 -3,0%

Netto-omzet derden
Eerste halfjaar 2025: 788

41 13,9%

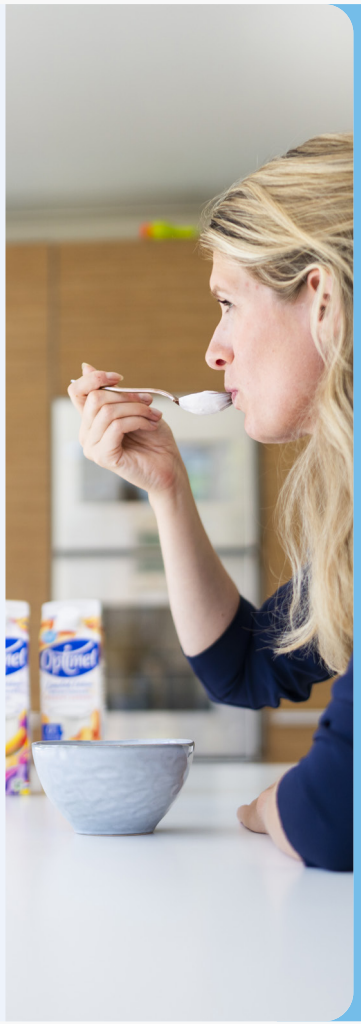
Bedrijfsresultaat
Eerste halfjaar 2025: 36

5,4%

Bedrijfsresultaat als percentage omzet derden

In miljoen euro, tenzij anders aangegeven

Introductie Optimel Vezels
Nieuw: Optimel Vezels (Nederland), met meer dan 7 gram vezels per portie. Een smakelijke en toegankelijke keuze voor consumenten die hun dagelijkse vezelinname willen verhogen.



Europe

Specialised Nutrition

Specialised Nutrition realiseerde volumegroei en een hogere netto-omzet dan in het eerste halfjaar van 2025. De ontwikkeling werd gedreven door sterke groei in marktaandelen in alle prioriteitsmarkten en nieuwe productintroducties, waaronder Friso Prestige® Pure 2.0 en Friso Prestige® HA.

Specialised Nutrition bleef in het eerste halfjaar van 2026 een belangrijke bijdrage leveren aan het resultaat van FrieslandCampina. Het bedrijfsresultaat lag lager dan een jaar eerder door negatieve valuta-effecten en de fasering van extra investeringen in het Friso-merk, mede ter versterking van de grass-to-glass-campagne.

739 4,2%

Netto-omzet derden
Eerste halfjaar 2025: 709

180 -18,6%

Bedrijfsresultaat
Eerste halfjaar 2025: 221

24,4%

Bedrijfsresultaat als percentage omzet derden

In miljoen euro, tenzij anders aangegeven

Lancering Friso Prestige Pure 2.0
Friso Prestige® Pure 2.0. Met een vernieuwde biologische premiumformule speelt het merk in op de groeiende vraag naar biologische kindervoeding en verstevigt het zijn positie in het ultrapremiumsegment.

Specialised Nutrition

Middle East, Pakistan & Africa

Middle East, Pakistan & Africa realiseerde in het eerste halfjaar van 2026 een nagenoeg gelijke netto-omzet ten opzichte van het eerste halfjaar van 2025. Lagere verkoopvolumes in de Golfregio, Ivoorkust en Ghana werden vrijwel volledig gecompenseerd door groei in Nigeria en Pakistan.

Het bedrijfsresultaat verbeterde ten opzichte van het eerste halfjaar van 2025, ondanks geopolitieke spanningen in het Midden-Oosten en logistieke uitdagingen. De verbetering werd gedreven door een betere productmix, een competitieve prijsstrategie en kostenbeheersing, met vooral sterke bijdragen uit Nigeria en Pakistan.

Middle East, Pakistan & Africa bleef zich richten op betaalbare zuivel, betere beschikbaarheid van voedzame producten en ontwikkeling van de lokale zuivelsector, met name in Nigeria en Pakistan. Innovatie en gerichte investeringen droegen bij aan toekomstige groei.

681 0,1%

Netto-omzet derden
Eerste halfjaar 2025: 680

34 25,9%

Bedrijfsresultaat
Eerste halfjaar 2025: 27

5,0%

Bedrijfsresultaat als percentage omzet derden

In miljoen euro, tenzij anders aangegeven

Introductie Omore Berry UP
In Pakistan introduceerde Omoré Berry-Up, een nieuwe ijsstick die romige vanille combineert met een fruitige bessensmaak. Hiermee speelt het merk in op de vraag naar vernieuwende smaakbelevingen tegen een betaalbare prijs.

Middle East, Pakistan & Africa

Waardecreatie leden-melkveehouders

Melkaanvoer

De stijging van het melkaanbod in Noordwest-Europa, die in de tweede helft van 2025 is ingezet, leidde in het eerste halfjaar van 2026 bij FrieslandCampina tot een hogere melkaanvoer. De aanvoer van ledenmelk steeg met 18,5 procent naar 5.443 miljoen kilogram ten opzichte van het eerste halfjaar van 2025 (H1 2025: 4.595 miljoen kilogram). Ruim de helft van deze stijging is toe te schrijven aan de fusie met Milcobel. De resterende stijging betreft de komst van nieuwe leden als gevolg van ledenwerving en autonome groei. Dit markeert een trendbreuk met de voorgaande jaren, waarin sprake was van een afnemende melkaanvoer.

Melkprijs

(Genoemde bedragen zijn exclusief btw)

In het eerste halfjaar van 2026 lag de garantieprijs voor gangbare boerderijmelk op een lager niveau en kwam deze uit op 40,49 euro per 100 kilogram melk (H1 2025: 55,63 euro per 100 kilogram melk). De garantieprijs is gebaseerd op de gemiddelde jaarprijzen voor boerderijmelk van een referentiegroep van zuivelbedrijven in Noordwest-Europa. Deze jaarprijzen zijn inclusief nabetaling, reservering op naam, seizoenstoeslagen, hoeveelheidstoeslagen, kwaliteitstoeslagen en de coöperatieve toeslagen en inhoudingen.

De Foqus planet-toeslag voor Duurzame ontwikkeling kwam uit op gemiddeld 1,24 euro per 100 kilogram melk (H1 2025: 1,30 euro). De uiteindelijke hoogte van de toeslag wordt bepaald door gerealiseerde duurzaamheidsresultaten.

De pro forma melkprijs bedroeg 43,09 euro per 100 kilogram melk. Daarmee lag de melkprijs op een lager niveau dan een jaar eerder (H1 2025: 59,66 euro per 100 kilogram melk). De lagere melkprijs weerspiegelt de marktomstandigheden en verlaagt tegelijkertijd de kostenbasis van de onderneming.

In 2025 is besloten om de interim-uitkering als voorschot op de definitieve contante nabetaling vanaf 2026 niet langer uit te betalen. Dit betekent dat leden de volledige contante nabetaling voortaan na afloop van het jaar in één keer ontvangen.

Beloning voor duurzaamheidsinspanningen op melkveebedrijven

In juni 2026 ontvingen leden-melkveehouders bijna 174 miljoen euro voor hun duurzaamheids-prestaties over heel 2025, op basis van de beloningssystematiek van Foqus planet Duurzame ontwikkeling. Dit bedrag lag nagenoeg gelijk aan de uitkering in juni 2025 voor hun duurzaamheidsprestaties over 2024 (173 miljoen euro). De beloning voor het reduceren van de broeikasgasuitstoot bleef stabiel, ondanks aangescherpte drempel- en topwaarden binnen het programma. De beloning voor weidegang lag iets lager dan een jaar eerder, doordat het aantal bedrijven in Nederland dat weidegang toepaste is gedaald in 2025, hoewel dit in Duitsland en België juist toenam.

Samen met de toeslag van bijna 57 miljoen euro voor bijzondere melkstromen, zoals biologisch, On the way to PlanetProof en VLOG (non-GMO), ontvingen leden-melkveehouders in totaal ruim 230 miljoen euro voor hun duurzaamheidsinspanningen in 2025, tegenover 228 miljoen euro in 2024.

De zuivelmarkt

Hoog melkaanbod zet basiszuivelmarkten onder druk

De wereldwijde zuivelmarkt werd in het eerste halfjaar van 2026 gekenmerkt door een hoger melkaanbod dan in het eerste halfjaar van 2025. Zowel in Nederland als in de Europese Unie lag de melkaanvoer hoger. Ook in andere belangrijke exporterende landen buiten Europa nam de productie toe.

Het gestegen aanbod zette de markt voor basiszuivelproducten onder druk. Hogere productievolumes, opgebouwde voorraden en wisselende vraag zorgden voor uitdagendere marktomstandigheden dan een jaar eerder.

Uiteenlopend prijsbeeld bij basiszuivel

De ontwikkeling van de basiszuivelprijzen liep in het eerste halfjaar van 2026 per product uiteen.

Bij boter was het prijsniveau in het eerste halfjaar duidelijk lager dan in de voorgaande periode. De markt stond onder druk door een combinatie van hoge productie, ruime voorraden en terughoudende vraag. In de loop van het halfjaar vlakte de neerwaartse druk enigszins af, maar van duidelijk herstel was geen sprake. Het algemene beeld bleef dat van een zwakkere botermarkt dan een jaar eerder.

De markt voor mager melkpoeder ontwikkelde zich relatief gunstig. Ondanks het hogere aanbod bleef het prijsniveau per saldo stevig. Dit werd ondersteund door een sterke exportvraag naar Europees product, dat competitief geprijsd was op de wereldmarkt. Tegen het einde van het halfjaar nam de druk op de markt toe door een afzwakkende vraag en een toenemende zoektocht naar evenwicht.

De kaasmarkt liet een gemengd prijsbeeld zien. Door de stevige melkaanvoer lag de kaasproductie in Europa relatief hoog. Dit leidde ertoe dat de prijzen van onder meer Goudse foliekaas en mozzarella onder het niveau van het voorgaande jaar lagen. In de loop van het halfjaar trad echter een licht prijsherstel op, ondersteund door aanhoudende vraag.

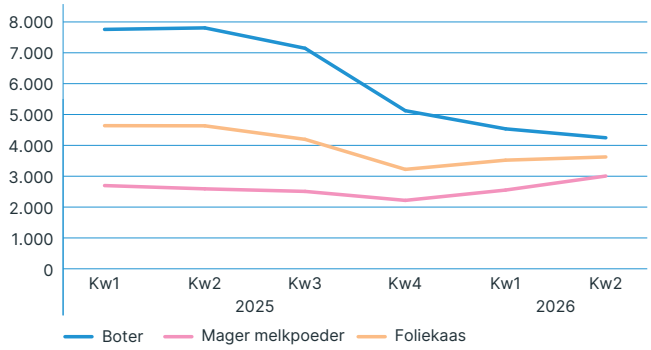
Lagere marktwaarde drukt melkprijs

De melkprijsontwikkeling in Noordwest-Europa liet in het eerste halfjaar van 2026 een lager niveau zien dan in dezelfde periode van 2025. De garantieprijs voor gangbare boerderijmelk van FrieslandCampina bewoog in deze periode mee met de lagere marktwaarde van melk. Deze lagere marktwaarde werd voornamelijk veroorzaakt door lagere prijzen van boter en kaas en, in mindere mate, de ontwikkeling van mager melkpoeder.

Tegen de achtergrond van een hogere beschikbaarheid van melk en zuivel op de markt kwam daarmee ook de prijs voor boerderijmelk lager uit dan een jaar eerder.

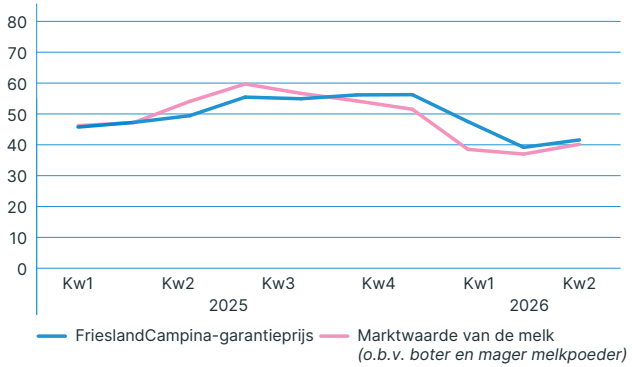
Gemiddelde basiszuivelprijzen

in euro per ton product



Garantieprijsniveau t.o.v. de marktwaarde van de melk

in euro per 100 kilogram



Risico's

In het jaarverslag van 2025 zijn onzekerheden en potentiële risico's voor FrieslandCampina beschreven, inclusief maatregelen om deze te beheersen. Tijdens het eerste halfjaar van 2026 bleven deze risico’s relevant.

Geopolitieke spanningen in diverse regio’s zorgen voor uitdagingen in de distributieketen en hebben bijgedragen aan stijgende brandstofprijzen en inflatie. De geopolitieke instabiliteit in het Midden-Oosten had in het eerste halfjaar vooralsnog beheersbare effecten, maar de situatie blijft onzeker. Om de continuïteit van de distributie te waarborgen, maakt FrieslandCampina waar mogelijk gebruik van alternatieve logistieke routes.

Ook past FrieslandCampina scenario-analyses toe om inzicht te krijgen in mogelijke toekomstige ontwikkelingen en hier tijdig op in te spelen. Waar passend maakt de onderneming gebruik van hedging-strategieën om prijsvolatiliteit te beperken.

Melkvolumes en melkprijzen blijven gevoelig voor ontwikkelingen in vraag en aanbod, waaronder de effecten van dierziekten en extreme weersomstandigheden op de melkproductie en grondstoffenmarkten. FrieslandCampina speelt hierop in door de voorspelling van de ledenmelkaanvoer te verbeteren, de flexibiliteit binnen het productienetwerk te vergroten en robuuste exportovereenkomsten te sluiten. Behoud en gerichte werving van leden-melkveehouders blijven daarnaast belangrijk voor een stabiele ledenbasis en langetermijnbeschikbaarheid van melk.

Beleidsontwikkelingen die raken aan de ruimte voor melkveehouderij kunnen eveneens invloed hebben op de langetermijnbeschikbaarheid van melk. FrieslandCampina ziet dat de Nederlandse regering stappen heeft gezet om duidelijkheid te geven over het beleid rond stikstofuitstoot en vergunningverlening. Deze keuzes kunnen ingrijpend zijn voor een deel van de leden-melkveehouders en andere partijen in de keten. De focus moet nu liggen op een werkbare en juridisch haalbare uitwerking, met ruimte voor innovatie en ondernemerschap, waaraan FrieslandCampina vanuit zijn rol in de keten blijft bijdragen.

Ook andere externe ontwikkelingen kunnen direct impact hebben op de productie van zuivelproducten. Europese regelgeving, zoals de NIS2- en CER-richtlijnen, leidt tot strengere eisen op het gebied van cyberbeveiliging en de weerbaarheid van kritieke entiteiten. FrieslandCampina beschikt over een solide basis voor het beheersen van operationele en digitale risico’s en ziet de implementatie van deze regelgeving als een verdere versterking van de operationele weerbaarheid.

FrieslandCampina speelt op deze ontwikkelingen in door het portfolio te verbreden, onder meer via de fusie met Milcobel en de overname van Wisconsin Whey Protein. In combinatie met strategische partnerschappen en investeringen in innovatie versterkt dit de concurrentiepositie en beperkt het de afhankelijkheid van afzonderlijke markten en categorieën.

Vooruitzichten

FrieslandCampina verwacht in de tweede helft van 2026 verdere volumegroei, vooral in zuivelsegmenten met hogere toegevoegde waarde, ondersteund door een gunstige markt voor hoogwaardige eiwitten. De verwachting is dat het resultaat in de tweede helft van 2026 hoger zal liggen dan in de tweede helft van 2025. Hoewel de basiszuivelmarkten lijken te stabiliseren, blijven marges en resultaten gevoelig voor ontwikkelingen in vraag en aanbod, waaronder mogelijke effecten van extreme weersomstandigheden op melkproductie en grondstoffen-markten, prijsvolatiliteit, geopolitieke spanningen, valuta-effecten en regelgeving.

FrieslandCampina blijft zich richten op winstgevende groei, margeverbetering en een sterkere kaspositie. Daarbij ligt de nadruk op verbetering van de productmix, kostenbeheersing via Performance+, versterking van de commerciële executie, gerichte investeringen in groei, innovatie en capaciteitsuitbreiding, en de verdere integratie van Milcobel en Wisconsin Whey Protein.

Executive board

Jan Derck (J.D.) van Karnebeek
Chief Executive Officer

Hans (J.G.) Janssen
Chief Financial Officer

David (D.A.) Cutter
Chief Supply Chain and Research & Development Officer

Mireille (M.) Einwachter
Chief Sustainability Officer

Amersfoort, 17 juli 2026

Halfjaarcijfers

Verkorte geconsolideerde winst-en-verliesrekening

In miljoenen euro's	**eerste halfjaar 2026**	eerste halfjaar 2025
Netto-omzet	6.834	6.847
Kostprijs omzet	-5.769	-5.724
Brutowinst	**1.065**	**1.123**
Reclame- en promotiekosten	-329	-333
Verkoop- en algemene beheerskosten	-431	-406
Overige bedrijfslasten en -opbrengsten	-36	-21
Bedrijfsresultaat	**269**	**363**
Financieringsbaten -en lasten	-26	-35
Resultaat uit joint ventures en geassocieerde deelnemingen, na aftrek van belastingen	10	11
Resultaat voor belastingen	**253**	**339**
Belastingen	-115	-109
Resultaat voor de periode	**138**	**230**
Resultaat toe te rekenen aan:		
- houders van ledenobligaties	25	27
- houders van perpetuele obligaties	7	8
- verstrekker van lening coöperatie	4	4
- aandeelhouder	167	153
Aandeelhouder en overige vermogensverschaffers	**203**	**192**
Aandeelhouder als houder van minderheidsbelangen	-110	1
Aandeelhouder en overige vermogensverschaffers (incl. minderheidsbelangen aandeelhouder)	**93**	**193**
Overige houders van minderheidsbelangen	45	37
	138	**230**

Verkort geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

In miljoenen euro's	**eerste halfjaar 2026**		eerste halfjaar 2025	
Resultaat voor de periode		**138**		**230**
Posten die in de toekomst worden of mogelijk worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening (na aftrek van belastingen):				
- effectieve deel mutatie kasstroomafdekkingen	15		-5	
- valuta-omrekenverschillen	14		-120	
- aandeel overig totaalresultaat van joint ventures en geassocieerde deelnemingen				
		29		**-125**
Posten die in de toekomst niet worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening (na aftrek van belastingen):				
- herwaardering van verplichtingen (activa) uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen	1		-10	
		1		**-10**
Overig totaalresultaat, na aftrek van belastingen		**30**		**-135**
Totaalresultaat voor de periode		**168**		**95**
Totaalresultaat toe te rekenen aan:				
- aandeelhouder en overige vermogensverschaffers	231		75	
- aandeelhouder als houder van minderheidsbelangen	-110		1	
Aandeelhouder en overige vermogensverschaffers (incl. minderheidsbelangen aandeelhouder)		**121**		**76**
- overige houders van minderheidsbelangen		47		19
		168		**95**

Verkorte geconsolideerde balans

In miljoenen euro's	**30 juni 2026**	31 december 2025
Activa		
Grond, gebouwen en installaties	3.650	3.353
Immateriële activa	1.269	1.185
Latente belastingvorderingen	134	148
Joint ventures en geassocieerde deelnemingen	133	131
Overige activa	59	61
Vaste activa	**5.245**	**4.878**
Voorraden	1.814	1.723
Handelsdebiteuren en overige vorderingen	1.793	1.674
Liquide middelen	351	834
Activa aangehouden voor verkoop	51	58
Vlottende activa	**4.009**	**4.289**
Totaal activa	**9.254**	**9.167**

	30 juni 2026	31 december 2025
Eigen vermogen		
Aandelenkapitaal	370	370
Algemene reserve en overige reserves	2.090	1.729
Eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouder	**2.460**	**2.099**
Ledenobligaties	899	922
Perpetuele obligaties	306	314
Lening coöperatie	141	144
Eigen vermogen toe te rekenen aan overige vermogensverschaffers	**1.346**	**1.380**
Eigen vermogen toe te rekenen aan de vermogensverschaffers	**3.806**	**3.479**
Minderheidsbelangen aandeelhouder	-103	7
Eigen vermogen direct toe te rekenen aan de vermogensverschaffers	**3.703**	**3.486**
Overige minderheidsbelangen	319	298
Totaal eigen vermogen	**4.022**	**3.784**
Verplichtingen		
Personeelsbeloningen	135	148
Latente belastingverplichtingen	116	47
Rentedragende verplichtingen	953	992
Overige financiele verplichtingen	103	93
Langlopende verplichtingen	**1.307**	**1.280**
Rentedragende verplichtingen	174	298
Handelscrediteuren en overige verplichtingen	3.727	3.777
Passiva aangehouden voor verkoop	24	28
Kortlopende verplichtingen	**3.925**	**4.103**
Totaal verplichtingen	**5.232**	**5.383**
Totaal passiva	**9.254**	**9.167**

Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht

In miljoenen euro's	**eerste halfjaar 2026**	eerste halfjaar 2025
Operationele activiteiten		
Resultaat voor belastingen	**253**	**339**
Afschrijvingen op grond, gebouwen en installaties en amortisatie immateriële activa	196	188
Bijzondere waardeverminderingen vaste activa en terugnames van bijzondere waardeverminderingen	5	5
Overige aanpassingen	14	12
Mutaties in voorraden, vorderingen en schulden	-86	-387
Netto kasstroom met betrekking tot rente, ontvangen dividend en belastingen	-90	-114
Nettokasstroom uit operationele activiteiten	**292**	**43**
Investeringsactiviteiten		
Investeringen in grond, gebouwen, installaties en immateriële activa	-200	-170
Desinvesteringen van grond, gebouwen, installaties, immateriële activa en activa aangehouden voor verkoop	3	19
Acquisities, na aftrek van liquide middelen	-231	
Verstrekte leningen en ontvangen aflossingen op verstrekte leningen	-32	39
Nettokasstroom uit investeringsactiviteiten	**-460**	**-112**
Financieringsactiviteiten		
Uitbetaald dividend	-26	-25
Uitbetaalde rentevergoeding aan houders van ledenobligaties en perpetuele obligaties	-71	-73
Afgelost op perpetuele obligaties		-72
Opgenomen rentedragende verplichtingen		74
Afgelost op rentedragende verplichtingen	-201	-219
Afgelost op leaseverplichtingen	-29	-30
Aflossing put-optieverplichtingen	-7	-7
Afwikkeling derivaten en overige	10	-34
Nettokasstroom uit financieringsactiviteiten	**-324**	**-386**
Nettokasstroom	**-492**	**-455**
Liquide middelen per 1 januari[1]	831	1.034
Nettokasstroom	-492	-455
Koersverschil liquide middelen	9	-29
Liquide middelen per 30 juni[1]	**348**	**550**

[1] Liquide middelen bevat tevens rekening-courant banken die direct opeisbaar zijn en een integraal onderdeel vormen van het kasbeheer van FrieslandCampina.

Verkort geconsolideerd overzicht vermogensmutaties

In miljoenen euro's	eerste halfjaar 2026					eerste halfjaar 2025				
	Eigen vermogen toe te rekenen aan de vermogensverschaffers	Minderheidsbelangen aandeelhouder	Eigen vermogen direct toe te rekenen aan de vermogensverschaffers	Overige minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen	Eigen vermogen toe te rekenen aan de vermogensverschaffers	Minderheidsbelangen aandeelhouder	Eigen vermogen direct toe te rekenen aan de vermogensverschaffers	Overige minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
Per 1 januari	**3.479**	**7**	**3.486**	**298**	**3.784**	**3.626**	**-134**	**3.492**	**294**	**3.786**
Overzicht totaalresultaat voor de periode:										
- resultaat periode	203	-110	**93**	45	**138**	192	1	**193**	37	**230**
- overig totaalresultaat	28		**28**	2	**30**	-117		**-117**	-18	**-135**
Totaalresultaat periode	**231**	**-110**	**121**	**47**	**168**	**75**	**1**	**76**	**19**	**95**
Transacties met vermogensverschaffers direct verwerkt in het eigen vermogen:										
- uitbetaald dividend				-26	**-26**				-25	**-25**
- uitbetaalde rentevergoeding	-71		**-71**		**-71**	-73		**-73**		**-73**
- aflossing obligaties						-72		**-72**		**-72**
- kapitaalstorting[1]	167		**167**		**167**					
Totaal transacties met vermogensverschaffers	**96**		**96**	**-26**	**70**	**-145**		**-145**	**-25**	**-170**
Per 30 juni	**3.806**	**-103**	**3.703**	**319**	**4.022**	**3.556**	**-133**	**3.423**	**288**	**3.711**

[1] Kapitaalstorting voortvloeiend uit de inbreng van Milcobel activiteiten.

Toelichting op de verkorte geconsolideerde halfjaarrekening

Rapportage entiteit

Koninklijke FrieslandCampina N.V. is statutair gevestigd in Amersfoort, Nederland. Het adres is: Stationsplein 4, 3818 LE Amersfoort. De vennootschap is geregistreerd bij het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 11057544. In de geconsolideerde halfjaarcijfers voor de eerste zes maanden geëindigd op 30 juni 2026 zijn opgenomen Koninklijke FrieslandCampina N.V. en zijn dochterondernemingen (tezamen FrieslandCampina genoemd).

Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A. ('de coöperatie') houdt alle aandelen in Koninklijke FrieslandCampina N.V.

Op de geconsolideerde halfjaarcijfers is geen accountantscontrole toegepast.

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Dit halfjaarbericht is opgesteld in overeenstemming met IAS 34 'Tussentijdse financiële verslaggeving'. Dit halfjaarbericht moet in samenhang worden gelezen met de geconsolideerde jaarrekening van 2025 welke is opgesteld in overeenstemming met IFRS Accounting Standards zoals aanvaard binnen de Europese Unie (EU) en met Titel 9 Boek 2 van het in Nederland geldende Burgerlijk Wetboek (BW), voor zover van toepassing.

Voor deze geconsolideerde halfjaarcijfers zijn dezelfde grondslagen voor waardering, resultaatbepaling en berekeningsmethoden gehanteerd als toegepast bij de geconsolideerde jaarrekening van 2025.

De geconsolideerde halfjaarcijfers zijn opgesteld in euro's, de functionele valuta van de vennootschap, en afgerond op het meest nabije miljoen, tenzij anders aangegeven.

Schattingen, beoordelingen en aannames

De opstelling van de geconsolideerde halfjaarcijfers in overeenstemming met IFRS Accounting Standards zoals aanvaard binnen de Europese Unie (EU) vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en aannames maakt, die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en gerapporteerde waarden van activa en verplichtingen en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen.

De schattingen en onderliggende aannames worden voortdurend beoordeeld. Hierbij is mede gebruikgemaakt van opinies en adviezen van (externe) ter zake deskundigen. In deze schattingen en aannames heeft FrieslandCampina de ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid meegenomen.

Voor een overzicht van de belangrijkste veronderstellingen en inschattingen wordt verwezen naar de geconsolideerde jaarrekening van 2025.

In de eerste helft van 2026 is oordeelsvorming met betrekking tot bedrijfscombinaties relevant geworden. De allocatie van de verkrijgingsprijs vereist significante beoordelingen en schattingen van het management bij het bepalen van de reële waarde van verworven identificeerbare activa en overgenomen verplichtingen, waaronder immateriële activa. De definitieve vaststelling van deze reële waarden kan gedurende de voorlopige waarderingsperiode leiden tot aanpassingen van de initieel verantwoorde bedragen.

Wijzigingen in grondslagen voor financiële verslaggeving

Nieuwe en herziene standaarden, wijzigingen en interpretaties zoals toegepast door FrieslandCampina

De standaarden en interpretaties die van kracht zijn vanaf 1 januari 2026 en zijn toegepast bij het opstellen van deze geconsolideerde jaarrekening hadden geen materiële invloed.
De standaarden en interpretaties die van toepassing zijn na 1 januari 2026, zoals IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements, van kracht voor boekjaren die aanvangen op of na 1 januari 2027, zijn niet vervroegd toegepast. FrieslandCampina is momenteel bezig met het beoordelen van de impact van deze nieuwe standaard, met name ten aanzien van de structuur van de winst-en-verliesrekening en het kasstroomoverzicht.

Algemene grondslagen voor financiële verslaggeving

Consolidatiegrondslagen

Op 1 januari 2026 zijn Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A. en Milcobel C.V. gefuseerd. Daarbij zijn partijen overeengekomen dat Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A. de in het kader van de fusie verkregen activiteiten van Milcobel onmiddellijk zou inbrengen in Koninklijke FrieslandCampina N.V.

Daarnaast heeft FrieslandCampina op 2 januari 2026 de acquisitie van 100% van de aandelen in Wisconsin Whey Protein Inc en Wisconsin Whey Protein Transportation, LLC afgerond.

Milcobel en Wisconsin Whey Protein zijn vanaf deze data in de geconsolideerde financiële overzichten opgenomen. Voor nadere toelichting op deze transacties wordt verwezen naar de toelichting inzake bedrijfscombinaties.

Financieel risicobeheer

De belangrijkste doelstellingen en procedures van het financieel risicobeheer binnen FrieslandCampina zijn consistent met de doelstellingen en procedures zoals gepresenteerd in de geconsolideerde jaarrekening 2025.

Seizoensinvloeden

Er is geen sprake van een significant seizoenspatroon in de vergelijking tussen een eerste halfjaar en een tweede halfjaar.

Segmentatie

FrieslandCampina heeft in 2026 wijzigingen doorgevoerd in de managementstructuur.
Deze wijzigingen hebben onder meer betrekking op de Griekse activiteiten, die met ingang van 2026 volledig worden aangestuurd door de businessgroep Europe (inclusief de Griekse Friso-activiteiten, die voorheen waren opgenomen in de businessgroep Specialized Nutrition).
Daarnaast zijn de Professional-activiteiten in Azië opgenomen in de businessgroep Asia.
Dairy Sourcing-activiteiten en R&D-activiteiten zijn overgeheveld van respectievelijk de businessgroep Professional en Overige naar Global Supply Chain.
De activiteiten in Roemenië zijn geclassificeerd als aangehouden voor verkoop en opgenomen onder beëindigde bedrijfsactiviteiten als onderdeel van Overige.

De vergelijkende cijfers zijn hiervoor aangepast. De wijzigingen hebben geresulteerd in een herallocatie van goodwill tussen de betreffende businessgroepen.

De business is opgedeeld in businessgroepen, onder leiding van het executive team. FrieslandCampina onderscheidt de volgende zeven marktgerichte businessgroepen:

- **Professional** | Richt zich op zuivelproducten en -oplossingen voor professionals in de voedingsmiddelenindustrie, zoals restaurants, fastfoodketens, (banket)bakkers en patissiers. Daarnaast richt het zich op de verkoop van basiszuivelproducten voor industriële klanten.
- **Retail & Americas** | Levert kaas en andere zuivelproducten aan retailers in onder andere Duitsland, Frankrijk, Italië, Spanje en Noord- en Zuid-Amerika. Dit gebeurt onder huismerken en eigen merken, en via samenwerkingen met retailers, discounters en kaashandel Velder.
- **Asia** | Verkoopt een breed assortiment merkproducten - meestal lokaal geproduceerd - op consumentenmarkten in landen als Indonesië, de Filipijnen, Maleisië, Thailand en Vietnam.
- **Ingredients** | Is primair gericht op gespecialiseerde functionele ingrediënten voor kinder-, sport-, actieve levensstijl- en medische voeding.
- **Europe** | Heeft een breed portfolio aan consumentenmerken met sterke posities in de thuismarkten Nederland en België, maar ook in landen als Griekenland, Hongarije en het Verenigd Koninkrijk.
- **Specialised Nutrition** | Verkoopt kindervoeding onder het merk Friso op consumentenmarkten op het vasteland van China en in Hongkong, Vietnam, Maleisië en Mexico.
- **Middle East, Pakistan & Africa** | Richt zich op consumentenmarkten in onder andere de Golfregio, Pakistan, Nigeria, Noord-Afrika en Sub-Sahara Afrika, met deels lokaal geproduceerde zuivelproducten.

De businessgroepen zijn ook de operationele segmenten.

De corporate activiteiten, beëindigde bedrijfsactiviteiten en Global Business & Digital Services zijn verantwoord als Overige, aangezien deze activiteiten niet classificeren onder de marktgerichte businessgroepen. Naast genoemde zeven businessgroepen en de Overige activiteiten wordt Global Supply Chain (GSC) als segment gerapporteerd. Global Supply Chain produceert producten voor de businessgroepen en omvat het merendeel van de productielocaties in Nederland, België en Duitsland, evenals de wereldwijde inkoopfunctie. Het resultaat van Global Supply Chain wordt gealloceerd aan de zeven marktgerichte businessgroepen.

De geïdentificeerde operationele segmenten betreffen de afzonderlijke segmenten binnen FrieslandCampina waarvoor financiële informatie beschikbaar is die frequent wordt beoordeeld door de executive board. De executive board fungeert als hoogstgeplaatste functionaris die belangrijke operationele beslissingen neemt, prestaties beoordeelt en beschikbare middelen toerekent.

Segmentatie naar businessgroepen

											eerste halfjaar 2026
	Professional	Retail & Americas	Asia	Ingredients	Europe	Specialised Nutrition	Middle East, Pakistan & Africa	Global Supply Chain	Overige	Eliminatie	Totaal
Netto-omzet derden	1.714	974	960	926	764	739	681	18	58		**6.834**
Interne leveringen[1]	149	12	23	79	1	16		1.189	3	-1.472	
Totaal netto-omzet	**1.863**	**986**	**983**	**1.005**	**765**	**755**	**681**	**1.207**	**61**	**-1.472**	**6.834**
Bedrijfsresultaat voor allocatie	-110	2	89	160	42	200	49	-81	-82		**269**
GSC allocatie	-11	1	-12	-23	-1	-20	-15	81			
Bedrijfsresultaat	**-121**	**3**	**77**	**137**	**41**	**180**	**34**		**-82**		**269**
Financieringsbaten en -lasten											**-26**
Resultaat uit joint ventures en geassocieerde deelnemingen				1					9		**10**
Winst voor belastingen											**253**
Bedrijfsresultaat als % netto-omzet derden	-7,1	0,3	8,0	14,8	5,4	24,4	5,0				**3,9**
Boekwaarde activa operationele activiteiten[2]	548	384	1.253	811	407	478	605	4.129	424	-619	**8.420**
Boekwaarde overige activa											**834**
Totaal activa											**9.254**
Verplichtingen uit operationele activiteiten[3]	154	208	696	92	218	463	352	1.400	695	-619	**3.659**
Overige verplichtingen											**1.573**
Totaal verplichtingen											**5.232**

[1] Interne leveringen zijn gewaardeerd op vergelijkbare wijze als transacties met derden.
[2] Betreft boekwaarde activa exclusief latente belastingvorderingen, joint ventures en geassocieerde deelnemingen, verstrekte leningen, effecten, langlopende vorderingen, vorderingen inzake vennootschapsbelasting, vordering op Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., liquide middelen en activa aangehouden voor verkoop.
[3] Betreft personeelsbeloningen, voorzieningen, derivaatverplichtingen, handelscrediteuren en overige verplichtingen, exclusief verplichtingen aan Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A.

eerste halfjaar 2025

	Professional	Retail & Americas	Asia	Ingredients	Europe	Specialised Nutrition	Middle East, Pakistan & Africa	Global Supply Chain	Overige	Eliminatie	Totaal
Netto-omzet derden	1.844	1.026	974	758	788	709	680	14	54		**6.847**
Interne leveringen[1]	209	10	19	86	1	16		1.393	2	-1.736	
Totaal netto-omzet	**2.053**	**1.036**	**993**	**844**	**789**	**725**	**680**	**1.407**	**56**	**-1.736**	**6.847**
Bedrijfsresultaat voor allocatie	10	7	70	136	24	234	34	-14	-138		**363**
GSC allocatie	5	2	-8	-5	12	-13	-7	14			
Bedrijfsresultaat	**15**	**9**	**62**	**131**	**36**	**221**	**27**		**-138**		**363**
Financieringsbaten en -lasten											**-35**
Resultaat uit joint ventures en geassocieerde deelnemingen									11		**11**
Winst voor belastingen											**339**
Bedrijfsresultaat als % netto-omzet derden	0,8	0,9	6,4	17,3	4,6	31,2	4,0				**5,3**
Boekwaarde activa operationele activiteiten[2]	558	395	1.256	481	418	486	599	3.942	411	-458	**8.088**
Boekwaarde overige activa											**992**
Totaal activa											**9.080**
Verplichtingen uit operationele activiteiten[3]	120	182	683	88	210	432	305	1.302	802	-458	**3.666**
Overige verplichtingen											**1.703**
Totaal verplichtingen											**5.369**

[1] Interne leveringen zijn gewaardeerd op vergelijkbare wijze als transacties met derden.
[2] Betreft boekwaarde activa exclusief latente belastingvorderingen, joint ventures en geassocieerde deelnemingen, verstrekte leningen, effecten, langlopende vorderingen, vorderingen inzake vennootschapsbelasting, vordering op Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., liquide middelen en activa aangehouden voor verkoop.
[3] Betreft personeelsbeloningen, voorzieningen, derivaatverplichtingen, handelscrediteuren en overige verplichtingen, exclusief verplichtingen aan Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A.

Netto-omzet

Netto-omzet naar geografische locatie afnemer

	eerste halfjaar 2026		eerste halfjaar 2025	
		%		%
Nederland	1.434	21	1.623	24
Rest van Europa	2.400	35	2.207	32
Azië en Oceanië	2.172	32	2.191	32
Afrika en het Midden-Oosten	564	8	572	8
Noord- en Zuid-Amerika	264	4	254	4
	6.834	**100**	**6.847**	**100**

De netto-omzet betreft hoofdzakelijk de verkoop van goederen waarbij de prestatielevering door FrieslandCampina plaatsvindt op een specifiek moment en niet gedurende een periode.

Bedrijfskosten

In de kostprijs omzet is de vergoeding voor melk aan leden-melkveehouders opgenomen van EUR 2.207 miljoen (eerste halfjaar 2025: EUR 2.795 miljoen). In de vergoeding voor melk aan leden-melkveehouders is EUR 38 miljoen als reservering voor de pro forma contante nabetaling over het eerste halfjaar 2026 opgenomen (eerste halfjaar 2025: EUR 103 miljoen).

Overige bedrijfslasten en -opbrengsten

De overige bedrijfslasten omvatten kosten die voortvloeien uit herstructureringsprogramma's. In de eerste helft van beide jaren zijn voorzieningen gevormd voor herstructureringskosten in verband met maatregelen die gericht zijn op het verder optimaliseren van de organisatie en het realiseren van kostenbesparingen.

Daarnaast hebben de overige bedrijfslasten voornamelijk betrekking op strategische projecten, de implementatie en upgrade van het ERP-systeem en integratieactiviteiten naar aanleiding van recente acquisities.

In het eerste halfjaar van 2025 omvatten de overige bedrijfsopbrengsten een boekwinst van EUR 15 miljoen op de verkoop van activa van voormalige productielocaties in Rotterdam en Dronrijp.

Financieringsbaten en -lasten

De netto-rentekosten in de eerste helft van 2026 bedroegen EUR 23 miljoen (eerste halfjaar 2025: EUR 36 miljoen).

Belastingen

De belastinglast bedraagt EUR 115 miljoen (eerste halfjaar 2025: EUR 109 miljoen). De effectieve belastingdruk in de eerste helft van 2026 bedraagt 45% (eerste halfjaar 2025: 32%).

Grond gebouwen en installaties

	Totaal
Boekwaarde per 1 januari	**3.353**
Verworven in bedrijfscombinaties	292
Investeringen	179
Desinvesteringen	-2
Valuta-omrekenverschillen	2
Herwaarderingen	7
Afschrijvingen	-176
Bijzondere waardeverminderingen	-5
Boekwaarde per 30 juni	**3.650**

Immateriële activa

	Totaal
Boekwaarde per 1 januari	**1.185**
Verworven in bedrijfscombinaties	102
Investeringen	1
Valuta-omrekenverschillen	1
Amortisatie	-20
Boekwaarde per 30 juni	**1.269**

Voorraden

Gedurende het eerste halfjaar 2026 zijn voorraden afgewaardeerd voor in totaal EUR 43 miljoen (eerste halfjaar 2025: EUR 41 miljoen). Afwaarderingen van voorraden zijn verantwoord in de kostprijs omzet.

Activa en passiva aangehouden voor verkoop

In 2025 heeft FrieslandCampina overeenstemming bereikt met Bonafarm Group over de verkoop van zijn Roemeense activiteiten. Derhalve zijn de activa en passiva gerelateerd aan FrieslandCampina Romania S.A. per 31 december 2025 verantwoord als activa en passiva aangehouden voor verkoop. De transactie is onderworpen aan goedkeuring door de relevante toezichthoudende autoriteiten, welke per 30 juni 2026 nog niet is verkregen.

Liquide middelen

De geldmiddelen en kasequivalenten bedragen EUR 351 miljoen per 30 juni 2026 (eind 2025: EUR 834 miljoen). Het totaal aan restricties onderhevige geldmiddelen bedraagt EUR 3 miljoen.

Personeelsbeloningen

Regeling voor pensioenaanspraken opgebouwd tot 2015 voormalig Campina-medewerkers (SPC)

Stichting Pensioenfonds Campina (SPC) en FrieslandCampina hebben overeenstemming bereikt over een schadevergoeding, waarmee de juridische procedure over het opzeggen van een uitvoeringsovereenkomst afgewikkeld is. Met de betaling van deze schadevergoeding is er sprake van ‘afwikkeling van de gehele regeling’ en worden de brutopensioenverplichting en de reële waarde van de beleggingen uit de post nettopensioenverplichting verwijderd, omdat FrieslandCampina niet langer is blootgesteld aan risico’s die verband houden met deze regeling. De afwikkeling heeft geen effect op de winst-en-verliesrekening, omdat de nettopensioenverplichting op het moment van afwikkeling nihil bedroeg.
De inschatting van de schadevergoeding was per 31 december 2025 reeds opgenomen in de brutopensioenverplichting.

Voorzieningen

Voorzieningen reorganisatiekosten

In 2026 is per saldo EUR 10 miljoen aan voorzieningen gevormd in verband met aangekondigde herstructureringsmaatregelen, gericht op verdere optimalisatie van de organisatie en kostenbesparingen. Dit bedrag betreft het saldo van dotaties aan en vrijvallen van voorzieningen.

Eigen vermogen

Reserveringsbeleid

In het reserveringsbeleid 2026-2028 is opgenomen dat 60% van de winst van de vennootschap op basis van de garantieprijs, voor zover die direct of indirect toekomt aan de aandeelhouder van de vennootschap, wordt toegevoegd aan de algemene reserve. Als onderdeel van de vergoedingen voor melkleveranties kan 40% van deze winst worden uitgekeerd aan de leden-

melkveehouders als contante nabetaling. Bij een eventuele bijzondere waardevermindering van goodwill van tenminste EUR 100 miljoen kan worden besloten dit via de winstbestemming geheel ten laste van de toevoeging aan de algemene reserve te brengen. Indien een boekwinst hoger dan EUR 100 miljoen wordt gerealiseerd door de verkoop van bedrijfsonderdelen, kan besloten worden deze via de winstbestemming geheel of gedeeltelijk aan de algemene reserve toe te voegen.

Het reserveringsbeleid is vastgelegd in het melkgeldregelement en wordt na de huidige termijn opnieuw voor 3 jaar vastgesteld. Na vaststelling van de jaarrekening door de algemene vergadering van aandeelhouders wordt de eventuele contante nabetaling gedaan.

In overeenstemming met het geldende reserveringsbeleid zal met ingang van 2026 geen interim-uitkering worden gedaan. In uitzonderlijke omstandigheden kan de executive board besluiten tot een interim-uitkering, onder voorbehoud van een voorstel van de algemene vergadering van aandeelhouders en goedkeuring door de Raad van Commissarissen.

Bedrijfscombinaties

Fusie met Milcobel

Op 1 januari 2026 zijn Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A. en Milcobel C.V. gefuseerd en overeengekomen dat Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A. in het kader van de fusie de rechtspersoon waarin de Milcobel activiteiten zijn ondergebracht, onmiddellijk zou inbrengen in Koninklijke FrieslandCampina N.V. De Milcobel activiteiten zijn geïntegreerd in de betreffende businessgroepen van FrieslandCampina. De fusie leidt tot een internationaal opererend zuivelbedrijf met een breed productportfolio, een sterke internationale positie, een uitgebreider productassortiment en een grotere innovatiecapaciteit.

De fusie wordt door FrieslandCampina verwerkt als een overname in overeenstemming met IFRS 3 Bedrijfscombinaties, aangezien economisch beschouwd de activiteiten van Milcobel worden samengevoegd met Koninklijke FrieslandCampina N.V. De waarde van de tegenprestatie is bepaald op basis van de reële waarde van Milcobel, zoals vastgesteld door een onafhankelijke waarderingsdeskundige.

Overname van Wisconsin Whey Protein

Op 2 januari 2026 heeft FrieslandCampina 100% van de aandelen in Wisconsin Whey Protein Inc. en Wisconsin Whey Protein Transportation, LLC verworven. Wisconsin Whey Protein is een toonaangevende in de Verenigde Staten gevestigde producent van wei-eiwitisolaten en zal de wereldwijde positie van FrieslandCampina in hoogwaardige eiwitingrediënten verder versterken.

De totale reële waarden van de verworven activa en de overgenomen verplichtingen per de respectievelijke overnamedata waren als volgt:

	Reële waarde Milcobel	Reële waarde Wiscounsin Whey Protein	Totaal
Activa			
Grond, gebouwen en installaties	106	186	**292**
Immateriële activa	22	9	**31**
Voorraden	81	9	**90**
Handelsdebiteuren en overige vorderingen	105	24	**129**
Liquide middelen	9		**9**
Passiva			
Latente belastingverplichtingen	13	36	**49**
Rentedragende verplichtingen	28	62	**90**
Handelscrediteuren en overige verplichtingen	115	21	**136**
Totaal identificeerbare nettoactiva tegen reële waarde	**167**	**109**	**276**
Goodwill ontstaan uit bedrijfscombinaties			71
Overgedragen vergoeding netto vermogen			**347**
Aflossing externe lening (conform overeenkomst)			66
Totaal overgedragen vergoeding			**413**

In de totaal overgedragen vergoeding is een voorwaardelijke verplichting van omgerekend EUR 9 miljoen opgenomen.

De purchase price allocation voor beide bedrijfscombinaties is voorlopig. De definitieve vaststelling van de reële waarden van de verworven activa en verplichtingen zal plaatsvinden binnen twaalf maanden na de respectievelijke transactiedata.

De opgenomen goodwill is voornamelijk toe te rekenen aan verwachte synergiën en andere voordelen die voortvloeien uit de integratie van de overgenomen activa en activiteiten met die van FrieslandCampina. De goodwill is fiscaal niet aftrekbaar.

Vanaf de overnamedata hebben de entiteiten EUR 529 miljoen aan omzet en EUR 5 miljoen negatief aan het resultaat vóór belastingen uit voortgezette activiteiten bijgedragen.

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Met uitzondering van de hiervoor toegelichte voorwaardelijke vergoeding die voortvloeit uit de bedrijfscombinaties, wijken de niet in de balans opgenomen verplichtingen niet materieel af van de verplichtingen zoals toegelicht in de geconsolideerde jaarrekening 2025.

Transacties met verbonden partijen

Er heeft geen significante wijziging plaatsgevonden in de aard van de informatie over verbonden partijen.

Financiële instrumenten

Accounting classificaties en reële waarden

In de onderstaande tabel zijn de financiële instrumenten per waarderingsmethode weergegeven die tegen reële waarde gewaardeerd zijn. Hierbij is de reële waarde het bedrag, dat zou zijn ontvangen of betaald als de vorderingen en/of verplichtingen waren afgewikkeld op balansdatum zonder verdere verplichtingen. De verschillende niveaus van inputdata voor het bepalen van de reële waarde zijn als volgt gedefinieerd:

Niveau 1: genoteerde marktnoteringen (niet gecorrigeerd) in actieve markten voor identieke activa of verplichtingen;

Niveau 2: input anders dan genoteerde marktnoteringen die onder niveau 1 vallen, die waarneembaar is voor het actief of de verplichting, hetzij rechtstreeks (in de vorm van prijzen) hetzij indirect (afgeleid van prijzen);

Niveau 3: input voor het actief of de verplichting die niet is gebaseerd op waarneembare marktgegevens (niet-waarneembare input) waarbij die input een significante impact op de uitkomst heeft.

					30 juni 2026
	Totaal boek-waarde	**Niveau 1**	**Niveau 2**	**Niveau 3**	**Totaal reële waarde**
Financiële activa niet gewaardeerd tegen reële waarde					
Verstrekte leningen – vaste rente	**8**		8		**8**
Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde					
Afdekkingsderivaten	**16**		16		**16**
Financiële verplichtingen niet gewaardeerd tegen reële waarde					
Rentedragende verplichtingen – vaste rente	**747**		808		**808**
Rentedragende verplichtingen – variabele rente	**498**				**498**
Financiële verplichtingen gewaardeerd tegen reële waarde					
Afdekkingsderivaten	**16**		16		**16**
Voorwaardelijke verplichtingen	**9**			9	**9**

FrieslandCampina heeft ook overige financiële activa en passiva die niet tegen reële waarde gewaardeerd zijn. Voor deze financiële activa en passiva geldt dat de reële waarde niet significant verschilt ten opzichte van de boekwaardes, aangezien de rentevergoeding marktconform is en de looptijd kort.

Afdekkingsderivativen
De reële waarde van de valutatermijncontracten wordt berekend door vergelijking met de actuele termijnkoersen van contracten voor gelijke resterende looptijden. De reële waarde van cross currency en interest rate swaps wordt bepaald aan de hand van de contante waarde op basis van actuele marktgegevens. De marktgegevens worden beschikbaar gesteld door Bloomberg. De reële waarde van de commodity swaps is bepaald aan de hand van de opgave van de 'mark-to-market'-waarderingen van de desbetreffende tegenpartijen. .

Voorwaardelijke verplichtingen
Een voorwaardelijke verplichting is aangegaan als gevolg van de acquisitie van Wisconsin Whey Protein. Deze verplichting wordt gewaardeerd op basis van een inschatting van de verwachte aangepaste EBITDA over de periode 2026-2027 en contant gemaakt tegen een disconteringsvoet van 12,7%. Deze waarderingsmethode is geclassificeerd als niveau 3.

Put-optie verplichtingen
De put-optie, verstrekt aan de overige aandeelhouders in de Nederlandse juridische entiteit die 51% van de aandelen in FrieslandCampina Engro Pakistan Ltd. houdt, bedroeg per 31 december 2025 EUR 7 miljoen. In 2026 is de put-optie volledig uitgeoefend.

Mutaties en transfers

Gedurende de eerste helft van 2026 hebben de volgende mutaties plaatsgevonden voor de financiële instrumenten die zijn aangemerkt als niveau 3:

	Voorwaardelijke verplichtingen	Put-optie verplichtingen
Boekwaarde per 1 januari		**7**
Ontstaan door acquisitie	9	
Aflossingen		-7
Boekwaarde per 30 juni	**9**	

Gedurende het eerste halfjaar van 2026 heeft er geen transfer plaatsgevonden van of naar niveau 1, 2 or 3.

Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben geen gebeurtenissen na balansdatum plaatsgevonden met een significante impact.

Amersfoort, 17 juli 2026

Colofon

Uitgave
Koninklijke FrieslandCampina N.V.
Stationsplein 4
3818 LE Amersfoort
T +31 33 713 3333

Ontwerp & realisatie
Studio Dyk

Tekstredactie en bijdragen
FrieslandCampina Corporate Communication
FrieslandCampina Corporate Finance

www.frieslandcampina.com/nl

FrieslandCampina
nourishing by nature

Koninklijke FrieslandCampina N.V.
FrieslandCampina is een van de grootste zuivelondernemingen ter wereld met een coöperatieve traditie van meer dan 150 jaar. De onderneming verwerkt de melk van melkveebedrijven tot een groot assortiment aan zuivelproducten en -ingrediënten. FrieslandCampina heeft vestigingen in 30 landen en exporteert naar meer dan honderd landen wereldwijd. Zo voorziet FrieslandCampina elke dag honderden miljoenen mensen wereldwijd van waardevolle voedingsstoffen uit melk.

Koninklijke FrieslandCampina N.V. is volledig in handen van Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., waarvan ruim 15.000 melkveehouders in Nederland, België, Duitsland en Frankrijk lid zijn. Via de coöperatie zijn deze leden-melkveehouders eigenaar en toezichthouder van de onderneming. Samen met de leden-melkveehouders beheert FrieslandCampina de gehele productieketen: van gras tot glas.

FrieslandCampina voorziet consumenten van zuivelproducten, zoals melk, yoghurt, gecondenseerde melk, zuiveldranken, kaas, boter, kwark en room. Aan bepaalde consumentengroepen, zoals kinderen, ouderen en sporters, levert de zuivelonderneming specifieke voeding. Professionele afnemers, zoals bakkers, patissiers, chocolatiers, koks en cateraars kunnen bij FrieslandCampina terecht voor een breed assortiment producten, waaronder room, boter, desserts en vullingen. Ook levert de onderneming hoogwaardige ingrediënten aan internationale producenten van voedingsmiddelen en aan farmaceuten. Bezoek onze website voor meer informatie: www.frieslandcampina.com/nl.