

# Halfjaarbericht 2022

Koninklijke FrieslandCampina N.V.



# Inhoud

---

## Kerncijfers 3

---

## Verslag executive board 4

---

5 Ontwikkelingen en resultaten eerste halfjaar 2022

## Resultaten business groups 12

---

- 13 FrieslandCampina Food & Beverage
- 14 FrieslandCampina Specialised Nutrition
- 15 FrieslandCampina Ingredients
- 16 FrieslandCampina Trading

## Halfjaarcijfers 17

---

- 18 Verkorte geconsolideerde winst-en-verliesrekening
- 19 Verkort geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat
- 20 Verkorte geconsolideerde balans
- 21 Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht
- 22 Verkort geconsolideerd overzicht vermogensmutaties
- 23 Toelichting op de verkorte geconsolideerde halfjaarcijfers

# Kerncijfers

In miljoenen euro's, tenzij anders aangegeven

|                                                       | eerste halfjaar 2022 | eerste halfjaar 2021 | Δ %   | 2021 jaar |
|-------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-------|-----------|
| <b>Resultaten</b>                                     |                      |                      |       |           |
| Netto-omzet                                           | 6.597                | 5.527                | 19,4  | 11.501    |
| Netto-omzet voor valuta-effecten                      | 6.465                | 5.527                | 17,0  |           |
| Bedrijfsresultaat                                     | 328                  | 130                  | 152,3 | 355       |
| Bedrijfsresultaat voor valuta-effecten                | 317                  | 130                  | 143,8 |           |
| Nettowinst                                            | 139                  | 62                   | 124,2 | 172       |
| Winst voor valuta-effecten                            | 131                  | 62                   | 111,3 |           |
| Bedrijfsresultaat in percentage van de netto-omzet    | 5,0                  | 2,4                  |       | 3,1       |
| <b>Waardecreatie voor leden-melkveehouders</b>        |                      |                      |       |           |
| Garantieprijs <sup>1</sup>                            | 49,39 <sup>2</sup>   | 36,00                | 37,2  | 37,84     |
| Pro forma contante nabetaling <sup>3</sup>            | 0,69                 | 0,00                 |       | 0,14      |
| Weidegangtoeslag en Focus planet-toeslag <sup>4</sup> | 0,91                 | 0,91                 |       | 0,91      |
| Bijzondere melkstromen <sup>5</sup>                   | 0,34                 | 0,34                 |       | 0,34      |
| <i>Pro forma melkprijs<sup>3</sup></i>                | 51,33                | 37,25                | 37,8  | 39,23     |
| Rente op ledenobligaties                              | 0,27                 | 0,43                 |       | 0,44      |
| Pro forma algemene reservering <sup>3</sup>           | 1,03                 | -0,04                |       | 0,21      |
| <i>Pro forma prestatieprijs<sup>3</sup></i>           | 52,63                | 37,64                | 39,8  | 39,88     |

1 In euro's per 100 kilo melk, exclusief btw bij 3,57% eiwit, 4,42% vet en 4,53% lactose.

2 Betreft saldo garantieprijs van 49,00 euro en een verrekening van 0,39 euro per 100 kilo melk voor een te lage inschatting over het eerste halfjaar 2022.

3 Deze elementen worden bepaald op basis van de winstcijfers over het gehele jaar.

4 Melkveeouders die weidegang toepassen, ontvangen over 2022 een weidegangtoeslag van 1,50 euro per 100 kilo melk. Hiervan wordt uit het resultaat van de onderneming 1,00 euro per 100 kilo weidemelk betaald. Gemiddeld over alle FrieslandCampina-ledenmelk is dit 0,66 euro per 100 kilo melk. Daarnaast wordt op basis van coöperatieve regelingen ook 0,50 euro per 100 kilo weidemelk uitgekeerd. Om dit te financieren wordt 0,35 euro per 100 kilo melk ingehouden op alle melk. Hiervan wordt ook de deelweidegangtoeslag betaald. Gemiddeld over alle FrieslandCampina-ledenmelk bedroeg de Focus planet-bijdrage 0,25 euro per 100 kilo melk.

5 Bijzondere melkstromen betreffen het totaalbedrag van uitkeringen per 100 kilo melk van Landliebe-melk, VLOG (non-GMO) en On the way to PlanetProof van 1,00 euro per 100 kilo melk en het verschil tussen de uitbetaalde garantieprijs voor biologische melk (55,37 euro) en de uitbetaalde garantieprijs (49,39 euro). Gemiddeld over alle FrieslandCampina-ledenmelk is dit 0,34 euro per 100 kilo melk.

# Verlag executive board

---



# Ontwikkelingen en resultaten eerste halfjaar 2022

## Winstmarges in retailkanaal onder druk door kostenstijgingen

- Netto-omzet steeg van 5,5 miljard naar 6,6 miljard euro. Gecorrigeerd voor valuta-effecten steeg de omzet van 5,5 naar 6,5 miljard euro, met name door prijsverhogingen, hogere basiszuivelprijzen en herstel Europese out-of-home-markten.
- Het volume in het retailkanaal stond onder druk. De volumes van Professional en de business group Ingredients stegen.
- Bedrijfsresultaat steeg van 130 miljoen naar 328 miljoen euro.
- Sterk gestegen grondstofkosten maakten prijsverhogingen noodzakelijk, de winstmarges in het retailkanaal stonden onder druk. De business group Trading en de Professional-business profiteerden van hoge basiszuivelprijzen. Alle business groups profiteerden van de herwaardering van de voorraden.
- Nettowinst steeg met 77 miljoen euro naar 139 miljoen euro door hogere basiszuivelprijzen en herstel in kindervoedingsactiviteiten.
- Operationele kasstroom met –89 miljoen euro op een lager niveau; daling was een gevolg van hoger werkkapitaal, deels gecompenseerd door de hogere resultaten.
- Voorgenomen verkoop van onderdelen van Duitse consumentenactiviteiten en de sluitingen van de productielocatie in Rotterdam, twee poedertorens in Leeuwarden en een fabriek voor gepasteuriseerde zuivel in Thailand leidden tot eenmalige bedrijfslasten.
- FrieslandCampina bouwt verder aan kindervoedingsactiviteiten onder een sterk Friso-merk naar aanleiding van strategische evaluatie.
- Flinke vooruitgang op duurzaamheid. Klimaatplan gepubliceerd met door SBTi gevalideerde doelen, in lijn met het Klimaatakkoord van Parijs (opwarming aarde tot 1,5 graad Celsius beperken).

## Omzet en winst verbeteren in eerste halfjaar 2022

- De pro forma melkprijs voor leden-melkveehouders steeg met 37,8 procent naar 51,33 euro per 100 kilo melk. De pro forma prestatieprijs steeg met 39,8 procent tot 52,63 euro per 100 kilo melk.
- De marktontwikkelingen voor de tweede helft van 2022 zijn onzeker als gevolg van de oorlog in Oekraïne, de coronapandemie, kostenstijgingen en eventuele gevolgen van de stikstofplannen van het kabinet voor de leden en de onderneming.
- In verband met onzekere vooruitzichten voor de tweede helft van het jaar, geen interim-uitkering van de pro forma contante nabetaling aan leden-melkveehouders.



“ We kijken terug op een dynamische eerste helft van 2022. Ik denk daarbij in eerste instantie aan de stikstofplannen van het kabinet en de reacties van de boeren, de oorlog in de Oekraïne en de effecten daarvan op de wereldeconomie, maar ook aan de enorme inflatie waarmee we te maken hebben. Ook intern is er veel gebeurd sinds het begin van dit jaar. Binnen de coöperatie is in 2022 gestart met de invoering van het nieuwe ledenfinancieringssysteem en in juni heeft de ledenraad ingestemd met een aanpassing van het ledenaansluitingsbeleid. Beide stappen zijn belangrijk voor de continuïteit van de onderneming. De eerste draagt bij aan de kwaliteit van het eigen vermogen van de onderneming en de tweede is belangrijk met het oog op de toekomstige melkaanvoer.

Om goed te kunnen inspelen op kansen in de markt en om de melk van de leden-melkveehouders ook in de toekomst succesvol te kunnen blijven verwaarden, werkt FrieslandCampina voortdurend aan verbetering van zijn productienetwerk en versterking van zijn merkenportfolio. Daarom investeren we in nieuwe productievoorzieningen in Indonesië en Maleisië, nieuwe recyclebare PET-verpakkingslijnen in het Belgische Aalter en breiden we onze lactoferrine-productie in Veghel uit. Na strategische evaluatie hebben we besloten verder te bouwen aan kindervoedingsactiviteiten onder een sterk Friso-merk. We hebben aangekondigd afscheid te nemen van een deel van onze Duitse consumentenactiviteiten en zullen we ons in Duitsland focussen op een aantal van onze succesvolle internationale merken, waaronder Chocomel, Valess en Frico. Verder hebben we besloten een productie-locatie in Rotterdam en twee poedertorens in Leeuwarden te sluiten. In Thailand richten we ons in het vervolg op de productie en verkoop van lang houdbare zuivelproducten en sloten we onze productielocatie voor gepasteuriseerde producten. Tot slot hebben we recentelijk een overeenkomst getekend voor de verkoop van onze productielocatie voor lokale kindervoeding in het Chinese Xiushui.

Ook op het gebied van verduurzaming hebben we belangrijke voortgang geboekt. In april publiceerden we ons klimaatplan met heldere doelstellingen. Het gerenommeerde Science Based Targets initiative (SBTi) heeft inmiddels bevestigd

dat de klimaatdoelstellingen voor onze wereldwijde productie en transport in lijn zijn met het 1,5 graden-scenario van het Klimaatakkoord van Parijs. Om invulling te geven aan ons klimaatplan en de uitstoot van broeikasgassen sterk terug te dringen, hebben we onder meer een grootschalige pilot aangekondigd met een veevoeradditief dat methaanuitstoot door koeien vermindert.

Kijkend naar de cijfers, dan zien we goede omzet- en winstgroei in de eerste helft van het jaar. Omzet en winst van kindervoeding in China lieten een significante groei zien, onder meer door de sterke groei van Friso Prestige. Over de hele linie zagen we echter ook snel oplopende kosten en deze maakten prijsverhogingen noodzakelijk. Onze Professional en Trading businesses profiteerden van de hoge vet-, proteïne- en basiszuivelprijzen. In met name het retailkanaal stonden de winstmarges onder druk, omdat de kostenstijgingen niet volledig konden worden doorgeprijsd. De historisch hoge melkprijs in het eerste halfjaar is natuurlijk gunstig voor onze leden-melkveehouders, aangezien ook zij te maken hebben met sterk gestegen bedrijfskosten.

Het einde van alle onzekerheden is nog niet in zicht. We staan nog voor uitdagingen op het gebied van inflatie en daarmee samenhangend de prijsstijgingen, oplopende grondstoftekorten, afnemend consumentenvertrouwen en de coronapandemie die zeker nog niet voorbij is. Maar er is ook grote onzekerheid over de gevolgen van de aangekondigde stikstofplannen van het kabinet voor onze leden en onze onderneming. Om die reden zijn we extra voorzichtig met onze vooruitzichten voor de rest van het jaar en hebben we besloten geen interim pro forma contante nabetaling uit te keren aan onze leden-melkveehouders.

Ik sluit graag af met onze leden en medewerkers te bedanken voor al het harde werk de afgelopen maanden. De veerkracht die ze daarbij elke dag weer laten zien, geeft mij alle vertrouwen dat FrieslandCampina ook de huidige en toekomstige uitdagingen succesvol het hoofd zal bieden.”

**Hein Schumacher,**

CEO Koninklijke FrieslandCampina N.V.

### Netto-omzet gestegen

Gedreven door prijsverhogingen, hogere basiszuivelprijzen en herstel van de out-of-home-markt in Europa steeg de gerapporteerde netto-omzet in de eerste helft van 2022 met 19,4 procent naar 6,6 miljard euro (eerste helft 2021: 5,5 miljard euro). Voor valuta-effecten steeg de netto-omzet met 17,0 procent. Wisselkoersen hadden een positief effect van 2,4 procent op de omzet.

De netto-omzet van de business group Food & Beverage steeg in de eerste helft van 2022 met 19,7 procent naar 4,5 miljard euro (eerste helft 2021: 3,8 miljard euro). Het volume van de retail-merken daalde licht ten opzichte van de eerste helft van 2021. Professional profiteerde van hogere basiszuivelprijzen, met name voor boter, en een groei van de out-of-home-activiteiten in Europa. Voor valuta-effecten was de omzetgroei van de business group Food & Beverage 17,6 procent.

De netto-omzet van de business group Specialised Nutrition steeg met 18,6 procent naar 612 miljoen euro ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar (eerste helft 2021: 516 miljoen euro). Hoewel het marktaandeel van Friso stabiel bleef, lieten de omzet en winst in China een significante stijging zien, onder meer door de sterke groei van Friso Prestige. De omzet en het marktaandeel in het groeiende ultra-premiumsegment verbeterden door verdere uitbreiding van distributie naar kleinere steden in China.

De business group Ingredients realiseerde een stijging van de netto-omzet van 31,8 procent naar 775 miljoen euro, voornamelijk door prijsverhogingen in met name de marktsegmenten kindervoeding, ouderenvoeding en farmacie (eerste helft 2021: 588 miljoen euro).

Voor de business group Trading leidden de sterk gestegen basiszuivelprijzen in de eerste helft van 2022 tot aanmerkelijk hogere prijsniveaus en een omzetstijging van 21,7 procent naar 663 miljoen euro (eerste helft 2021: 545 miljoen euro).

### Bedrijfsresultaat en nettowinst omhoog

Het bedrijfsresultaat van FrieslandCampina steeg in de eerste helft van 2022 substantieel naar 328 miljoen euro (eerste helft 2021: 130 miljoen euro) en de nettowinst naar 139 miljoen euro (eerste helft 2021: 62 miljoen euro).

Het resultaat van de business group Food & Beverage steeg als gevolg van herstel van Europese out-of-home-markten en de hoge marktprijzen voor boter binnen Professional. De marges binnen het retailkanaal stonden ondanks prijsverhogingen onder druk. De business group Trading profiteerde van de hoge basiszuivelprijzen. De business group Specialised Nutrition profiteerde onder andere van een verbeterde product-mix. Herstel van het kindervoedingssegment en een goede resultaatsbijdrage van ouderenvoeding en farmacie zorgden voor verbetering van het bedrijfsresultaat van de business group Ingredients.

### Operationele kasstroom

In het eerste halfjaar van 2022 bedroeg de kasstroom uit operationele activiteiten -89 miljoen euro (eerste helft 2021: 46 miljoen euro). De daling was een gevolg van hoger werkkapitaal door hogere melk- en verkoopprijzen, deels gecompenseerd door de hogere resultaten.

### Melkaanvoer licht gedaald

De melkaanvoer van de leden-melkveehouders daalde in het eerste halfjaar van 2022 met 4,6 procent tot 4,8 miljard kilo ten opzichte van de eerste helft van 2021 (5,0 miljard kilo) als gevolg van een daling van het ledental, mindere kwaliteit van het kuilgras en hogere voerkosten.

### Melkprijs 37,8 procent gestegen

De melkprijs voor de leden-melkveehouders over het eerste halfjaar van 2022 steeg met 37,8 procent naar 51,33 euro exclusief btw per 100 kilo melk ten opzichte van de eerste helft van 2021 (37,25 euro). Deze stijging werd onder meer veroorzaakt door een stijging van de basiszuivelprijzen als gevolg van de toegenomen marktvraag. De biologische melkprijs bedroeg 57,31 euro exclusief btw per 100 kilo melk (eerste helft 2021: 49,16 euro).

## De zuivelmarkt

In de eerste helft van 2022 is de melkproductie van de belangrijkste zeven export-regio's voor het eerst sinds lange tijd gedaald. Aan deze daling liggen verschillende ontwikkelingen ten grondslag.

Om te beginnen is er in Europa toenemende onzekerheid als gevolg van de voortdurende discussie over stikstof- en broeikasgasreductie in de landbouw én milieumaatregelen. Door het relatief koude weer en de hoge voerkosten bleef in de eerste maanden van 2022 de Europese melkproductie achter (0,6 procent in de eerste vier maanden) ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De productiedaling vond vooral plaats in Noordwest-Europa (landen als Nederland, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Ierland). Daarnaast leidde de Russische invasie van Oekraïne tot verdere kostenstijgingen bij de melkveehouders door oplopende krachtvoer-, energie- en kunstmestprijzen, waardoor de marges onder druk stonden.

Stijgende voerkosten leidden ook in de Verenigde Staten tot een verdere daling van de melkproductie. In de eerste vijf maanden daalde de melkproductie met zo'n 0,9 procent. De melkaanvoer op het zuidelijk halfrond daalde als gevolg van droogte en de hogere productiekosten met zo'n 3,5 procent.

Tot slot speelde China wederom een cruciale rol op de wereldzuivelmarkt. Het land streeft ernaar meer zelfvoorzienend te worden en zet in op een uitbreiding van de melkveestapel. De lokale melkproductie is daardoor verder gegroeid. Door de corona-lockdowns in diverse Chinese steden, steeg de lokale vraag naar zuivelproducten nauwelijks en liepen de zuivelvoorraden verder op. De Chinese importen daalden als gevolg van de hier genoemde ontwikkelingen in de eerste vijf maanden van 2022 met circa 16 procent ten opzichte van dezelfde periode in 2021.

### Boterprijzen stegen door

Door de achterblijvende melkaanvoer in de Europese Unie bleef de productie van boter 4 procent achter ten opzichte van vorig jaar. Veel kopers hadden te lang gewacht met de aankoop van boter en moesten zich uiteindelijk toch nog indekken. Hierdoor steeg de boternotering van 6.070 euro in januari tot 7.190 euro per ton in juni. Een stijging van 18 procent.

### Melkpoederprijzen bleven hoog

Door de achterblijvende melkaanvoer in de Europese Unie en een wereldwijd goede vraag, bleven de melkpoedervoorraden laag en stegen de prijzen van 3.450 euro in januari tot 3.960 euro per ton in juni. Een stijging van bijna 15 procent.

### Ook prijzen van andere zuivelproducten verder gestegen

Als gevolg van de grote vraag en afwachtende kopers, volgde de Nederlandse prijs voor foliekaas die voor boter en magere melkpoeder en steeg deze van 4.355 euro in januari tot 5.115 euro per ton in juni. Een stijging van 18 procent. Nederlandse Natuurgerijpte Goudse kaas steeg van 4.200 euro per ton in januari tot 5.100 euro per ton in juni.

In tegenstelling tot vorig jaar is de importvraag van weipoeder door China fors teruggevallen met zo'n 40 procent in de eerste vier maanden van 2022. De verwerking van wei in wei-eiwitconcentraten is echter sterk gestegen in de Europese Unie. De weipoederprijs steeg vanaf januari van 1.220 euro naar 1.465 euro in april, waarna de prijs weer daalde tot 1.040 euro per ton in juni.

### Interim-uitkering

Gezien de grote onzekerheden omtrent marktontwikkelingen in de tweede helft van het jaar is besloten geen interim pro forma contante nabetaling uit te keren aan onze leden-melkveehouders. Uitkering van een contante nabetaling zal daarom plaatsvinden op basis van de definitieve 2022 resultaten.

### Ontwikkelingen onderneming eerste helft 2022

Medio maart heeft FrieslandCampina bekendgemaakt de productie en logistiek van dagverse zuivel in Rotterdam samen te voegen met die in Maasdam en twee poedertorens in Leeuwarden te sluiten. Beide stappen passen in de geplande transitie naar een productportfolio met meer focus op zuivelproducten met toegevoegde waarde. Daarnaast werd in juni aangekondigd dat FrieslandCampina voornemens is een deel van zijn Duitse consumentenactiviteiten te verkopen aan Unternehmensgruppe Theo Müller. De transactie omvat onder meer de merken Landliebe en Tuffi, alsmede drie productievestigingen. FrieslandCampina blijft in Duitsland actief met enkele internationale merken, waaronder Chocomel, Valess en de kaasmerken Frico en Holland Master, met de Professional-business en met een aantal in het buitenland geproduceerde huismerken. In Thailand richt FrieslandCampina zich in het vervolg op de productie en verkoop van lang houdbare zuivelproducten en sloot zijn productielocatie voor gepasteuriseerde producten.

De strategische evaluatie van de kindervoedingsactiviteiten onder het Friso-merk is afgerond. Er is geconcludeerd dat Friso-kindervoeding van toegevoegde waarde is voor de bedrijfsportfolio. De business group Specialised Nutrition zal zich volledig focussen op kindervoedingsactiviteiten onder het Friso-merk. De geografische focus zal liggen op specifieke kernmarkten: China, Griekenland, Maleisië, Mexico en Vietnam. Aansluitend is er recentelijk een overeenkomst getekend met de Chinese zuivelonderneming Yili voor de verkoop van onze productielocatie voor lokale kindervoeding in het Chinese Xiushui.

### Productassortiment uitgebreid met plantaardige varianten

FrieslandCampina profileert zich in toenemende mate als voedingsmiddelenbedrijf met een sterke kern in zuivel. Steeds vaker maken ook plantaardige producten deel uit van het assortiment. Naast de introductie van Plantaris, plantaardige eiwitpoeders voor sportvoeding, heeft FrieslandCampina voor de consument nu ook onder het Friesche Vlag-merk een plantaardige haverdrank in het assortiment opgenomen.

### Klimaatplan gepresenteerd

Op het gebied van verduurzaming hebben we belangrijke voortgang geboekt. Als onderdeel van het integrale duurzaamheidsprogramma *Nourishing a better planet* heeft FrieslandCampina medio april zijn klimaatplan 'Op weg naar klimaatneutrale zuivel' gepubliceerd. Uiterlijk in 2050 wil FrieslandCampina netto-klimaatneutrale zuivel produceren. FrieslandCampina gaat voor zijn klimaatdoelstellingen uit van een investering van 1,5 miljard euro tot 2030. Het plan bevat concrete doelen en acties om de opwarming van de aarde te helpen beperken tot 1,5 graden Celsius, zoals overeengekomen in het Klimaatakkoord van Parijs. Het gerenommeerde Science Based Targets initiative (SBTi) heeft FrieslandCampina's klimaatdoelen voor 2030 getoetst en heeft bevestigd dat deze voor onze wereldwijde productie en transport in lijn zijn met dit streven.

Het doel voor 2030 is om in de eigen bedrijfsactiviteiten (wereldwijde productie en transport) een reductie van 63 procent broeikasgasuitstoot te realiseren, bij de productie van melk op de leden-melkveebedrijven een reductie van 33 procent en in samenwerking met leveranciers in de toeleveringsketen van grondstoffen en de levering van producten, zoals verpakkingen, inkoop van basiszuivel en suiker, een reductie van 43 procent te bewerkstelligen ten opzichte van 2015.

Om invulling te geven aan onze duurzaamheidsambities, is er in de eerste helft van het jaar een aantal besluiten genomen. Zo is er een project gestart om het waterverbruik op onze productielocaties verder terug te dringen en waar mogelijk circulair te maken. Om bij te dragen aan de doelstelling om in 2025 wereldwijd recyclebare verpakkingen te gebruiken, wordt geïnvesteerd in een nieuwe PET-lijn in het Belgische Aalter.

In maart kondigde FrieslandCampina een grootschalige pilot aan om op het boeren erf praktijkervaring op te doen met een nieuw veevoeradditief dat de methaanuitstoot van koeien verlaagt. Ook is er een pilot aangekondigd voor extra stikstofreductie op melkveebedrijven. In samenwerking met Rabobank en Lely wil FrieslandCampina op 96 melkveebedrijven verspreid over Nederland een circulair stalsysteem plaatsen dat vaste mest en urine van elkaar scheidt waardoor stikstofemissies worden omgezet in waardevolle meststoffen. Verwacht wordt dat de eerste stalsystemen in de tweede helft van het jaar kunnen worden geplaatst.

### Grootschalig voedingsonderzoek

Aangezien goede voeding ter ondersteuning van de groei en ontwikkeling van kinderen cruciaal is, heeft FrieslandCampina tussen 2019 en 2021 een grootschalig onderzoek laten uitvoeren in Zuidoost-Azië onder bijna 14.000 kinderen tussen zes maanden en 12 jaar. Uit het onderzoek kwam naar voren dat ondervoeding, tekorten aan micronutriënten en overgewicht/obesitas naast elkaar bestaan. De studie genaamd SEANUTS II volgde op SEANUTS I, waarvan de resultaten in 2012 werden gepresenteerd.

### Uitbreiding Dairy Development

FrieslandCampina heeft in de eerste helft van 2022 het aantal landen waarin het werkt aan Dairy Development uitgebreid. Naast Nigeria, Pakistan, Roemenië, Maleisië, Vietnam, Indonesië, Thailand en China, worden nu ook Dairy Development-activiteiten in Ivoorkust en de Filipijnen ontwikkeld. In deze landen helpt FrieslandCampina lokale boeren om de kwaliteit van hun melk te verbeteren, de productiviteit per koe te verhogen en om toegang tot markten te krijgen. Om de boeren in Ivoorkust te helpen is een Ivoriaans-Nederlands Dairy Excellence Center opgericht en zijn de eerste trainingen gegeven aan adviseurs en studenten.

### Risico's

In het jaarverslag van 2021 zijn de onzekerheden en risico's beschreven die mogelijk een materieel nadelig effect op het resultaat en het vermogen van FrieslandCampina kunnen hebben. Daarin is eveneens beschreven op welke wijze de onderneming deze risico's beheerst. Deze beschrijving van onzekerheden, risico's en maatregelen vormt door middel van verwijzing een onderdeel van dit halfjaarbericht.

De eerste helft van 2022 werd gekenmerkt door nieuwe geopolitieke spanningen, met in het bijzonder de oorlog in Oekraïne, die nieuwe uitdagingen met zich meebrachten op het gebied van energie en voedsel. Dientengevolge is de inflatie sterk toegenomen; een risico dat al hoog was sinds de coronapandemie. Binnen FrieslandCampina zijn de effecten met name zichtbaar in de toegenomen kosten van de toeleveringsketens, logistieke uitdagingen, tekorten van grondstoffen en derhalve substantieel toegenomen prijzen met impact op de marges. Tegelijkertijd neemt de schaarste op de arbeidsmarkt zienderogen toe en bewegen we naar een nieuwe (hybride) manier van werken. Fraude en cybercriminaliteit blijven hoog op de risico-agenda gegeven dat steeds meer bedrijven doelwit worden (inclusief leveranciers en klanten).

Tot slot zijn er aanzienlijke uitdagingen voor de Nederlandse zuivelindustrie door nieuw voorgestelde wet- en regelgeving op het gebied van stikstof. Deze wetgeving kan aanzienlijke consequenties hebben voor de coöperatie en onze leden in het bijzonder, maar ook voor de bedrijfsvoering van de onderneming vanwege de impact op de melkaanvoer. Wanneer de huidige overheidsplannen met betrekking tot 30 procent stikstofreductie worden doorgevoerd zal dit in het meest negatieve scenario leiden tot een reductie van de melkaanvoer tot onder de 8 miljard kilo op jaarbasis. Een lagere melkaanvoer zal gevolgen hebben voor de groei van de onderneming, de omvang van het productienetwerk en voor afspraken met andere partijen, terwijl daarnaast de kostenbasis structureel zal moeten worden verlaagd en significant minder in het fabrieksnetwerk geïnvesteerd kan worden. Bovendien zal een lagere melkaanvoer impact hebben op de ledenfinanciering met melkcertificaten en daarmee de financiering van de onderneming. FrieslandCampina is van mening dat melkveehouders en daarmee de zuivelsector perspectief moet worden geboden en dat innovatie en technologie kunnen bijdragen aan het op duurzame wijze realiseren van de stikstofreductiedoelstellingen. Om omvang en melkaanvoer op peil te houden en te kunnen blijven investeren, is besloten dat nieuwe leden tot de zuivelcoöperatie kunnen toetreden.

Onze belangrijkste prioriteit op de korte termijn blijft het managen van de uitdagingen door de toegenomen inflatie, bijvoorbeeld door het effectief managen van de marges en specifieke risicomitigaties binnen de toeleveringsketen. Met als belangrijkste doel het resultaat van FrieslandCampina veilig te stellen, zodat een melkprijs kan worden uitbetaald die melkveehouders in staat stelt noodzakelijke investeringen te doen. Een nieuwe, op scenario's gebaseerde, aanpak voor risico-assessments is ontwikkeld om specifieke risico's inzichtelijk te maken (bijvoorbeeld voor specifieke landen, markten of producten). Ook wordt extra aandacht besteed aan het ontwikkelen en behouden van onze talenten, het zorgdragen voor het welzijn van onze medewerkers terwijl zij zich aanpassen aan een nieuwe hybride (thuis en op kantoor) manier van werken.

Het zijn turbulente tijden met veel dynamiek. Het valt te bezien wat de langetermijneffecten op onze markten en bedrijfsvoering zullen zijn. Dit is uiteraard afhankelijk van de geopolitieke en economische ontwikkelingen, inclusief de effecten van maatregelen van overheden, de centrale bank(en) en de mate waarin de beschikbaarheid en betaalbaarheid van voedsel beïnvloed wordt.

### Vooruitzichten

De vooruitzichten voor de tweede helft van het jaar zijn onzeker als gevolg van de oorlog in Oekraïne, de coronapandemie, kostenstijgingen – waaronder de kosten voor energie, brandstof, transport en grondstoffen – en algemene verstoringen in het internationale productie- en handelsverkeer. Een kentering van basiszuivelprijzen kan significante impact hebben op het resultaat. FrieslandCampina blijft onderzoeken hoe het zijn productienetwerk verder kan optimaliseren. Voor alle risico's verwijst het naar de risicoparagraaf. In verband met de vele onzekerheden geeft FrieslandCampina geen winstverwachting voor 2022 af en wordt er ook geen uitspraak gedaan over de toekomstige ontwikkeling van de melkprijzen.

### Executive board

#### Hein (H.M.A.) Schumacher

Chief Executive Officer

#### Hans (J.G.) Janssen

Chief Financial Officer

#### Geraldine (G.M) Fraser

Chief People Officer

#### Roel (R.F.) van Neerbos

President FrieslandCampina Food & Beverage

Amersfoort, 15 juli 2022

# Resultaten business groups

---



# FrieslandCampina

## Food & Beverage

FrieslandCampina Food & Beverage voorziet consumenten wereldwijd van dagelijkse zuivelproducten, zoals melk, yoghurt, gecondenseerde melk, zuivelranken, kaas, kwark, boter en room. De business group richt zich daarbij op het consumenten- en professionele kanaal.

### Resultaten en ontwikkelingen

- Sterke omzetontwikkeling met 19,7 procent groei – en voor valuta-effecten 17,6 procent groei – gedreven door significante prijsverhogingen bij een licht dalend volume.
- Ongekende stijging van kostprijzen in alle categorieën resulteerden in druk op marges in retailkanaal.
- Professional bleef profiteren van sterk stijgende basiszuivelprijzen.
- Investerings in reclame en promotie ter ondersteuning van de strategische prioriteiten, zoals betaalbare voeding en het ontbijtmoment.
- Het resultaat werd beïnvloed door eenmalige lasten in verband met de aangekondigde verkoop van onderdelen van Duitse consumenten-activiteiten, inclusief de Duitse merken en drie productielocaties, en de sluitingen van de productielocatie in Rotterdam, twee poedertorens in Leeuwarden en de productielocatie voor gepasteuriseerde zuivel in Thailand om de footprint van de supply chain verder te optimaliseren.



### Resultaten

In miljoenen euro's, tenzij anders aangegeven

4.547

#### Netto-omzet derden

Eerste halfjaar 2021: 3.800  
Δ % 19,7

146

#### Bedrijfsresultaat

Eerste halfjaar 2021: 111  
Δ % 31,5

4.470

#### Omzet voor valuta-effecten

T.o.v. eerste halfjaar 2021:  
Δ % 17,6

3,2%

#### Bedrijfsresultaat als percentage omzet derden

## FrieslandCampina Specialised Nutrition

FrieslandCampina Specialised Nutrition produceert en verkoopt verschillende soorten kindervoeding. De business group is actief in verschillende landen in Azië, Europa, Afrika en Zuid-Amerika.

### Resultaten en ontwikkelingen

- Een verbeterde product-mix en positieve valuta-effecten resulteerden in een sterke stijging van het bedrijfsresultaat, ondanks de aanhoudende sluiting van de grens tussen Hongkong en China en de fors toegenomen grondstofprijzen.
- In China stegen zowel de omzet als de winst significant, onder meer door de sterke groei van Friso Prestige. De omzet en het marktaandeel in het groeiende ultra-premiumsegment verbeterden door uitbreiding van distributie naar kleinere steden in China, terwijl Friso Gold in het teruglopende premiumsegment een verdere daling liet zien.
- De corona-lockdowns in China leidden tot uitdagingen voor de verschepping, import en distributie van de producten. Daarnaast stond het besteedbare inkomen van consumenten onder druk als gevolg van inflatie. Dit was met name in Zuidoost-Azië zichtbaar, waar de kindervoedingscategorie onder druk stond.
- De omzet, het resultaat en marktaandeel in Hongkong verbeterden ondanks de voortdurende grenssluiting, terwijl deze in Zuidoost-Azië onder druk stonden.
- Een aantal Friso-innovaties werd gelanceerd in China, Zuidoost-Azië en Griekenland.



### Resultaten

In miljoenen euro's, tenzij anders aangegeven

# 612

#### Netto-omzet derden

Eerste halfjaar 2021: 516  
Δ % 18,6

# 570

#### Omzet voor valuta-effecten

T.o.v. eerste halfjaar 2021:  
Δ % 10,5

# 107

#### Bedrijfsresultaat

Eerste halfjaar 2021: 22  
Δ % 386,4

# 17,5%

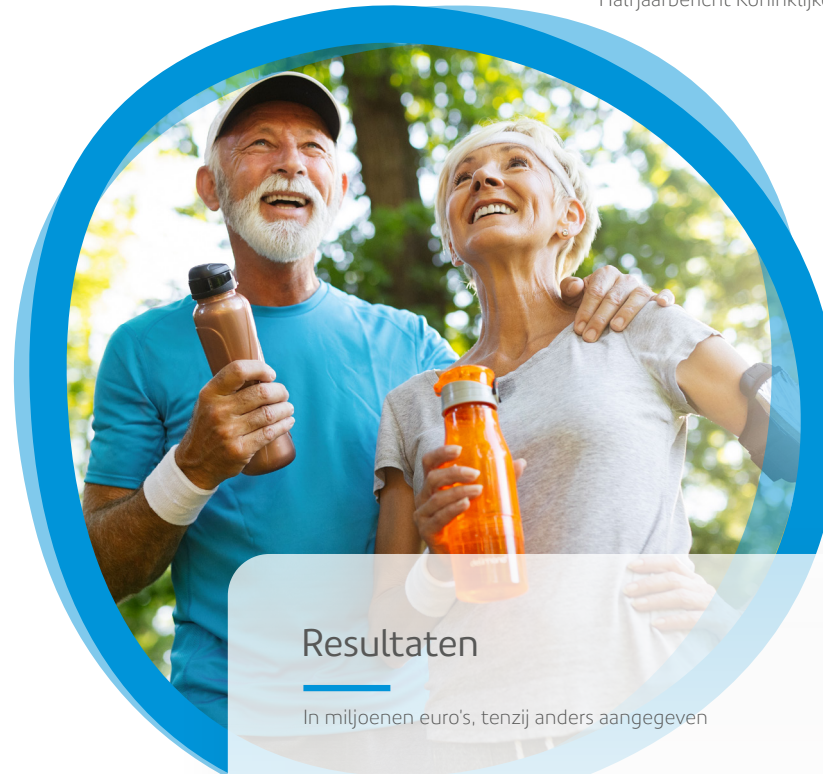
#### Bedrijfsresultaat als percentage omzet derden

## FrieslandCampina Ingredients

FrieslandCampina Ingredients is partner voor merken en producenten die zich willen onderscheiden met gezonde voeding en welzijn voor consumenten in alle fasen van het leven. Ingredients richt zich op ingrediënten voor kindervoeding en biedt specifieke innovaties en toepassingen voor volwassenen op het gebied van medische voeding en sportvoeding.

### Resultaten en ontwikkelingen

- Inflatie en vraag- en aanboddynamieken leidden tot sterke stijgingen van grondstof- en energiekosten.
- Door verkoopprijsverhogingen in met name de marktsegmenten kindervoeding, ouderenvoeding en farmacie steeg de omzet van Ingredients sterk.
- Herstel van kindervoedingssegment en goede resultaatsbijdrage ouderenvoeding en farmacie zorgden voor verbetering van het bedrijfsresultaat.
- Het Biotis-platform en de introductie van Plantaris, plantaardige eiwitpoeders voor sportvoeding, creëerden tractie in de markt.



### Resultaten

In miljoenen euro's, tenzij anders aangegeven

775

#### Netto-omzet derden

Eerste halfjaar 2021: 588  
Δ % 31,8

88

#### Bedrijfsresultaat

Eerste halfjaar 2021: 55  
Δ % 60,0

764

#### Omzet voor valuta-effecten

T.o.v. eerste halfjaar 2021:  
Δ % 29,9

11,4%

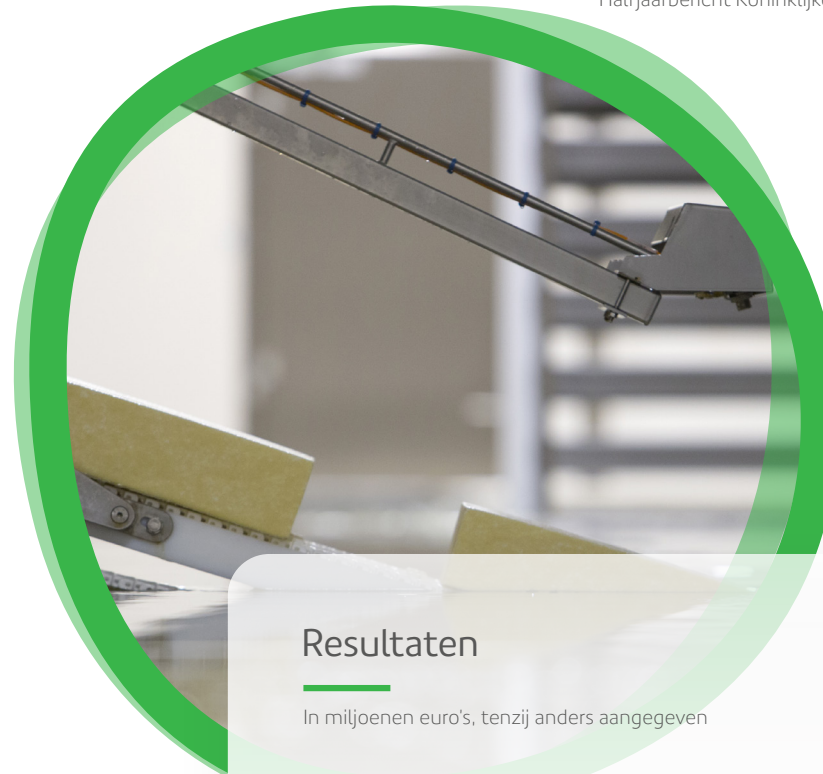
#### Bedrijfsresultaat als percentage omzet derden

## FrieslandCampina Trading

FrieslandCampina Trading houdt zich bezig met het inkopen en verkopen van basiszuivelproducten voor interne klanten en externe business-to-business afnemers. Het productassortiment omvat kaas, boter, melkpoeder en vloeibare producten, zoals rauwe melk, room, magere melk en melkconcentraat. FrieslandCampina Trading beperkt ook het risico van de stijgende en dalende grondstofprijzen voor zuivel door de vet- en eiwitposities van de onderneming af te dekken.

### Resultaten en ontwikkelingen

- Prijzen in de basiszuivelmarkt lagen na een sterk 2021 ook in de eerste helft van 2022 op een historisch hoog niveau.
- De aanhoudende hoge basiszuivelprijzen, samen met actief positiemanagement en het snel inspelen op prijsontwikkelingen, resulteerden in een sterk verbeterd bedrijfsresultaat.
- De volumes lagen conform plan significant onder het niveau van de eerste helft van 2021, waarbij ook een verschuiving van boter en poeder naar kaas en mozzarella plaatsvond.



### Resultaten

In miljoenen euro's, tenzij anders aangegeven

663

#### Netto-omzet derden

Eerste halfjaar 2021: 545  
Δ % 21,7

71

#### Bedrijfsresultaat

Eerste halfjaar 2021: -27  
Δ % 363,0

10,7%

#### Bedrijfsresultaat als percentage omzet derden

# Halfjaarcijfers

---



# Verkorte geconsolideerde winst-en-verliesrekening

In miljoenen euro's

|                                                                                                 | eerste halfjaar 2022 | eerste halfjaar 2021 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Netto-omzet                                                                                     | 6.597                | 5.527                |
| Kostprijs omzet                                                                                 | -5.447               | -4.673               |
| <b>Brutomarge</b>                                                                               | <b>1.150</b>         | <b>854</b>           |
| Reclame- en promotiekosten                                                                      | -267                 | -243                 |
| Verkoop- en algemene beheerskosten                                                              | -461                 | -416                 |
| Overige bedrijfslasten en -opbrengsten                                                          | -94                  | -65                  |
| <b>Bedrijfsresultaat</b>                                                                        | <b>328</b>           | <b>130</b>           |
| Financieringsbaten en -lasten                                                                   | -7                   | -21                  |
| Resultaat uit joint ventures en geassocieerde deelnemingen, na aftrek van belastingen           | 5                    | 7                    |
| <b>Winst voor belastingen</b>                                                                   | <b>326</b>           | <b>116</b>           |
| Belastingen                                                                                     | -187                 | -54                  |
| <b>Winst voor de periode</b>                                                                    | <b>139</b>           | <b>62</b>            |
| <b>Winst toe te rekenen aan:</b>                                                                |                      |                      |
| - houders van ledenobligaties                                                                   | 13                   | 22                   |
| - houders van perpetuele obligaties                                                             | 4                    | 4                    |
| - verstrekker van lening coöperatie                                                             | 4                    | 4                    |
| - aandeelhouder                                                                                 | 82                   | 87                   |
| <b>Aandeelhouder en overige vermogensverschaffers</b>                                           | <b>103</b>           | <b>117</b>           |
| - aandeelhouder als houder van minderheidsbelangen                                              |                      | -89                  |
| <b>Aandeelhouder en overige vermogensverschaffers (incl. minderheidsbelangen aandeelhouder)</b> | <b>103</b>           | <b>28</b>            |
| - overige houders van minderheidsbelangen                                                       | 36                   | 34                   |
|                                                                                                 | <b>139</b>           | <b>62</b>            |

# Verkort geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

In miljoenen euro's

|                                                                                                                           | eerste halfjaar 2022 | eerste halfjaar 2021 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Winst voor de periode</b>                                                                                              | <b>139</b>           | <b>62</b>            |
| Posten die in de toekomst worden of mogelijk worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening (na aftrek van belastingen): |                      |                      |
| Effectieve deel mutatie kasstroomafdekkingen                                                                              | 9                    | 7                    |
| Valuta-omrekenverschillen                                                                                                 | 15                   | 31                   |
| Aandeel overig totaalresultaat van joint ventures en geassocieerde deelnemingen                                           | 2                    | -1                   |
|                                                                                                                           | <b>26</b>            | <b>37</b>            |
| Posten die in de toekomst niet worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening (na aftrek van belastingen):               |                      |                      |
| Herwaardering van verplichtingen (activa) uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen                                     | 17                   | 17                   |
|                                                                                                                           | <b>17</b>            | <b>17</b>            |
| <b>Overig totaalresultaat, na aftrek van belastingen</b>                                                                  | <b>43</b>            | <b>54</b>            |
| <b>Totaalresultaat voor de periode</b>                                                                                    | <b>182</b>           | <b>116</b>           |
| Totaalresultaat toe te rekenen aan:                                                                                       |                      |                      |
| - aandeelhouder en overige vermogensverschaffers                                                                          | 149                  | 163                  |
| - aandeelhouder als houder van minderheidsbelangen                                                                        | -5                   | -87                  |
| <b>Aandeelhouder en overige vermogensverschaffers (incl. minderheidsbelangen aandeelhouder)</b>                           | <b>144</b>           | <b>76</b>            |
| - overige houders van minderheidsbelangen                                                                                 | 38                   | 40                   |
|                                                                                                                           | <b>182</b>           | <b>116</b>           |

# Verkorte geconsolideerde balans

In miljoenen euro's

|                                              | 30 juni 2022 | 31 december 2021 |
|----------------------------------------------|--------------|------------------|
| <b>Activa</b>                                |              |                  |
| Grond, gebouwen en installaties              | 3.269        | 3.402            |
| Immateriële activa                           | 1.459        | 1.503            |
| Latente belastingvorderingen                 | 114          | 187              |
| Joint ventures en geassocieerde deelnemingen | 114          | 113              |
| Personeelsbeloningen                         | 7            | 8                |
| Overige activa                               | 81           | 56               |
| <b>Vaste activa</b>                          | <b>5.044</b> | <b>5.269</b>     |
| Vorraden                                     | 1.996        | 1.493            |
| Handelsdebiteuren en overige vorderingen     | 2.319        | 1.780            |
| Liquide middelen                             | 361          | 507              |
| Activa aangehouden voor verkoop              | 95           | 7                |
| <b>Vlottende activa</b>                      | <b>4.771</b> | <b>3.787</b>     |
| <b>Totaal activa</b>                         | <b>9.815</b> | <b>9.056</b>     |

|                                                                          | 30 juni 2022 | 31 december 2021 |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------|
| <b>Eigen vermogen</b>                                                    |              |                  |
| Aandelenkapitaal                                                         | 370          | 370              |
| Algemene reserve en overige reserves                                     | 2.281        | 1.544            |
| <b>Eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouder</b>                | <b>2.651</b> | <b>1.914</b>     |
| Ledenobligaties                                                          | 897          | 1.502            |
| Perpetuele obligaties                                                    | 305          | 301              |
| Lening coöperatie                                                        | 291          | 295              |
| <b>Eigen vermogen toe te rekenen aan overige vermogensverschaffers</b>   | <b>1.493</b> | <b>2.098</b>     |
| <b>Eigen vermogen toe te rekenen aan de vermogensverschaffers</b>        | <b>4.144</b> | <b>4.012</b>     |
| Minderheidsbelangen aandeelhouder                                        | -382         | -377             |
| <b>Eigen vermogen direct toe te rekenen aan de vermogensverschaffers</b> | <b>3.762</b> | <b>3.635</b>     |
| Overige minderheidsbelangen                                              | 344          | 326              |
| <b>Totaal eigen vermogen</b>                                             | <b>4.106</b> | <b>3.961</b>     |
| <b>Verplichtingen</b>                                                    |              |                  |
| Personeelsbeloningen                                                     | 211          | 250              |
| Latente belastingverplichtingen                                          | 88           | 91               |
| Rentedragende verplichtingen                                             | 896          | 1.156            |
| Overige verplichtingen                                                   | 92           | 90               |
| <b>Langlopende verplichtingen</b>                                        | <b>1.287</b> | <b>1.587</b>     |
| Rentedragende verplichtingen                                             | 775          | 189              |
| Handelscrediteuren en overige verplichtingen                             | 3.638        | 3.319            |
| Passiva aangehouden voor verkoop                                         | 9            |                  |
| <b>Kortlopende verplichtingen</b>                                        | <b>4.422</b> | <b>3.508</b>     |
| <b>Totaal verplichtingen</b>                                             | <b>5.709</b> | <b>5.095</b>     |
| <b>Totaal passiva</b>                                                    | <b>9.815</b> | <b>9.056</b>     |

# Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht

In miljoenen euro's

|                                                                                                           | eerste halfjaar 2022 | eerste halfjaar 2021 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Operationele activiteiten</b>                                                                          |                      |                      |
| Winst voor belastingen                                                                                    | 326                  | 116                  |
| Afschrijvingen op grond, gebouwen en installaties en amortisatie immateriële activa                       | 230                  | 233                  |
| Bijzondere afwaarderingen op grond, gebouwen en installaties en immateriële activa                        | 91                   | 2                    |
| Mutatie in voorraden, vorderingen en verplichtingen                                                       | -616                 | -179                 |
| Overige operationele activiteiten                                                                         | -120                 | -126                 |
| <b>Nettokasstroom uit operationele activiteiten</b>                                                       | <b>-89</b>           | <b>46</b>            |
| <b>Investeringsactiviteiten</b>                                                                           |                      |                      |
| Investerings in grond, gebouwen, installaties en immateriële activa                                       | -228                 | -156                 |
| Desinvesteringen van grond, gebouwen, installaties, immateriële activa en activa aangehouden voor verkoop | 12                   | 3                    |
| Desinvesteringen bedrijfsonderdelen, na aftrek van liquide middelen                                       |                      | 30                   |
| Verstekte leningen                                                                                        | -111                 | -97                  |
| Acquisities, na aftrek van verworven liquide middelen                                                     |                      | -1                   |
| <b>Nettokasstroom uit investeringsactiviteiten</b>                                                        | <b>-327</b>          | <b>-221</b>          |
| <b>Financieringsactiviteiten</b>                                                                          |                      |                      |
| Uitbetaald dividend                                                                                       | -34                  | -27                  |
| Uitbetaalde rentevergoeding aan houders van ledenobligaties en achtergestelde obligaties                  | -20                  | -41                  |
| Conversie ledenobligaties en kapitaalstortingen                                                           | 23                   |                      |
| Opgenomen rentedragende verplichtingen                                                                    | 932                  | 1,335                |
| Afgelost op rentedragende verplichtingen                                                                  | -741                 | -1,031               |
| Afgelost op leaseverplichtingen                                                                           | -34                  | -31                  |
| Afwikkeling derivaten en overige                                                                          | -1                   |                      |
| <b>Nettokasstroom uit financieringsactiviteiten</b>                                                       | <b>125</b>           | <b>205</b>           |
| <b>Nettokasstroom</b>                                                                                     | <b>-291</b>          | <b>30</b>            |
| Liquide middelen begin verslagperiode <sup>1</sup>                                                        | 505                  | 339                  |
| Nettokasstroom                                                                                            | -291                 | 30                   |
| Koersverschil liquide middelen                                                                            | 21                   | 9                    |
| <b>Liquide middelen per 30 juni<sup>1</sup></b>                                                           | <b>235</b>           | <b>378</b>           |

<sup>1</sup> Liquide middelen bevat tevens rekening-courant banken die direct opeisbaar zijn en een integraal onderdeel vormen van het kasbeheer van FrieslandCampina.

# Verkort geconsolideerd overzicht vermogensmutaties

In miljoenen euro's

|                                                                                     | eerste halfjaar 2022                                                           |                                                     |                                                                                       |                                          |                             | eerste halfjaar 2021                                                           |                                                     |                                                                                       |                                          |                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------|
|                                                                                     | Eigen<br>vermogen<br>toe te<br>rekenen<br>aan de<br>vermogens-<br>verschaffers | Minder-<br>heids-<br>belangen<br>aandeel-<br>houder | Eigen<br>vermogen<br>direct toe<br>te rekenen<br>aan de<br>vermogens-<br>verschaffers | Overige<br>minder-<br>heids-<br>belangen | Totaal<br>eigen<br>vermogen | Eigen<br>vermogen<br>toe te<br>rekenen<br>aan de<br>vermogens-<br>verschaffers | Minder-<br>heids-<br>belangen<br>aandeel-<br>houder | Eigen<br>vermogen<br>direct toe<br>te rekenen<br>aan de<br>vermogens-<br>verschaffers | Overige<br>minder-<br>heids-<br>belangen | Totaal<br>eigen<br>vermogen |
| <b>Begin verslagperiode</b>                                                         | <b>4.012</b>                                                                   | -377                                                | <b>3.635</b>                                                                          | 326                                      | <b>3.961</b>                | <b>3.729</b>                                                                   | -212                                                | <b>3.517</b>                                                                          | 300                                      | <b>3.817</b>                |
| <b>Overzicht totaalresultaat boekjaar:</b>                                          |                                                                                |                                                     |                                                                                       |                                          |                             |                                                                                |                                                     |                                                                                       |                                          |                             |
| - winst boekjaar                                                                    | 103                                                                            |                                                     | 103                                                                                   | 36                                       | <b>139</b>                  | 117                                                                            | -89                                                 | 28                                                                                    | 34                                       | <b>62</b>                   |
| - overig totaalresultaat                                                            | 46                                                                             | -5                                                  | 41                                                                                    | 2                                        | <b>43</b>                   | 46                                                                             | 2                                                   | 48                                                                                    | 6                                        | <b>54</b>                   |
| <b>Totaalresultaat voor de periode</b>                                              | <b>149</b>                                                                     | <b>-5</b>                                           | <b>144</b>                                                                            | <b>38</b>                                | <b>182</b>                  | <b>163</b>                                                                     | <b>-87</b>                                          | <b>76</b>                                                                             | <b>40</b>                                | <b>116</b>                  |
| <b>Transacties met vermogensverschaffers direct verwerkt in het eigen vermogen:</b> |                                                                                |                                                     |                                                                                       |                                          |                             |                                                                                |                                                     |                                                                                       |                                          |                             |
| - uitbetaald dividend                                                               | -14                                                                            |                                                     | -14                                                                                   | -20                                      | <b>-34</b>                  |                                                                                |                                                     |                                                                                       | -27                                      | <b>-27</b>                  |
| - uitbetaalde rentevergoeding                                                       | -26                                                                            |                                                     | -26                                                                                   |                                          | <b>-26</b>                  | -47                                                                            |                                                     | -47                                                                                   |                                          | <b>-47</b>                  |
| - conversie ledenobligaties en kapitaalstortingen                                   | 23                                                                             |                                                     | 23                                                                                    |                                          | <b>23</b>                   |                                                                                |                                                     |                                                                                       |                                          |                             |
| - herallocatie van goodwill door wijziging segmenten                                |                                                                                |                                                     |                                                                                       |                                          |                             | 21                                                                             | -3                                                  | 18                                                                                    | -18                                      |                             |
| <b>Totaal transacties vermogensverschaffers</b>                                     | <b>-17</b>                                                                     |                                                     | <b>-17</b>                                                                            | <b>-20</b>                               | <b>-37</b>                  | <b>-26</b>                                                                     | <b>-3</b>                                           | <b>-29</b>                                                                            | <b>-45</b>                               | <b>-74</b>                  |
| <b>Per 30 juni</b>                                                                  | <b>4.144</b>                                                                   | <b>-382</b>                                         | <b>3.762</b>                                                                          | <b>344</b>                               | <b>4.106</b>                | <b>3.866</b>                                                                   | <b>-302</b>                                         | <b>3.564</b>                                                                          | <b>295</b>                               | <b>3.859</b>                |

# Toelichting op de verkorte geconsolideerde halfjaarcijfers

In miljoenen euro's, tenzij anders aangegeven

## Algemeen

Koninklijke FrieslandCampina N.V. is statutair gevestigd in Amersfoort, Nederland. Het adres is: Stationsplein 4, 3818 LE Amersfoort. De vennootschap is geregistreerd bij het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 11057544. In de geconsolideerde halfjaarcijfers voor de eerste zes maanden geëindigd op 30 juni 2022 zijn opgenomen Koninklijke FrieslandCampina N.V. en zijn dochterondernemingen (tezamen FrieslandCampina genoemd).

Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A. ('de coöperatie') houdt alle aandelen in Koninklijke FrieslandCampina N.V.

Op de geconsolideerde halfjaarcijfers is geen accountantscontrole toegepast.

## Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

### Overeenstemmingsverklaring

Dit halfjaarbericht is opgesteld in overeenstemming met IAS 34 'Tussentijdse financiële verslaggeving'. Dit halfjaarbericht moet in samenhang worden gelezen met de geconsolideerde jaarrekening van 2021 welke is opgesteld in overeenstemming met International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals aanvaard binnen de Europese Unie en met Titel 9 Boek 2 van het in Nederland geldende Burgerlijk Wetboek (BW), voor zover van toepassing.

Voor deze geconsolideerde halfjaarcijfers zijn dezelfde grondslagen voor waardering, resultaatbepaling en berekeningsmethoden gehanteerd als toegepast bij de geconsolideerde jaarrekening van 2021.

### Nieuwe en herziene standaarden, wijzigingen en interpretaties zoals toegepast door FrieslandCampina

Wijzigingen in IFRS 3 Business Combinations, IAS 16 Property Plant and Equipment en IAS 37 Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets, alsmede nieuwe IFRIC interpretaties zijn door FrieslandCampina voor het eerst toegepast in 2022 maar hebben geen significante impact op de geconsolideerde halfjaarcijfers van FrieslandCampina.

### Beoordelingen, schattingen en aannames

De opstelling van de geconsolideerde halfjaarcijfers in overeenstemming met EU-IFRS vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en gerapporteerde waarden van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen.

De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Hierbij is mede gebruik gemaakt van opinies en adviezen van (externe) ter zake deskundigen. Kosten of baten als gevolg van herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schattingen worden herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Voor een overzicht van de belangrijkste veronderstellingen en inschattingen wordt verwezen naar de geconsolideerde jaarrekening van 2021. In de eerste helft van het jaar 2022 hebben zich in dit kader geen belangrijke wijzigingen voorgedaan, anders dan in dit halfjaarbericht toegelicht.

## Consolidatiekring

In het eerste halfjaar van 2022 hebben ten opzichte van eind 2021 geen significante wijzigingen in de consolidatiekring plaatsgevonden.

## Financieel risicobeheer

De belangrijkste doelstellingen en procedures van het financieel risicobeheer binnen FrieslandCampina zijn consistent met de doelstellingen en procedures zoals gepresenteerd in de geconsolideerde jaarrekening 2021.

## Seizoensinvloeden

Er is geen sprake van een significant seizoenspatroon in de vergelijking tussen een eerste halfjaar met een tweede halfjaar.

## Segmentatie

FrieslandCampina heeft in het eerste halfjaar van 2022 wijzigingen doorgevoerd in zijn managementstructuur waarbij met name het productienetwerk van business group Trading en delen van het productienetwerk van business group Ingredients en business group Specialised Nutrition zijn overgeheveld naar business group Food & Beverage. De vergelijkende cijfers zijn hiervoor aangepast. FrieslandCampina onderscheidt de volgende vier segmenten, bestaande uit de vier marktgerichte business groups:

- **Food & Beverage** voorziet consumenten wereldwijd van dagelijkse zuivelproducten, zoals melk, yoghurt, gecondenseerde melk, zuivel dranken, kaas, kwark, boter en room. De business group richt zich daarbij op het consumenten en professionele kanaal.
- **Specialised Nutrition** produceert en verkoopt verschillende soorten kindervoeding. De business group is actief in verschillende landen in Azië, Europa, Afrika en Zuid-Amerika.

- **Ingredients** is partner voor merken en producenten die zich willen onderscheiden met gezonde voeding en welzijn voor consumenten in alle fasen van het leven. Ingredients richt zich op ingrediënten voor kindervoeding en biedt specifieke innovaties en toepassingen voor volwassenen op het gebied van medische voeding en sportvoeding.
- **Trading** houdt zich bezig met het inkopen en verkopen van basiszuivelproducten voor interne klanten en externe business-to-business afnemers. Het productassortiment omvat kaas, boter, melkpoeder en vloeibare producten, zoals rauwe melk, room, magere melk en melkconcentraat. FrieslandCampina Trading beperkt ook het risico van de stijgende en dalende grondstofprijzen voor zuivel door de vet- en eiwitposities van de onderneming af te dekken.

De corporate activiteiten, beëindigde bedrijfsactiviteiten en Global Shared Services zijn verantwoord als overige aangezien deze activiteiten niet classificeren onder de markt gerichte business groups.

De geïdentificeerde operationele segmenten betreffen de afzonderlijke segmenten binnen FrieslandCampina waarvoor financiële informatie beschikbaar is die frequent wordt beoordeeld door de executive board als hoogstgeplaatste functionarissen die belangrijke operationele beslissingen nemen omtrent de toerekening van de beschikbare middelen aan het segment en om de prestaties van het segment vast te stellen.

## Segmentatie naar business group

|                                                                                       | eerste halfjaar 2022 |                       |             |              |         |               |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|-------------|--------------|---------|---------------|--------------|
|                                                                                       | Food & Beverage      | Specialised Nutrition | Ingredients | Trading      | Overige | Eliminatie    | Totaal       |
| <b>Netto-omzet derden</b>                                                             | 4.547                | 612                   | 775         | 663          |         |               | <b>6.597</b> |
| Interne leveringen <sup>1</sup>                                                       | 433                  | 101                   | 201         | 688          |         | -1.423        |              |
| <b>Totaal netto-omzet</b>                                                             | <b>4.980</b>         | <b>713</b>            | <b>976</b>  | <b>1.351</b> |         | <b>-1.423</b> | <b>6.597</b> |
| <b>Bedrijfsresultaat</b>                                                              | 146                  | 107                   | 88          | 71           | -84     |               | <b>328</b>   |
| Resultaat uit joint ventures en geassocieerde deelnemingen, na aftrek van belastingen |                      |                       |             |              | 5       |               | <b>5</b>     |
| Financieringsbat en -lasten                                                           |                      |                       |             |              |         |               | <b>-7</b>    |
| <b>Winst voor belastingen</b>                                                         |                      |                       |             |              |         |               | <b>326</b>   |
| Bedrijfsresultaat als % netto-omzet derden                                            | 3,2                  | 17,5                  | 11,4        | 10,7         |         |               | <b>5,0</b>   |
| Boekwaarde activa operationele activiteiten <sup>2</sup>                              | 5.664                | 934                   | 1.709       | 573          | 569     | -667          | <b>8.782</b> |
| Boekwaarde overige activa                                                             |                      |                       |             |              |         |               | <b>1.033</b> |
| <b>Totaal activa</b>                                                                  |                      |                       |             |              |         |               | <b>9.815</b> |
| Verplichtingen uit operationele activiteiten <sup>3</sup>                             | 2.843                | 454                   | 296         | 175          | 617     | -667          | <b>3.718</b> |
| Overige verplichtingen                                                                |                      |                       |             |              |         |               | <b>1.991</b> |
| <b>Totaal verplichtingen</b>                                                          |                      |                       |             |              |         |               | <b>5.709</b> |

<sup>1</sup> Interne leveringen zijn gewaardeerd op vergelijkbare wijze als transacties met derden.

<sup>2</sup> Betreft boekwaarde activa exclusief latente belastingvorderingen, joint ventures en geassocieerde deelnemingen, verstrekte leningen, effecten, langlopende vorderingen, vorderingen inzake vennootschapsbelasting, vordering op Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., liquide middelen en activa aangehouden voor verkoop.

<sup>3</sup> Betreft personeelsbeloningen, voorzieningen, derivaatverplichtingen, handelscrediteuren en overige verplichtingen, exclusief verplichtingen aan Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A.

# Segmentatie naar business group

eerste halfjaar 2021

|                                                                                       | Food &<br>Beverage | Specialised<br>Nutrition | Ingredients | Trading      | Overige    | Eliminatie    | Totaal       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|-------------|--------------|------------|---------------|--------------|
| <b>Netto-omzet derden</b>                                                             | 3.800              | 516                      | 588         | 545          | 78         |               | <b>5.527</b> |
| Interne leveringen <sup>1</sup>                                                       | 699                | 107                      | 235         | 531          | 72         | -1.644        |              |
| <b>Totaal netto-omzet</b>                                                             | <b>4.499</b>       | <b>623</b>               | <b>823</b>  | <b>1.076</b> | <b>150</b> | <b>-1.644</b> | <b>5.527</b> |
| <b>Bedrijfsresultaat</b>                                                              | 111                | 22                       | 55          | -27          | -31        |               | <b>130</b>   |
| Resultaat uit joint ventures en geassocieerde deelnemingen, na aftrek van belastingen |                    |                          |             |              | 7          |               | <b>7</b>     |
| Financieringsbat en -lasten                                                           |                    |                          |             |              |            |               | <b>-21</b>   |
| <b>Winst voor belastingen</b>                                                         |                    |                          |             |              |            |               | <b>116</b>   |
| Bedrijfsresultaat als % netto-omzet derden                                            | 2,9                | 4,3                      | 9,4         | -5,0         |            |               | <b>2,4</b>   |
| Boekwaarde activa operationele activiteiten <sup>2</sup>                              | 5.014              | 838                      | 1.667       | 400          | 492        | -410          | <b>8.001</b> |
| Boekwaarde overige activa                                                             |                    |                          |             |              |            |               | <b>1.095</b> |
| <b>Totaal activa</b>                                                                  |                    |                          |             |              |            |               | <b>9.096</b> |
| Verplichtingen uit operationele activiteiten <sup>3</sup>                             | 2.216              | 330                      | 194         | 228          | 657        | -410          | <b>3.215</b> |
| Overige verplichtingen                                                                |                    |                          |             |              |            |               | <b>2.022</b> |
| <b>Totaal verplichtingen</b>                                                          |                    |                          |             |              |            |               | <b>5.237</b> |

<sup>1</sup> Interne leveringen zijn gewaardeerd op vergelijkbare wijze als transacties met derden.

<sup>2</sup> Betreft boekwaarde activa exclusief latente belastingvorderingen, joint ventures en geassocieerde deelnemingen, verstrekte leningen, effecten, langlopende vorderingen, vorderingen inzake vennootschapsbelasting, vordering op Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., liquide middelen en activa aangehouden voor verkoop.

<sup>3</sup> Betreft personeelsbeloningen, voorzieningen, derivaatverplichtingen, handelscrediteuren en overige verplichtingen, exclusief verplichtingen aan Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A.

## Netto-omzet

### Netto-omzet naar geografische locatie afnemer

|                             | eerste halfjaar 2022 |            |
|-----------------------------|----------------------|------------|
|                             |                      | %          |
| Nederland                   | 1.476                | 23         |
| Duitsland                   | 554                  | 8          |
| Rest van Europa             | 1.556                | 24         |
| Azië en Oceanië             | 1.999                | 30         |
| Afrika en het Midden-Oosten | 754                  | 11         |
| Noord- en Zuid-Amerika      | 258                  | 4          |
|                             | <b>6.597</b>         | <b>100</b> |

De netto-omzet betreft hoofdzakelijk de verkoop van goederen waarbij de prestatie-levering door FrieslandCampina plaatsvindt op een specifiek moment en niet gedurende een periode.

## Bedrijfskosten

In de kostprijs omzet is de vergoeding voor melk aan leden-melkveehouders opgenomen van EUR 2.416 miljoen (eerste halfjaar 2021: EUR 1.895 miljoen).

## Overige bedrijfslasten en -opbrengsten

### Herstructureringen

FrieslandCampina heeft in het eerste halfjaar 2022 besloten om de productie van dagverse zuivel in Rotterdam samen te voegen met de activiteiten in Maasdam. Per 1 mei 2022 heeft FrieslandCampina twee poedertorens in Leeuwarden gesloten en per 30 juni heeft FrieslandCampina zijn fabriek in Lak Si in Thailand gesloten. Daarnaast heeft FrieslandCampina in het eerste halfjaar 2022 besloten een productie-overeenkomst met een grote klant vervroegd (per 1 maart 2023) te beëindigen, met als gevolg een herstructurering van de productielocatie in Lippstadt in Duitsland.

Op 15 juni 2022 heeft FrieslandCampina de voorgenomen verkoop van zijn Duitse consumentenmerken en activiteiten aan Unternehmensgruppe Theo Müller aangekondigd. De verkoop betreft de productielocaties en distributiecentra in Keulen, Heilbronn en Shefflenz en enkele merken, waaronder Landliebe.

Als gevolg van deze herstructureringen zijn in het eerste halfjaar 2022 bijzondere waardeverminderingen op vaste activa (EUR 73 miljoen) en kosten voor reorganisatievoorzieningen (EUR 18 miljoen) verantwoord onder Overige bedrijfslasten en -opbrengsten.

### Afwikkeling voorwaardelijke vordering

FrieslandCampina is als onderdeel van de verkoop van de vruchtensappen- en vruchtendrankenactiviteiten in Nederland en België destijds een voorwaardelijke vordering op de kopende partij overeengekomen. In januari 2022 zijn de partijen overeengekomen om de voorwaardelijke vordering grotendeels af te wikkelen voor een bedrag van EUR 11 miljoen. Deze bate is verantwoord onder de Overige bedrijfslasten en -opbrengsten.

## Financieringsbaten en -lasten

De netto-rentelast bedraagt in het eerste halfjaar van 2022 EUR 9 miljoen (eerste halfjaar 2021: EUR -12 miljoen).

In de financieringsbaten en -lasten is in het eerste halfjaar van 2022 een positief koersresultaat van EUR 4 miljoen op rentedragende vorderingen en schulden in vreemde valuta opgenomen alsmede gerealiseerde resultaten op financiële derivaten. In de eerste helft van 2021 betrof dit een negatief koersresultaat van EUR 6 miljoen.

## Belastingen

De belastinglast bedroeg EUR 187 miljoen (eerste halfjaar 2021: EUR 54 miljoen). De toename is met name het gevolg van de hogere winst en een afwaardering van de latente belastingvordering in Nederland. De effectieve belastingdruk in de eerste helft van 2022 bedraagt 57,3% (eerste halfjaar 2021: 46,6%).

## Grond, gebouwen en installaties

|                                                  | Totaal       |
|--------------------------------------------------|--------------|
| <b>Boekwaarde per 1 januari</b>                  | <b>3.402</b> |
| Investeringen                                    | 180          |
| Desinvesteringen                                 | -1           |
| Valuta-omrekenverschillen                        | 21           |
| Herwaarderingen                                  | 2            |
| Overboeking naar activa aangehouden voor verkoop | -70          |
| Afschrijvingen                                   | -191         |
| Bijzondere waardeverminderingen                  | -75          |
| Terugname bijzondere waardeverminderingen        | 1            |
| <b>Boekwaarde per 30 juni</b>                    | <b>3.269</b> |

Bijzondere waardeverminderingen in het eerste halfjaar van 2022 hebben met name betrekking op de voorgenomen sluitingen van productielocaties, de poedertorens in Leeuwarden, en de voorgenomen verkoop van activiteiten in Duitsland. Verdere toelichting is opgenomen onder Overige bedrijfslasten en -opbrengsten.

## Immateriële activa

|                                 | Totaal       |
|---------------------------------|--------------|
| <b>Boekwaarde per 1 januari</b> | <b>1.503</b> |
| Investeringen                   | 14           |
| Desinvesteringen                | -1           |
| Valuta-omrekenverschillen       | -3           |
| Amortisatie                     | -39          |
| Bijzondere waardeverminderingen | -15          |
| <b>Boekwaarde per 30 juni</b>   | <b>1.459</b> |

Bijzondere waardeverminderingen in het eerste halfjaar van 2022 hebben met name betrekking op cloud computing overeenkomsten, waarvan de kapitalisatie van kosten op basis van recent gepubliceerde interpretatie van IFRS is beperkt, en de vervroegde vervanging van een software project.

## Voorraden

Gedurende het eerste halfjaar 2022 zijn voorraden afgewaardeerd voor in totaal EUR 25 miljoen (eerste halfjaar 2021 EUR 35 miljoen). Afwaarderingen van voorraden zijn verantwoord in de kostprijs omzet.

## Liquide middelen

Liquide middelen in Nigeria bedragen EUR 100 miljoen per 30 juni 2022 (eind 2021: EUR 221 miljoen). Deze liquide middelen staan op basis van IAS7 niet ter vrije beschikking voor de groep vanwege valuta restricties, waaronder zeer gelimiteerde USD beschikbaarheid.

## Activa en passiva aangehouden voor verkoop

Op 15 juni 2022 heeft FrieslandCampina de voorgenomen verkoop van een deel van zijn Duitse consumentenmerken en activiteiten, onderdeel van business group Food & Beverage, aan Unternehmensgruppe Theo Müller aangekondigd. Voor nadere toelichting zie Overige bedrijfslasten en -opbrengsten.

Naar verwachting wordt de verkoop eind 2022 afgerond. Als gevolg van deze voorgenomen verkoop zijn gerelateerde activa en passiva eind juni geclassificeerd als activa en passiva aangehouden voor verkoop.

## Eigen vermogen

Per 1 januari 2022 heeft de coöperatie per 100 kg geleverde melk 8,00 euro aan melkcertificaten uitgegeven aan haar leden-melkveehouders. Op basis van de hoeveelheid geleverde melk in de periode van 1 oktober 2020 t/m 30 september 2021 is het aantal melkcertificaten vastgesteld op 9.405 miljoen met een nominale waarde van EUR 752 miljoen. De melkcertificaten zijn door de leden volgestort door inlevering van ledenobligaties Koninklijke FrieslandCampina N.V. (inclusief lopende rente: EUR 544 miljoen), ledencertificaten van de coöperatie (inclusief lopende rente: EUR 50 miljoen), rekening courant of contant (EUR 23 miljoen). Voor het resterend bedrag heeft de coöperatie een lening verstrekt aan de leden (EUR 135 miljoen). De coöperatie heeft een kapitaalstorting gedaan in het vermogen van FrieslandCampina voor een bedrag van EUR 617 miljoen ter compensatie van het inleveren van de ledenobligaties en ledencertificaten, alsmede voor de volstorting van melkcertificaten middels rekening courant of contant.

## Reserveringsbeleid

In het reserveringsbeleid 2021-2022 is opgenomen dat 60% van de winst van de vennootschap op basis van de garantieprijs, voor zover die direct of indirect toekomt aan de aandeelhouder van de vennootschap, wordt toegevoegd aan de algemene reserve. Als onderdeel van de vergoedingen voor melkleveranties kan 40% van deze winst worden uitgekeerd aan de leden-melkveehouders als contante nabetaling. Bij een eventuele bijzondere waardevermindering van goodwill van ten minste EUR 100 miljoen kan worden besloten dit via de winstbestemming geheel ten laste van de toevoeging aan de algemene reserve te brengen. Indien een boekwinst hoger dan EUR 100 miljoen wordt gerealiseerd door de verkoop van bedrijfsonderdelen, kan besloten worden deze via de winstbestemming geheel of gedeeltelijk aan de algemene reserve toe te voegen.

Het reserveringsbeleid is vastgelegd in het melkgeldreglement en wordt na de huidige termijn opnieuw voor 3 jaar vastgesteld. Na vaststelling van de jaarrekening door de algemene vergadering van aandeelhouders wordt de eventuele contante nabetaling gedaan. In 2022 is EUR 14 miljoen uitgekeerd aan de leden-melkveehouders als contante nabetaling voor melkleveranties in 2021.

Op basis van het reserveringsbeleid kan een interimuitkering worden gedaan op basis van de resultaten over het eerste halfjaar van FrieslandCampina en de geleverde hoeveelheid melk. De interimuitkering bedraagt 75% van de pro forma contante nabetaling over de waarde van de geleverde hoeveelheid melk in het eerste halfjaar. In verband met onzekere vooruitzichten voor de tweede helft van het jaar, heeft de Executive Board besloten geen interim-uitkering van de contante nabetaling aan leden-melkveehouders te doen.

## Voorzieningen

### Reorganisatiekosten

In het eerste half jaar van 2022 zijn reorganisatievoorzieningen gevormd naar aanleiding van aangekondigde herstructurerings voor een bedrag van EUR 18 miljoen, zie de toelichting onder Overige bedrijfslasten en -opbrengsten.

## Niet in de balans opgenomen verplichtingen

De niet in de balans opgenomen verplichtingen wijken niet materieel af van de niet in de balans opgenomen verplichtingen welke zijn opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening 2021.

## Transacties met verbonden partijen

Voor nadere toelichting met betrekking tot de kapitaalstorting vanuit de coöperatie in het vermogen van FrieslandCampina wordt verwezen naar de toelichting onder Eigen vermogen.

Er heeft verder geen significante wijziging plaatsgevonden in de aard van de informatie over verbonden partijen.

## Financiële instrumenten

### Accountingclassificaties en reële waarden

In de onderstaande tabel zijn de financiële instrumenten per waarderingsmethode weergegeven die tegen reële waarde gewaardeerd zijn. Hierbij is de reële waarde het bedrag dat zou zijn ontvangen of betaald als de vorderingen en/of verplichtingen waren afgewikkeld op balansdatum, zonder verdere verplichtingen. De verschillende niveaus van inputdata voor het bepalen van de reële waarde zijn als volgt gedefinieerd:

- Niveau 1:** genoteerde marktnoteringen (niet gecorrigeerd) in actieve markten voor identieke activa of verplichtingen;
- Niveau 2:** input anders dan genoteerde marktnoteringen die onder niveau 1 vallen, die waarneembaar is voor het actief of de verplichting, hetzij rechtstreeks (in de vorm van prijzen) hetzij indirect (afgeleid van prijzen);
- Niveau 3:** input voor het actief of de verplichting die niet is gebaseerd op waarneembare marktgegevens (niet-waarneembare input) waarbij die input een significante impact op de uitkomst heeft.

|                                                                           | 30 juni 2022 |          |                     |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|---------------------|
|                                                                           | Niveau 2     | Niveau 3 | Totaal reële waarde |
| <b>Hedge accounting instrumenten met mutaties in het totaal resultaat</b> |              |          |                     |
| Afdekkingsderivaten - activa                                              | 72           |          | <b>72</b>           |
| Afdekkingsderivaten - passiva                                             |              |          |                     |
| <b>Reële waarde met mutaties in de winst en -verliesrekening</b>          |              |          |                     |
| Afdekkingsderivaten - activa                                              | 20           |          | <b>20</b>           |
| Afdekkingsderivaten - passiva                                             | 8            |          | <b>8</b>            |
| Put-optieverplichtingen                                                   |              | 65       | <b>65</b>           |
| Voorwaardelijke verplichtingen                                            |              | 2        | <b>2</b>            |

Voor rentedragende verplichtingen is het verschil tussen reële waarde en de boekwaarde als volgt:

|                                                               | 30 juni 2022    |                 |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
|                                                               | Boek-<br>waarde | Reële<br>waarde |
| Financiële verplichtingen niet gewaardeerd tegen reële waarde |                 |                 |
| Rentedragende verplichtingen – vaste rente                    | 922             | 923             |
| Rentedragende verplichtingen – variabele rente                | 749             | 749             |

FrieslandCampina heeft ook andere financiële activa en passiva die niet tegen reële waarde gewaardeerd zijn. Voor deze financiële activa en passiva geldt dat de reële waarde niet significant verschilt ten opzichte van de boekwaardes, aangezien de rentevergoeding marktconform is en de looptijd kort.

### Afdekkingsderivaten

De reële waarde van de valutatermijncontracten wordt berekend door vergelijking met de actuele termijnkoersen van contracten voor gelijke resterende looptijden. De reële waarde van interest rate swaps wordt bepaald aan de hand van de contante waarde op basis van actuele marktgegevens beschikbaar gesteld door Bloomberg. De reële waarde van de commodity swaps is bepaald aan de hand van de opgave van de 'mark-to-market'-waarderingen van de desbetreffende tegenpartijen.

### Put-optieverplichtingen

De put-optie, verstrekt aan de overige aandeelhouders in de Nederlandse juridische entiteit die 51% van de aandelen in FrieslandCampina Engro Pakistan Ltd. houdt, bedraagt per 30 juni 2022 EUR 65 miljoen. De uitoefenprijs is vooral afhankelijk van de winst voor rente, belastingen en afschrijvingen van FrieslandCampina Engro Pakistan Ltd.

Wanneer de winstverwachting voor rente, belastingen en afschrijvingen van FrieslandCampina Engro Pakistan Ltd. 10% hoger zou zijn geweest, zou het resultaat van FrieslandCampina over het eerste halfjaar 2022 EUR 1 miljoen lager zijn geweest als gevolg van herwaardering van de put-optieverplichting.

### Mutaties en transfers

Gedurende de eerste helft van 2022 hebben de volgende mutaties plaatsgevonden voor de financiële instrumenten welke zijn aangemerkt als niveau 3:

|                          | 30 juni 2022                      |                             |
|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
|                          | Voorwaardelijke<br>verplichtingen | Put-optie<br>verplichtingen |
| Boekwaarde per 1 januari | 4                                 | 65                          |
| Aflossingen              | -2                                |                             |
| Boekwaarde per 30 juni   | 2                                 | 65                          |

Gedurende het eerste halfjaar van 2022 heeft er geen transfer plaatsgevonden van of naar niveau 1, 2 of 3.

## Gebeurtenissen na balansdatum

Op 11 juli 2022 heeft Koninklijke FrieslandCampina N.V. een overeenkomst getekend met Yili, een in China gevestigde zuivelmultinational, voor de verkoop van de productielocatie voor kindervoeding in het Chinese Xiushui, onderdeel van business group Specialised Nutrition. Door de verkoop zal de cumulatieve reserve valuta-omrekenverschillen die betrekking heeft op de productielocatie van EUR 9 miljoen als last in de winst-en-verliesrekening worden verwerkt op moment van overdracht, naar verwachting in het tweede halfjaar van 2022. Het directe transactieresultaat is beperkt.

Amersfoort, 15 juli 2022



**FrieslandCampina** n.v.  
nourishing by nature



#### **Koninklijke FrieslandCampina N.V.**

FrieslandCampina is een van de grootste zuivelondernemingen ter wereld met een coöperatieve traditie van 150 jaar. De onderneming verwerkt de melk van melkveebedrijven tot een groot assortiment aan zuivelproducten en -ingrediënten. Zo voorziet FrieslandCampina elke dag honderden miljoenen mensen wereldwijd van waardevolle voedingsstoffen uit melk.

Koninklijke FrieslandCampina N.V. is volledig in handen van Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., waarvan in 2021 15.703 melkveehouders in Nederland, België en Duitsland lid zijn. Via de coöperatie zijn deze leden-melkveehouders eigenaar en toezichthouder van de onderneming. Samen met de leden-melkveehouders beheert FrieslandCampina de gehele productieketen: van gras tot glas.

FrieslandCampina voorziet consumenten van zuivelproducten, zoals melk, yoghurt, gecondenseerde melk, zuivelranken, kaas, boter, kwark en room. Aan bepaalde consumentengroepen, zoals kinderen, ouderen en sporters, levert de zuivelonderneming specifieke voeding. Professionele afnemers, zoals bakkers, patissiers, chocolatiers, koks en cateraars kunnen bij FrieslandCampina terecht voor een breed assortiment producten, waaronder room, boter, desserts en vullingen. Ook levert de onderneming hoge kwaliteit ingrediënten aan internationale producenten van voedingsmiddelen en aan farmaceuten.

In 2021 leverden 10.564 leden-melkveebedrijven in Nederland, Duitsland en België bijna tien miljard kilo melk aan voor verwerking in zuivelproducten en -ingrediënten. FrieslandCampina heeft vestigingen in 32 landen en exporteert naar meer dan honderd landen wereldwijd. Eind 2021 werkten gemiddeld 22.961 medewerkers (fte's) bij FrieslandCampina. Bezoek onze website voor meer informatie: [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com).

#### **Koninklijke FrieslandCampina N.V.**

Stationsplein 4  
3818 LE Amersfoort  
T +31 33 713 3333

[www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com)