Halfjaarbericht 2021

Koninklijke FrieslandCampina N.V.

FrieslandCampina
nourishing by nature

Kerncijfers

In miljoenen euro's, tenzij anders aangegeven

	eerste halfjaar 2021	eerste halfjaar 2020	Δ %	2020 jaar
Resultaten				
Netto-omzet	5.527	5.629	-1,8	11.140
Netto-omzet voor valuta-effecten	5.674	5.629	0,8	
Bedrijfsresultaat	130	221	-41,2	268
Bedrijfsresultaat voor valuta-effecten	145	221	-34,4	
Winst	62	108	-42,6	79
Winst voor valuta-effecten	72	108	-33,3	
Bedrijfsresultaat in percentage van de netto-omzet	2,4	3,9		2,4
Waardecreatie voor leden-melkveehouders				
Garantieprijs[1]	36,00	34,96	3,0	34,46
Pro forma contante nabetaling[2]	0,00	0,29		
Weidegangtoeslag en Foqus planet-toeslag[3]	0,91	0,90		0,90
Bijzondere melkstromen[4]	0,34	0,36		0,36
Pro forma contante prijs[2]	37,25	36,51	2,0	35,72
Pro forma reservering ledenobligaties[2]		0,08		
Pro forma melkprijs[2]	37,25	36,59	1,8	35,72
Rente op ledenobligaties	0,43	0,45		0,46
Pro forma algemene reservering[2]	-0,04	0,45		-0,46
Pro forma prestatieprijs[2]	37,64	37,49	0,4	35,72
Interim-uitkering				
75% van de pro forma contante nabetaling	0,00	0,22		

1 In euro's per 100 kilo melk, exclusief btw bij 3,57% eiwit, 4,42% vet en 4,53% lactose.
2 Deze elementen worden bepaald op basis van de winstcijfers over het gehele jaar.
3 Melkveehouders die weidegang toepassen, ontvangen over 2021 een weidegangtoeslag van 1,50 euro per 100 kilo melk. Hiervan wordt uit het resultaat van de onderneming 1,00 euro per 100 kilo weidemelk betaald. Gemiddeld over alle FrieslandCampina-ledenmelk is dit 0,67 euro per 100 kilo melk. Daarnaast wordt op basis van coöperatieve regelingen ook 0,50 euro per 100 kilo weidemelk uitgekeerd. Om dit te financieren wordt 0,35 euro per 100 kilo melk ingehouden op alle melk. Hiervan wordt ook de deelweidegangtoeslag betaald. Gemiddeld over alle FrieslandCampina-ledenmelk bedroeg de Foqus planet-bijdrage 0,24 euro per 100 kilo melk.
4 Bijzondere melkstromen betreffen het totaalbedrag van uitkeringen per 100 kilo melk van Landliebe-melk, VLOG (non-GMO) en On the way to PlanetProof van 1,00 euro per 100 kilo melk en het verschil tussen de uitbetaalde garantieprijs voor biologische melk (47,92 euro) en de uitbetaalde garantieprijs (36,00 euro). Gemiddeld over alle FrieslandCampina-ledenmelk is dit 0,34 euro per 100 kilo melk.

Verslag executive board

Winst onder druk door moeilijke kindervoedingsmarkt en reservering voor vonnis in Thailand

- Omzet licht gedaald (-1,8 procent) naar 5,5 miljard euro, voor valuta-effecten omzet met 0,8 procent gestegen door herstel consumenten- en out-of-home-kanalen.
- Winst daalde met 42,6 procent naar 62 miljoen euro, voornamelijk als gevolg van een reservering van 57 miljoen euro voor een vonnis in Thailand en tegenvallende resultaten van kindervoeding in de business groups Specialised Nutrition en Ingredients door aanhoudende moeilijke marktomstandigheden in Azië.
- Onderliggend bedrijfsresultaat zonder reservering voor vonnis in Thailand en valuta-effecten daalde met 8,6 procent naar 202 miljoen euro.
- Operationele kasstroom gedaald naar 46 miljoen euro, voornamelijk door lagere resultaten en een in 2005 toegezegde eenmalige bijdrage van 88 miljoen euro aan een pensioenregeling.
- Versnelde uitvoering van *Our Purpose, Our Plan 2.0-strategie* en daaraan gekoppelde kostenbesparingen van tenminste 100 miljoen euro per jaar vanaf 2022 liggen op schema.
- Melkprijs voor leden-melkveehouders gestegen met 1,8 procent naar 37,25 euro per 100 kilo melk ten opzichte van de eerste helft van 2020 als gevolg van gestegen basiszuivelprijzen door toegenomen vraag op wereldmarkt. Als gevolg van achterblijvend resultaat in de eerste helft van 2021 vindt er geen interim-uitkering plaats.
- Melkaanvoer gedaald met 2,2 procent naar 5.029 miljoen kilo met name door relatief koud weer in eerste maanden 2021 en hoge voerkosten.
- Goede voortgang met duurzaamheidsprogramma *Nourishing a better planet*, waaronder initiatieven op CO_2-reductie, het bevorderen van biodiversiteit en de ontwikkeling van duurzame verpakkingen.

Hein Schumacher, CEO Koninklijke FrieslandCampina N.V: "Goede resultaten in de business groups Food & Beverage en Trading en gerealiseerde kostenbesparingen konden de stevige tegenwind in kindervoeding niet compenseren. Marktomstandigheden in deze voor FrieslandCampina belangrijke categorie blijven moeilijk. Dit had grote invloed op de resultaten van de business groups Specialised Nutrition en Ingredients.

Nu de coronamaatregelen in veel Europese markten worden versoepeld, herstellen out-of-home-activiteiten zich en trekt de wereldwijde vraag naar zuivel flink aan met stijgende basiszuivelprijzen tot gevolg. Dit is goed voor onze Trading business en de melkprijs voor onze leden. De corona-pandemie is echter nog niet over en daarmee ook niet de onzekerheid die daarmee gepaard gaat, zeker niet in landen waar de vaccinatiegraad nog relatief laag is. Zo zien we de afgelopen weken in diverse landen de besmettingscijfers weer snel oplopen, voorzichtigheid blijft dus geboden. Voor de tweede helft van het jaar zijn we aan de ene kant voorzichtig optimistisch over het ingezette herstel van de consumenten- en out-of-home-kanalen, aan de andere kant wordt een herstel van de Aziatische kindervoedingsmarkt niet verwacht.

De versnelde transformatie van de onderneming en de daaraan gekoppelde lagere kosten, die vanaf 2022 jaarlijks tenminste 100 miljoen euro aan besparingen moeten opleveren, liggen op schema. Op 16 juni jl. keurde de ledenraad van FrieslandCampina het nieuwe ledenfinancieringssysteem goed. Dit is een belangrijke mijlpaal. Ik wil onze leden hiervoor bedanken. Ik heb er alle vertrouwen in dat we gezamenlijk, medewerkers en leden-melkveehouders, de juiste dingen doen voor een toekomstbestendig FrieslandCampina."

Transformatie op schema

Op 10 november 2020 heeft FrieslandCampina aangekondigd de transformatie van de onderneming te versnellen met een focus op groei, structureel lagere kosten en optimalisatie van de organisatiestructuur. De onderneming ligt op schema met de uitvoering hiervan. Tot eind 2021 komen circa 1.000 arbeidsplaatsen te vervallen. Ten opzichte van eind juni 2020 is er een reductie van ongeveer 700 fte's gerealiseerd.

Vanaf 2022 worden er structureel lagere kosten van tenminste 100 miljoen euro per jaar verwacht. De totale herstructureringslasten bedragen 150-175 miljoen euro. Over 2020 kwam hiervan al 106 miljoen euro ten laste van het resultaat.

In het kader van de versnelde transformatie van de onderneming wordt ook de bedrijfsportfolio geëvalueerd. Daarbij ligt de focus op investeringen in strategische prioriteitsmarkten en het afstoten van niet-kernactiviteiten. Voor de diervoedings-business van Nutrifeed is een strategische partner gevonden. Ook is de verkoop van de Russische consumentenactiviteiten aan Ehrmann aangekondigd. Deze transactie wordt naar verwachting in het derde kwartaal afgerond.

Omzet licht gedaald

De totale omzet van FrieslandCampina is in de eerste helft van 2021 ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar licht gedaald met 1,8 procent naar 5,5 miljard euro (eerste helft 2020: 5,6 miljard euro). Gecorrigeerd voor valuta-effecten steeg de omzet naar 0,8 procent.

De consumentenverkopen via retail en e-commerce herstelden zich. De omzet van de business group Food & Beverage steeg met 1,0 procent en voor valuta-effecten met 4,1 procent. Met name de merken Parrano, Chocomel en Valess deden het goed. Herstel van het out-of-home-kanaal, verbeterde prestaties in Pakistan en een effectieve marktbenadering in grote delen van Afrika droegen ook bij aan de groei van de omzet van Food & Beverage.

De omzetten van Specialised Nutrition en Ingredients stonden onder druk door de moeilijke kindervoedingsmarkt en daalden met respectievelijk 14,9 procent en 3,9 procent. Met name de verkoop van Friso Gold in China en Hongkong daalde, terwijl Friso Prestige in het ultra-premiumsegment in China groeide. Hogere volumes en prijsverhogingen in het segment medische-, ouderen- en sportvoeding zorgden voor een omzetgroei in dit segment.

De omzet van de business group Trading daalde met 3,9 procent door lagere melkaanvoer en lagere verkopen van vloeibare producten zoals rauwe melk, room, magere melk en melkconcentraat.

Winst en bedrijfsresultaat bleven achter

In de eerste helft van 2021 daalden het bedrijfsresultaat met 41,2 procent naar 130 miljoen euro (eerste helft 2020: 221 miljoen euro) en de winst met 42,6 procent naar 62 miljoen euro (eerste helft 2020: 108 miljoen euro). Het onderliggend bedrijfsresultaat, zonder de reservering voor een vonnis in Thailand en valuta-effecten, daalde met 8,6 procent naar 202 miljoen euro. Het onderliggende resultaat van de business group Food & Beverage steeg als gevolg van de positieve verkoopprijsontwikkeling, groei in prioriteitsmerken en verbeterde marktbenadering. De business group Trading profiteerde van hogere prijzen en maakte daardoor beduidend minder verlies dan in de vergelijkbare periode vorig jaar. De resultaten van Specialised Nutrition en Ingredients daalden als gevolg van ongunstige marktomstandigheden in de kindervoedingsmarkt.

Operationele kasstroom gedaald

De operationele kasstroom was in de eerste helft van 2021 46 miljoen euro (eerste helft 2020: 125 miljoen euro). De afname werd voornamelijk veroorzaakt door de lagere resultaten en een in 2005 toegezegde eenmalige bijdrage van 88 miljoen euro aan een pensioenregeling.

Financiële positie
Ten opzichte van ultimo 2020 is de nettoschuld met 274 miljoen euro toegenomen. Per 30 juni 2021 bedroeg deze 1.365 miljoen euro. Het weerstandsvermogen (eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouder en minderheidsbelangen aandeelhouder) steeg met name door positieve valuta-omrekening van buitenlandse werkmaatschappijen en herwaardering van de pensioenvoorziening, en bedroeg 1.432 miljoen euro. Als percentage van het balanstotaal nam het weerstandsvermogen van 15,6 procent toe naar 15,7 procent.

Marktontwikkelingen

In de eerste helft van 2021 bleven de gevolgen van de coronapandemie een groot deel van de ontwikkelingen in de zuivelmarkt bepalen. Door het voortduren van de coronapandemie moesten veel mensen thuisblijven, waardoor de vraag naar zuivelproducten in de retail-sector hoog bleef. Toenemende vaccinaties en daling van de besmettingen in Europa in april leidden tot een verschuiving van de vraag naar zuivelproducten via het foodservice-kanaal.

Daarnaast speelde China wederom een cruciale rol op de wereldmarkt voor zuivelproducten. Het streven van het land naar hogere veiligheidsvoorraden en een fors herstel van de economie leidden tot aanzienlijk hogere importen van zuivelproducten in de eerste vier maanden van 2021. De importen namen met bijna 30 procent toe ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

Door het relatief koude weer en de hoge voerkosten bleef in de eerste maanden van 2021 de Europese melkproductie achter (-1,4 procent in het eerste kwartaal) ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Sinds april stijgt de melkproductie weer langzaam.

Ondanks stijgende voerkosten nam de melkproductie in de Verenigde Staten fors toe, met zo'n 2,5 procent. De overheidssteun aan de melkveehouders in de Verenigde Staten ten tijde van de corona-uitbraak, leidde tot een toename van het aantal koeien.
De melkaanvoer op het zuidelijke halfrond daalde seizoensmatig in de eerste zes maanden van 2021, maar eindigde op een hoger niveau dan vorig jaar.

Melkpoederprijzen bleven hoog
Door de achterblijvende melkaanvoer in de Europese Unie en een wereldwijd goede vraag, bleven de melkpoedervoorraden laag en de prijzen stegen als gevolg hiervan van 2.220 euro tot 2.580 euro per ton (+16 procent). Daarna stabiliseerden de magere melkpoederprijzen. Ook de wereldmarktprijzen stegen in korte tijd snel.

Boterprijzen stegen snel
Door de achterblijvende melkaanvoer in de Europese Unie bleef de productie van boter met 2,5 procent achter ten opzichte van vorig jaar. Veel kopers hadden te lang gewacht en moesten hun vraag toch nog indekken. Hierdoor steeg de boternotering van 3.250 in januari euro tot 4.000 euro per ton in juni (+23 procent). Ook op de wereldmarkt was er sprake van een forse stijging van de prijzen, veroorzaakt door sterke koopinteresse uit China.

Ook prijzen van andere producten stegen verder
Als gevolg van de grote vraag volgde de Nederlandse prijs voor foliekaas de prijzen voor boter en magere melkpoeder en steeg deze van 2.825 euro in januari tot 3.025 euro per ton in juni. Nederlandse Goudse kaas steeg van 3.280 euro per ton in januari tot 3.500 euro per ton in juni. Dankzij een goede vraag uit China naar weipoeder en later een toegenomen vraag naar weiderivaten ten behoeve van speciaalvoeding (sportvoeding), steeg de weipoederprijs met meer dan 25 procent van 810 euro naar 1.010 euro per ton.

Het eigen vermogen direct toe te rekenen aan de vermogensverschaffers nam iets toe naar 3,6 miljard euro (2020: 3,5 miljard euro). De solvabiliteit, gedefinieerd als het eigen vermogen direct toe te rekenen aan de vermogensverschaffers als percentage van het balanstotaal, daalde naar 39,2 procent (2020: 40,4 procent), door het toegenomen balanstotaal.

Financiering

FrieslandCampina maakt gebruik van leningen van leden-melkveehouders, banken, investeerders en ontwikkelingsbanken. Vorig jaar werd een perpetuele obligatielening van 300 miljoen euro geplaatst met een effectief vast rentepercentage van 2,875 procent. Deze perpetuele obligaties zijn genoteerd aan de Euronext Dublin (multilateral trading facility). FrieslandCampina heeft in maart een overeenkomst getekend met ING Bank N.V. voor een nieuwe aan duurzaamheid gekoppelde lening van 300 miljoen euro. Deze lening heeft een maximale looptijd van drie jaar en een variabele rente op basis van Euribor. Bovendien krijgt FrieslandCampina een rentekorting als het ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen heeft behaald. Op 16 juni jl. keurde de ledenraad van FrieslandCampina de nieuwe ledenfinanciering goed. De kern van de vernieuwde ledenfinanciering betreft een koppeling van een belangrijk deel van het ledenkapitaal aan de melkleverantie van de leden en een coöperatieve oplossing voor de toekomstige verhandelbaarheid van ledenobligaties-vrij. Hiermee vermindert de - mede door vergrijzing - ontstane scheefgroei van ingebracht kapitaal en versterkt het eigen vermogen van de onderneming. De verwachting is dat het merendeel van de leden hun ledenobligaties-vast en/of ledencertificaten aanbieden voor de melkcertificaten. De vernieuwde leden-financiering gaat in per 1 januari 2022.

Melkaanvoer 2,2 procent lager

De melkaanvoer van de leden-melkveehouders daalde in het eerste halfjaar van 2021 met 2,2 procent tot 5.029 miljoen kilo ten opzichte van de eerste helft van 2020 (5.144 miljoen kilo). Deze daling is voornamelijk te verklaren door het koude weer in de eerste maanden van 2021 en de gestegen voerkosten.

Melkprijs met 1,8 procent gestegen

De melkprijs voor de leden-melkveehouders over het eerste halfjaar van 2021 steeg met 1,8 procent naar 37,25 euro exclusief btw per 100 kilo melk ten opzichte van de eerste helft van 2020 (36,59 euro). Deze stijging werd onder meer veroorzaakt door een stijging van de basiszuivelprijzen als gevolg van de toegenomen marktvraag. De biologische melkprijs bedroeg 49,16 euro exclusief btw per 100 kilo melk (eerste helft 2020: 48,73 euro).

Interim-uitkering

Door het achterblijvende resultaat in de eerste helft van 2021 vindt er geen interim-uitkering plaats (eerste helft 2020: 0,22 euro exclusief btw per 100 kilo melk).

Nourishing a better planet

Het duurzaamheidsprogramma '*Nourishing a better planet*' richt zich op het bieden van goede en betaalbare voeding voor de groeiende wereldbevolking, geproduceerd in balans met klimaat en natuur en op goede inkomsten voor onze leden-melkveehouders en boeren buiten de coöperatie. Het programma kent zes prioriteiten.

Betere voeding, betaalbaar voor iedereen

De Global Nutritional Standards van FrieslandCampina, die gelden voor de periode 2021-2025, zijn uitgebreid met Affordable Nutritional Standards en verder aangescherpt om ondervoeding en overvoeding tegen te gaan. De lat voor de voedingskundige samenstelling van FrieslandCampina producten werd hiermee verder verhoogd. Op basis van de aangescherpte Global Nutritional Standards 2021-2025 zijn tevens nieuwe doelstellingen voor 2025 vastgesteld. Zo zal het aandeel producten dat voldoet aan de Global Nutritional Standards de komende jaren met vier procent moeten groeien, door een focus op betaalbare voeding voor markten met lagere inkomens. FrieslandCampina is gestegen naar een derde positie in de Global Access To Nutrition Index (ATNI) 2021.

Om ondervoeding tegen te gaan, startte FrieslandCampina in 2018 de tweede Southeast Asia Nutrition Survey (SEANUTS II) onder kinderen in Thailand, Maleisië, Indonesië en Vietnam. In dit grootschalige onderzoek zijn inmiddels de beoogde 13.000 kinderen in de leeftijd van zes maanden tot twaalf jaar onderzocht op het gebied van voeding, gezondheid en leefstijl. De resultaten worden in het eerste kwartaal van 2022 verwacht. Ook startte FrieslandCampina onlangs het Africa Nutrition-programma voor kwetsbare vrouwen en kinderen in Ivoorkust. De verkregen inzichten zijn essentieel om producten en educatieprogramma's te ontwikkelen die helpen ondervoeding tegen te gaan.

Betere inkomsten voor boeren

Met het Dairy Development Programme investeert FrieslandCampina reeds vele jaren in het ontwikkelen van de melkveehouderij (voornamelijk familiebedrijven) in Azië, Afrika en Oost-Europa. Dit doet de onderneming onder meer door het vergroten van kennis van de melkveehouders via trainingen, het aangaan van (inter) nationale samenwerkingsverbanden met toeleveranciers voor betere producten en door het starten van samenwerkingen met kennisinstituten en overheden om de randvoorwaarden voor de melkveehouderij te verbeteren. Hiermee helpt FrieslandCampina lokale melkveehouders bij het verbeteren van onder meer de melkkwaliteit, productiviteit per koe en de efficiëntie van hun bedrijfsvoering, wat uiteindelijk tot een constanter en hoger inkomen leidt voor de lokale melkveehouders en een sterkere positie in lokale markten.
Om ook in deze tijden van corona de lokale melkveehouderij te kunnen blijven ontwikkelen, gaat de onderneming door met het investeren in alternatieve vormen van trainingen om het doel van ruim 60.000 getrainde melkveehouders in 2021 te halen.

FrieslandCampina levert een belangrijke bijdrage aan de continuïteit van de leden-melkveebedrijven door van de melk van de bij de coöperatie aangesloten melkveehouders zuivelproducten te maken en deze te verwaarden in de markt. Duurzaamheid speelt hierin een steeds belangrijkere rol. Zo zijn er afgelopen halfjaar met diverse afnemers afspraken gemaakt over de levering van zuivelproducten met een lagere broeikasgasemissie. Bovendien streeft FrieslandCampina ernaar zijn leden-melkveehouders te belonen voor hun duurzaamheidsinspanningen. Dit doet de onderneming onder meer door de verkoop van zuivel onder het 'On the way to PlanetProof'-keurmerk met extra aandacht voor koe, natuur én klimaat, waarvoor de melkveehouder een extra vergoeding ontvangt.

Beter klimaat, klimaatneutrale toekomst

FrieslandCampina wil in 2050 (netto) klimaatneutrale zuivel produceren en in 2030 de uitstoot van broeikasgassen met meer dan een derde reduceren (t.o.v. 2015) in lijn met de klimaatdoelen van Parijs en de Green Deal. In de eerste helft van het jaar zijn op het gebied van hernieuwbare energie op de boerderij onder meer de volgende resultaten geboekt:

- 68 additionele leden-melkveehouders zijn zonne-energie gaan produceren binnen het Solar-programma. Samen met de al bestaande producenten onder de leden produceren ze naar schatting 75 GWh per jaar;
- Op dit moment zijn er in het kader van project Jumpstart 26 monomestvergisters operationeel en negen in aanbouw. De mestvergisters zijn goed voor het opwekken van energie en de vermindering van de uitstoot van methaan en stikstof.

Betere natuur, bevorderen biodiversiteit

FrieslandCampina beloont leden-melkveehouders op basis van hun individuele prestaties op basis van de biodiversiteitsmonitor. Ambitie is om binnen de coöperatie in 2050 een netto positieve biodiversiteitsimpact te hebben op en om de boerderij. Daarvoor is een goed verdienmodel voor boeren essentieel en daarom werkt FrieslandCampina samen met publieke en private organisaties om boeren te belonen op overeenkomende criteria als die van de Biodiversiteitsmonitor en/of 'On the way to PlanetProof'.

Een aantal belangrijke initiatieven het afgelopen halfjaar:

- Rotterdam de boer op (in samenwerking met Natuurmonumenten);
- Biodiversiteitsmonitor Brabant;
- In het gebied van de gemeente Midden-Delfland is de beloning voor natuurinclusief boeren verder gestapeld: het hoogheemraadschap Delfland beloont nu tevens op overeenkomende criteria;
- Start ontwikkeling dashboard dat cijfermatig inzicht biedt in hoe groot de bijdrage is van de melkveehouders aan het behoud van onze natuur, landschap en biodiversiteit in het algemeen (op basis van gegevens uit het Foqus planet-programma).

Betere verpakkingen, 100% circulair
FrieslandCampina wil dat zijn verpakkingen in 2025 wereldwijd 100 procent recyclebaar zijn en circulair en klimaatneutraal in 2050.
Hiertoe zijn in het eerste halfjaar de volgende initiatieven genomen:
- Volledig recyclebare PET-plastic flesverpakkingen, met gebruik van 100 procent gerecycled materiaal voor verscheidene internationale merken;
- Van plastic beker met eenmalig bruikbare deksel naar een papieren beker met een herbruikbaar deksel voor Campina-pap in Nederland;
- Nieuwe verpakking voor de biologische lijn van Campina in Nederland met een verpakkingsmateriaalreductie van 22 ton per jaar;
- Chocomel multipack-verpakkingen omgezet van plastic naar karton. Reductie: 8 ton plastic per jaar in België en Nederland;
- Van plastic tussenlegvelletjes bij Milner-kaasplakjes naar papier. Plasticreductie: 60 ton per jaar.

Betere inkoop, 100% duurzame grondstoffen
Voor het resterende deel van onze toeleveringsketen – buiten de coöperatie – zet FrieslandCampina zich in voor duurzame en traceerbare inkoop van landbouw grondstoffen. Voor de onderneming betekent dit een positieve impact op boeren, natuur en dieren.

De eerste helft van dit jaar leidde dat onder meer tot het volgende:
- Aanscherpen van onze doelen voor traceerbaarheid van landbouwgrondstoffen in 2025 van 92 procent naar 95 procent;
- FrieslandCampina is partner geworden van het VIVE-programma voor duurzame inkoop. VIVE faciliteert de totstandkoming van 's werelds eerste volledig duurzame, end-to-end suikerhandel.

Erkenning
De duurzaamheidsinspanningen van FrieslandCampina werden ook door derden erkend:
- FrieslandCampina heeft een overeenkomst getekend met ING Bank N.V. voor een nieuwe aan duurzaamheid gekoppelde lening van 300 miljoen euro;
- Campina werd opnieuw verkozen tot meest duurzame zuivelmerk in Nederland;
- Het 'On the way to PlanetProof'-keurmerk voor zuivel is uitgegroeid tot het nummer 1 keurmerk in zuivel en kaas in Nederland;
- FrieslandCampina is gestegen naar een derde positie in de Global Access To Nutrition Index (ATNI) 2021.

Risico's
In het jaarverslag van 2020 zijn de onzekerheden en risico's beschreven die mogelijk een materieel nadelig effect op het resultaat en het vermogen van FrieslandCampina kunnen hebben. Daarin is eveneens beschreven op welke wijze de onderneming deze risico's beheerst. Deze beschrijving van onzekerheden, risico's en maatregelen vormt door middel van verwijzing een onderdeel van dit halfjaarbericht.

In de eerste helft van 2021 bleef de wereld in beroering door de coronapandemie. De economische en financiële impact was merkbaar, bijvoorbeeld aan de prijsvolatiliteit van zuivelgrondstofproducten, toenemende inflatie en de beperkte beschikbaarheid van buitenlandse valuta (Amerikaanse dollar) in Nigeria. Grote segmenten van de markt bleven onder druk staan; zoals de kindervoeding- en ingrediëntenactiviteiten. Mensen werken nog steeds vanuit huis en gezien de toenemende wereldwijde digitalisering blijft *cybercrime* een aandachtsgebied met betrekking tot het mitigeren van *phishing*, datadiefstal en *ransomware* risico's.

De prioriteit lag bij de versnelde invoering van FrieslandCampina's strategie '*Our Purpose, Our Plan 2.0*' om risicobeperkende maatregelen te adresseren ter versterking van de vennootschap, de resultaten en de financiële basis. Door middel van diverse risico-assessments en mitigerende acties worden gerelateerde risico's, zoals een te grote mate van interne focus en moeilijkheden bij het beheersen en invoeren van de vereiste veranderingen, in de gaten gehouden. Tenslotte zal een nieuwe Coöperatie governance structuur zorgen voor een verbeterde afstemming tussen de onderneming en de coöperatie met betrekking tot de strategische doelen.

Vooruitzichten

Voor de tweede helft van 2021 verwacht FrieslandCampina een continuering van het beeld in het tweede kwartaal van 2021. Aan de ene kant is FrieslandCampina voorzichtig optimistisch over het ingezette herstel van de consumenten- en out-of-home-kanalen, aan de andere kant wordt een herstel van de Aziatische kindervoedingsmarkt niet verwacht. Daarnaast blijft er onzekerheid over de ontwikkeling van de coronapandemie en de impact daarvan op de onderneming. FrieslandCampina verwacht dat de basiszuivelprijzen in de tweede helft van 2021 rond het huidige niveau blijven bewegen en daardoor ook de melkprijzen.

Executive board

Hein (H.M.A.) Schumacher
Chief Executive Officer

Hans (J.G.) Janssen
Chief Financial Officer

Geraldine (G.M) Fraser
Chief People Officer

Roel (R.F.) van Neerbos
President FrieslandCampina Food & Beverage

Amersfoort, 16 juli 2021

Resultaten business groups

Food & Beverage

De business group Food & Beverage voorziet consumenten wereldwijd dagelijks van zuivelproducten, zoals melk, yoghurt, gecondenseerde melk, zuiveldranken, kaas, boter en room. De business group richt zich daarbij op het consumenten (B2C) en professionele (B2B) kanaal.

- De omzet groeide met 1,0 procent en voor valuta-effecten met 4,1 procent.
- Herstel van out-of-home-activiteiten, optimalisatie van het productportfolio in Pakistan en een verbeterde marktbenadering in grote delen van Afrika droegen bij aan de omzetgroei.
- Er was echter ook valutaire tegenwind als gevolg van de devaluatie van de Nigeriaanse naira en dollar-gerelateerde valuta in Azië.
- Belangrijke merken in de thuismarkten Nederland, Duitsland en België zoals Chocomel, Parrano en Valess groeiden in marktaandeel.
- Positieve verkoopprijsontwikkeling en lagere reclame- en promotiekosten en algemene beheerskosten compenseerden de inflatie van de kostenbasis.
- Het resultaat van de business group werd in de eerste helft van 2021 sterk beïnvloed door de reservering van 57 miljoen euro in verband met een vonnis in Thailand.
- Als onderdeel van de versnelde uitvoering van de strategie worden zoals eerder aangekondigd de fabrieken in Duitsland en de Filippijnen verder geoptimaliseerd en is aangekondigd de consumentenactiviteiten in Rusland te verkopen. De verwachting is dat deze transactie in het derde kwartaal van 2021 wordt afgerond.

Resultaten

In miljoenen euro's, tenzij anders aangegeven	eerste halfjaar 2021	eerste halfjaar 2020	Δ %
Netto-omzet derden	3.797	3.758	1,0
Omzet voor valuta-effecten	3.913	3.758	4,1
Bedrijfsresultaat	142	170	-16,5
Bedrijfsresultaat als percentage omzet derden	3,7		

Specialised Nutrition

De business group Specialised Nutrition biedt zuivelproducten aan voor specifieke groepen consumenten. Dat varieert van kindervoeding tot voeding voor volwassenen met specifieke vereisten in verschillende levensfasen. Deze business group is actief in verschillende landen in Azië, Europa, Afrika en het Midden-Oosten.

- De wereldwijde trend van dalende geboortecijfers versnelde als gevolg van de coronacrisis, hetgeen duidelijk zichtbaar is in de landen waarin FrieslandCampina actief is.
- De aanhoudende sluiting van de grens tussen Hongkong en China, de toegenomen concurrentie van lokale spelers in China en negatieve koersontwikkelingen door de dalende dollarkoers en toegenomen grondstof-prijzen resulteerden in een sterke daling van de netto-omzet en het bedrijfsresultaat.
- Friso Prestige verbeterde in China sterk qua omzet en marktaandeel in het groeiende ultra-premiumsegment, terwijl Friso Gold in China en Hongkong een daling liet zien.
- De eind 2020 aangescherpte marktbenadering met meer nadruk op e-commerce, innovatie en uitbreiding naar nieuwe steden leidde tot groei van omzet en marktaandeel in het digitale kanaal.
- Innovaties in onder andere Zuidoost-Azië en Griekenland, waaronder verbeterde producten van Friso Gold, Frisian Flag en Dutch Lady.

Resultaten

In miljoenen euro's, tenzij anders aangegeven	eerste halfjaar 2021	eerste halfjaar 2020	Δ %
Netto-omzet derden	516	606	-14,9
Omzet voor valuta-effecten	539	606	-11,1
Bedrijfsresultaat	21	133	-84,2
Bedrijfsresultaat als percentage omzet derden	4,1		

Ingredients

De business group Ingredients wil wereldwijd vooroplopen met voeding. Het is de ideale partner voor merken en producenten die zich willen onderscheiden met voeding, gezondheid en welzijn voor consumenten in alle fasen van het leven. Ingredients richt zich vooral op het jonge leven door het produceren van ingrediënten voor kindervoeding en biedt specifieke innovaties en toepassingen voor volwassenen op het gebied van medische voeding en sportvoeding.

- Het kindervoedingssegment stond in de eerste helft van 2021 sterk onder druk door het dalende aantal geboorten en de lastige marktomstandigheden in Hongkong.
- Hogere omzet in de segmenten medische-, ouderen en sportvoeding door volumegroei en prijsverhogingen.
- Supply chain laat een stabiele en robuuste ontwikkeling zien ondanks een dalende bezetting door minder volume vanuit de markten.
- De verkoop van Nutrifeed aan Denkavit, in combinatie met een langdurig contract voor de reststromen, is afgerond.

Resultaten

In miljoenen euro's, tenzij anders aangegeven	eerste halfjaar 2021	eerste halfjaar 2020	Δ %
Netto-omzet derden	618	643	-3,9
Omzet voor valuta-effecten	626	643	-2,6
Bedrijfsresultaat	53	91	-41,8
Bedrijfsresultaat als percentage omzet derden	8,6		

Trading

De business group Trading houdt zich bezig met de verkoop en sourcing van basiszuivelproducten voor zowel interne als business-to-business klanten. Het productenpakket omvat kaas, boter, melkpoeder en vloeibare producten zoals rauwe melk, room, magere melk of melkconcentraat. FrieslandCampina Trading beperkt ook het risico van FrieslandCampina's grondstofprijzen voor zuivel door het afdekken van de vet- en eiwitposities van de onderneming.

Daarnaast gebruikt de business group haar kennis over ontwikkelingen op de zuivelmarkt om de valorisatie van FrieslandCampina's ledenmelk en de benutting van haar productiefaciliteiten te optimaliseren.

- Na een rustige start in het eerste kwartaal zijn de basiszuivelprijzen vanaf maart sterk gestegen, wat leidde tot verbeterde resultaten van de productportfolio van de business group Trading.
- Met actief positiemanagement en snel inspelen op prijsontwikkelingen is de directe impact van deze prijsontwikkeling geoptimaliseerd en voor de tweede helft van het jaar deels vastgelegd.
- De kaasafzet is verder gegroeid, onder meer door uitbreiding van de mozzarella-klantportfolio. Dit draagt bij aan structurele waardecreatie. De samenwerking met een aantal partners is verder geïntensiveerd.
- De prestaties binnen de supply chain verbeterden op het gebied van conversiekosten, duurzaamheid (energie-efficiëntie) en distributiekosten.
- Verdere optimalisatie van het melkverwerkingsnetwerk wordt voorgezet met de afronding van de sluiting van de locatie in Rijkevoort en de wei- en melkpoedertoren in Gerkesklooster. Voor de locaties in Genk en de melkpoederlocatie in Aalter zijn respectievelijk sluiting en verkoop in uitvoering.

Resultaten

In miljoenen euro's, tenzij anders aangegeven	eerste halfjaar 2021	eerste halfjaar 2020	Δ %
Netto-omzet derden	596	620	-3,9
Bedrijfsresultaat	-52	-105	+50,5
Bedrijfsresultaat als percentage omzet derden	-8,7		

Verkorte geconsolideerde winst-en-verliesrekening

In miljoenen euro's

	eerste halfjaar 2021	eerste halfjaar 2020
Netto-omzet	5.527	5.629
Kostprijs omzet	-4.673	-4.714
Brutomarge	**854**	**915**
Reclame- en promotiekosten	-243	-239
Verkoop- en algemene beheerskosten	-416	-435
Overige bedrijfslasten en -opbrengsten	-65	-20
Bedrijfsresultaat	**130**	**221**
Financieringsbaten en -lasten	-21	-23
Resultaat uit joint ventures en geassocieerde deelnemingen, na aftrek van belastingen	7	8
Winst voor belastingen	**116**	**206**
Belastingen	-54	-98
Winst voor de periode	**62**	**108**
Winst toe te rekenen aan:		
- houders van ledenobligaties	22	23
- houders van perpetuele obligaties	4	
- verstrekker van lening coöperatie	4	4
- aandeelhouder	87	79
Aandeelhouder en overige vermogensverschaffers	**117**	**106**
Aandeelhouder als houder van minderheidsbelangen	-89	-37
Aandeelhouder en overige vermogensverschaffers (incl. minderheidsbelangen aandeelhouder)	**28**	**69**
Overige houders van minderheidsbelangen	34	39
	62	**108**

Verkort geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat

In miljoenen euro's

	eerste halfjaar 2021		eerste halfjaar 2020	
Winst voor de periode		**62**		**108**
Posten die in de toekomst worden of mogelijk worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening (na aftrek van belastingen):				
Effectieve deel mutatie kasstroomafdekkingen	7		14	
Valuta-omrekenverschillen	31		-51	
Aandeel overig totaalresultaat van joint ventures en geassocieerde deelnemingen	-1		-4	
		37		**-41**
Posten die in de toekomst niet worden opgenomen in de winst-en-verliesrekening (na aftrek van belastingen):				
– herwaardering van verplichtingen (activa) uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen	17		–6	
		17		**–6**
Overig totaalresultaat, na aftrek van belastingen		**54**		**–47**
Totaalresultaat voor de periode		**116**		**61**
Totaalresultaat toe te rekenen aan:				
– aandeelhouder en overige vermogensverschaffers	163		69	
– aandeelhouder als houder van minderheidsbelangen	–87		-37	
Aandeelhouder en overige vermogensverschaffers (incl. minderheidsbelangen aandeelhouder)		**76**		**32**
– overige houders van minderheidsbelangen		40		29
		116		**61**

Verkorte geconsolideerde balans

In miljoenen euro's

	30 juni 2021	31 december 2020
Activa		
Grond, gebouwen en installaties	3.346	3.412
Immateriële activa	1.536	1.564
Latente belastingvorderingen	221	208
Joint ventures en geassocieerde deelnemingen	112	113
Personeelsbeloningen	5	5
Overige activa	50	36
Vaste activa	**5.270**	**5.338**
Voorraden	1.577	1.407
Vorderingen	1.635	1.490
Liquide middelen	533	466
Activa aangehouden voor verkoop	81	16
Vlottende activa	**3.826**	**3.379**
Totaal activa	**9.096**	**8.717**

	30 juni 2021	31 december 2020
Eigen vermogen		
Aandelenkapitaal	370	370
Algemene reserve en overige reserves	1.364	1.203
Eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouder	**1.734**	**1.573**
Ledenobligaties	1.536	1.560
Perpetuele obligaties	305	301
Lening coöperatie	291	295
Eigen vermogen toe te rekenen aan overige vermogensverschaffers	**2.132**	**2.156**
Eigen vermogen toe te rekenen aan de vermogensverschaffers	**3.866**	**3.729**
Minderheidsbelangen aandeelhouder	-302	-212
Eigen vermogen direct toe te rekenen aan de vermogensverschaffers	**3.564**	**3.517**
Overige minderheidsbelangen	295	300
Totaal eigen vermogen	**3.859**	**3.817**
Verplichtingen		
Personeelsbeloningen	328	452
Latente belastingverplichtingen	90	101
Rentedragende verplichtingen	1.140	927
Overige verplichtingen	136	85
Langlopende verplichtingen	**1.694**	**1.565**
Rentedragende verplichtingen	588	476
Handelscrediteuren en overige verplichtingen	2.932	2.859
Passiva aangehouden voor verkoop	23	
Kortlopende verplichtingen	**3.543**	**3.335**
Totaal verplichtingen	**5.237**	**4.900**
Totaal passiva	**9.096**	**8.717**

Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht

In miljoenen euro's

	eerste halfjaar 2021	eerste halfjaar 2020
Operationele activiteiten		
Winst voor belastingen	116	206
Afschrijvingen op grond, gebouwen en installaties en amortisatie immateriële activa	233	226
Mutatie in voorraden, vorderingen en verplichtingen	-179	-244
Overige operationele activiteiten	-124	-63
Nettokasstroom uit operationele activiteiten	**46**	**125**
Investeringsactiviteiten		
Investeringen in grond, gebouwen, installaties en immateriële activa	-156	-186
Desinvesteringen van grond, gebouwen, installaties, immateriële activa en activa aangehouden voor verkoop	3	2
Desinvesteringen bedrijfsonderdelen, na aftrek van liquide middelen	30	
Verstrekte leningen	-97	-18
Acquisities, na aftrek van verworven liquide middelen	-1	-14
Nettokasstroom uit investeringsactiviteiten	**-221**	**-216**
Financieringsactiviteiten		
Uitbetaald dividend aan houders van minderheidsbelangen	-27	-17
Uitbetaalde rentevergoeding aan houders van ledenobligaties en achtergestelde obligaties	-41	-42
Aflossing ledenobligaties		-80
Opgenomen rentedragende verplichtingen	1.335	1.417
Afgelost op rentedragende verplichtingen	-1.031	-1.081
Afgelost op leaseverplichtingen	-31	-30
Aflossing voorwaardelijke verplichtingen	-1	
Afwikkeling derivaten en overige	1	3
Nettokasstroom uit financieringsactiviteiten	**205**	**170**
Nettokasstroom	**30**	**79**
Liquide middelen begin verslagperiode[1]	339	309
Nettokasstroom	30	79
Koersverschil liquide middelen	9	-20
Liquide middelen per 30 juni[1]	**378**	**368**

1 Liquide middelen bevat tevens rekening-courant banken die direct opeisbaar zijn en een integraal onderdeel vormen van het kasbeheer van FrieslandCampina.

Geconsolideerd overzicht vermogensmutaties

In miljoenen euro's

	eerste halfjaar 2021					eerste halfjaar 2020				
	Eigen vermogen toe te rekenen aan de vermogens-verschaffers	Minder-heids-belangen aandeel-houder	Eigen vermogen direct toe te rekenen aan de vermogen-verschaffers	Overige minder-heids-belangen	Totaal eigen vermogen	Eigen vermogen toe te rekenen aan de vermogens-verschaffers	Minder-heids-belangen aandeel-houder	Eigen vermogen direct toe te rekenen aan de vermogen-verschaffers	Overige minder-heids-belangen	Totaal eigen vermogen
Begin verslagperiode	**3.729**	-212	**3.517**	300	**3.817**	**3.399**	51	**3.450**	306	**3.756**
Overzicht totaalresultaat voor de periode:										
- winst verslagperiode	117	-89	28	34	**62**	106	-37	69	39	**108**
- overig totaalresultaat	46	2	48	6	**54**	-37	-1	-38	-9	**-47**
Totaalresultaat voor de periode	**163**	**-87**	**76**	**40**	**116**	**69**	**-38**	**31**	**30**	**61**
Transacties met vermogensverschaffers direct verwerkt in het eigen vermogen:										
- uitbetaald dividend				-27	**-27**				-17	**-17**
- uitbetaalde rentevergoeding	-47		-47		**-47**	-49		-49		**-49**
- aflossing obligaties						-80		-80		**-80**
- herallocatie van goodwill door wijziging segmenten	21	-3	18	-18						
Totaal transacties vermogens-verschaffers	**-26**	**-3**	**-29**	**-45**	**-74**	**-129**		**-129**	**-17**	**-146**
Per 30 juni	**3.866**	**-302**	**3.564**	**295**	**3.859**	**3.339**	**13**	**3.352**	**319**	**3.671**

Toelichting op de verkorte geconsolideerde halfjaarcijfers

In miljoenen euro's, tenzij anders aangegeven

Algemeen

Koninklijke FrieslandCampina N.V. is statutair gevestigd in Amersfoort, Nederland. Het adres is: Stationsplein 4, 3818 LE Amersfoort. De vennootschap is geregistreerd bij het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 11057544. In de geconsolideerde halfjaarcijfers voor de eerste zes maanden geëindigd op 30 juni 2021 zijn opgenomen Koninklijke FrieslandCampina N.V. en zijn dochterondernemingen (tezamen FrieslandCampina genoemd).

Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A. ('de coöperatie') houdt alle aandelen in Koninklijke FrieslandCampina N.V.

Op de geconsolideerde halfjaarcijfers is geen accountantscontrole toegepast.

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Overeenstemmingsverklaring
Dit halfjaarbericht is opgesteld in overeenstemming met IAS 34 'Tussentijdse financiële verslaggeving'. Dit halfjaarbericht moet in samenhang worden gelezen met de geconsolideerde jaarrekening van 2020 welke is opgesteld in overeenstemming met International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals aanvaard binnen de Europese Unie en met Titel 9 Boek 2 van het in Nederland geldende Burgerlijk Wetboek (BW), voor zover van toepassing.

Voor deze geconsolideerde halfjaarcijfers zijn dezelfde grondslagen voor waardering, resultaatbepaling en berekeningsmethoden gehanteerd als toegepast bij de geconsolideerde jaarrekening van 2020.

Nieuwe en herziene standaarden, wijzigingen en interpretaties zoals toegepast door FrieslandCampina
De volgende wijzigingen zijn van toepassing voor FrieslandCampina:

Wijzigingen in IFRS 9, IAS 39 en IFRS 7 fase 2
FrieslandCampina heeft de 'Amendments to IFRS 9, IAS 39 and IFRS 7 Interest Rate Benchmark Reform – Phase 2' toegepast met ingang van 1 januari 2021. FrieslandCampina heeft een impactanalyse uitgevoerd ten aanzien van de lopende financiële instrumenten die gekenmerkt worden door een referentierente die niet meer gepubliceerd zal worden na 31 december 2021.

- FrieslandCampina heeft geen rentederivaten die hierdoor worden beïnvloed.
- FrieslandCampina heeft een uitstaande lening die gebaseerd is op 6 maand USD Libor (uitstaande hoofdsom USD 60 miljoen, einddatum juni 2026).
- FrieslandCampina heeft onderhandse leningen geplaatst bij institutionele beleggers in de Verenigde Staten (hoofdsom USD 80 miljoen met een einddatum augustus 2022; USD 146 miljoen met een einddatum augustus 2024 en USD 123 miljoen waarvan jaarlijkse USD 20 miljoen wordt afgelost met een einddatum augustus 2027), waarvan door middel van een swap de USD aflossing- en renteverplichtingen zijn omgezet in EUR verplichtingen met een vaste rente. Voor de waarderingen van de leningen en derivaten om de reële waarde te bepalen wordt gebruik gemaakt van de Libor.
- FrieslandCampina heeft een faciliteit met een multicurrency optie waarbij Libor gebruikt wordt indien er van een andere valuta dan EUR gebruik wordt gemaakt.
- De Libor wordt gehanteerd in diverse intercompany leningen als referentie.

Met de diverse tegenpartijen zal worden toegewerkt naar een marktconforme aanpassing van de betreffende referentierente. Op basis daarvan zullen ook de yieldcurves voor de waardering van deze financiële instrumenten aangepast worden. De financiële impact zal daardoor naar verwachting gering zijn en niet leiden tot een aanpassing van de risico management strategie.

Beoordelingen, schattingen en aannames
De opstelling van de geconsolideerde halfjaarcijfers in overeenstemming met EU-IFRS vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en gerapporteerde waarden van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen.

De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Hierbij is mede gebruikgemaakt van opinies en adviezen van (externe) ter zake deskundigen. Kosten of baten als gevolg van herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schattingen worden herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Voor een overzicht van de belangrijkste veronderstellingen en inschattingen wordt verwezen naar de geconsolideerde jaarrekening van 2020. In de eerste helft van het jaar 2021 hebben zich in dit kader geen belangrijke wijzigingen voorgedaan, anders dan in dit halfjaarbericht toegelicht.

Consolidatiekring

In het eerste halfjaar van 2021 hebben geen significante wijzigingen in de consolidatiekring plaatsgevonden. Voor nadere toelichting over de verkoop van FrieslandCampina Nutrifeed B.V. zie de toelichting met betrekking tot overige bedrijfslasten en -opbrengsten.

Financieel risicobeheer

De belangrijkste doelstellingen en procedures van het financieel risicobeheer binnen FrieslandCampina zijn consistent met de doelstellingen en procedures zoals gepresenteerd in de geconsolideerde jaarrekening 2020.

Seizoensinvloeden

Er is geen sprake van een significant seizoenspatroon in de vergelijking met een eerste halfjaar met een tweede halfjaar.

Segmentatie

FrieslandCampina heeft per 1 april 2021 wijzigingen doorgevoerd in zijn managementstructuur waarbij met name consumentenactiviteiten van de voormalige business group Dairy Essentials en foodservice-activiteiten van de business group Ingredients zijn overgeheveld naar de business group Food & Beverage. De vergelijkende cijfers zijn hiervoor aangepast. Als gevolg van deze wijziging is goodwill geheralloceerd over de business groups. FrieslandCampina onderscheidt met ingang van 1 april 2021 de volgende vier segmenten, bestaande uit de vier marktgerichte business groups:

- Food & Beverage voorziet consumenten wereldwijd van alle dagelijkse zuivelproducten, zoals melk, yoghurt, gecondenseerde melk, zuiveldranken, kaas, boter en room. De business group Food & Beverage richt zich daarbij op het consumenten (B2C) en professionele (B2B) kanaal.
- Specialised Nutrition biedt zuivelproducten aan voor specifieke groepen consumenten. Dat varieert van kindervoeding tot voeding voor volwassenen met specifieke vereisten in verschillende levensfasen. Deze business group is actief in verschillende landen in Azië, Europa, Afrika en het Midden-Oosten.
- Ingredients wil wereldwijd vooroplopen met voeding. Het is de ideale partner voor merken en producenten die zich willen onderscheiden met voeding, gezondheid en welzijn voor consumenten in alle fasen van het leven. Ingredients richt zich vooral op het jonge leven door het produceren van ingrediënten voor kindervoeding en biedt specifieke innovaties en toepassingen voor volwassenen op het gebied van medische voeding en sportvoeding.
- Trading houdt zich bezig met de verkoop en sourcing van basiszuivelproducten voor zowel interne als business-to-business klanten. Het productenpakket omvat kaas, boter, melkpoeder en vloeibare producten zoals rauwe melk, room, magere melk of melkconcentraat. FrieslandCampina Trading beperkt ook het risico van FrieslandCampina's grondstofprijzen voor zuivel door het afdekken van de vet- en eiwitposities van de onderneming. Daarnaast gebruikt de business group haar kennis over ontwikkelingen op de zuivelmarkt om de valorisatie van FrieslandCampina's ledenmelk en de benutting van zijn productiefaciliteiten te optimaliseren.

De corporate activiteiten, beëindigde bedrijfsactiviteiten en Global Shared Services zijn verantwoord als overige aangezien deze activiteiten niet classificeren onder de markt gerichte business groups.

De geïdentificeerde operationele segmenten betreffen de afzonderlijke segmenten binnen FrieslandCampina waarvoor financiële informatie beschikbaar is die frequent wordt beoordeeld door de executive board als hoogstgeplaatste functionarissen die belangrijke operationele beslissingen nemen omtrent de toerekening van de beschikbare middelen aan het segment en om de prestaties van het segment vast te stellen.

Segmentatie naar business group

	eerste halfjaar 2021						
	Food & Beverage	Specialised Nutrition	Ingredients	Trading	Overige	Eliminatie	**Totaal**
Netto-omzet derden	3.797	516	618	596			**5.527**
Interne leveringen[1]	202	99	201	1.127		-1.629	
Totaal netto-omzet	**3.999**	**615**	**819**	**1.723**		**-1.629**	**5.527**
Bedrijfsresultaat	142	21	53	-52	-34		**130**
Resultaat uit joint ventures en geassocieerde deelnemingen, na aftrek van belastingen					7		**7**
Financieringsbaten en -lasten							**-21**
Winst voor belastingen							**116**
Bedrijfsresultaat als % netto-omzet derden	3,7	4,1	8,6	-8,7			**2,4**
Boekwaarde activa operationele activiteiten[2]	3.126	657	1.684	1.445	440	-435	**6.917**
Goodwill na herallocatie	738	233	113				**1.084**
Boekwaarde overige activa							**1.095**
Totaal activa							**9.096**
Verplichtingen uit operationele activiteiten[3]	1.846	356	273	539	636	-435	**3.215**
Overige verplichtingen							**2.022**
Totaal verplichtingen							**5.237**

1 Interne leveringen zijn gewaardeerd op vergelijkbare wijze als transacties met derden.
2 Betreft boekwaarde activa exclusief latente belastingvorderingen, joint ventures en geassocieerde deelnemingen, verstrekte leningen, effecten, langlopende vorderingen, vorderingen inzake vennootschapsbelasting, vordering op Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., liquide middelen, activa aangehouden voor verkoop en goodwill.
3 Betreft personeelsbeloningen, voorzieningen, derivaatverplichtingen, handelscrediteuren en overige verplichtingen, exclusief verplichtingen aan Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A.

Segmentatie naar business group

	eerste halfjaar 2020						
	Food & Beverage	Specialised Nutrition	Ingredients	Trading	Overige	Eliminatie	**Totaal**
Netto-omzet derden	3.758	606	643	620	2		**5.629**
Interne leveringen[1]	205	274	305	1.059		-1.843	
Totaal netto-omzet	**3.963**	**880**	**948**	**1.679**	**2**	**-1.843**	**5.629**
Bedrijfsresultaat	170	133	91	-105	-68		**221**
Resultaat uit joint ventures en geassocieerde deelnemingen, na aftrek van belastingen			1		7		**8**
Financieringsbaten en -lasten							**-23**
Winst voor belastingen							**206**
Bedrijfsresultaat als % netto-omzet derden	4,5	21,9	14,2	-16,9			**3,9**
Boekwaarde activa operationele activiteiten[2]	3.929	961	2.092	1.417	1.856	-1.942	**8.313**
Boekwaarde overige activa							**829**
Totaal activa							**9.142**
Verplichtingen uit operationele activiteiten[3]	2.004	458	558	1.371	714	-1.942	**3.163**
Overige verplichtingen							**2.309**
Totaal verplichtingen							**5.472**

1 Interne leveringen zijn gewaardeerd op vergelijkbare wijze als transacties met derden.
2 Betreft boekwaarde activa exclusief latente belastingvorderingen, joint ventures en geassocieerde deelnemingen, verstrekte leningen, effecten, langlopende vorderingen, vorderingen inzake vennootschapsbelasting, vordering op Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., liquide middelen en activa aangehouden voor verkoop.
3 Betreft personeelsbeloningen, voorzieningen, derivaatverplichtingen, handelscrediteuren en overige verplichtingen, exclusief verplichtingen aan Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A.

Netto-omzet

Netto-omzet naar geografische locatie afnemer	eerste halfjaar 2021	
		%
Nederland	1.308	24
Duitsland	484	9
Rest van Europa	1.255	23
Azië en Oceanië	1.779	31
Afrika en het Midden-Oosten	482	9
Noord- en Zuid-Amerika	219	4
	5.527	**100**

De netto-omzet betreft hoofdzakelijk de verkoop van goederen waarbij de prestatie-levering door FrieslandCampina plaatsvindt op een specifiek moment en niet gedurende een periode.

Bedrijfskosten

In de kostprijs omzet is de vergoeding voor melk aan leden-melkveehouders opgenomen van EUR 1.895 miljoen (eerste halfjaar 2020: EUR 1.874 miljoen).

Overige bedrijfslasten en -opbrengsten

Overige bedrijfslasten en -opbrengsten hebben met name betrekking op reorganisatievoorzieningen en voorzieningen voor juridische claims. Voor nadere toelichting zie de toelichting met betrekking tot voorzieningen.

Desinvestering Nutrifeed-activiteiten

Op 30 juni 2021 heeft FrieslandCampina de verkoop van FrieslandCampina Nutrifeed B.V. aan Denkavit Internationaal B.V. afgerond. Het bedrijfsonderdeel produceert en verkoopt diervoeding en was onderdeel van business group Ingredients.

Vanaf 30 juni 2021 worden de Nutrifeed-activiteiten niet langer geconsolideerd. De resultaten tot het moment van verkoop zijn opgenomen in de winst-en-verliesrekening. De verkoop heeft geresulteerd in een verlies van EUR 1 miljoen en is verantwoord onder overige bedrijfslasten.

Reële waarde van de overeengekomen vergoeding	30
Overgedragen activa	-37
Overgedragen verplichtingen	12
Allocatie goodwill en opname voorwaardelijke verplichtingen	-5
Kosten gerelateerd aan verkoop	-1
Resultaat verkoop bedrijfsonderdeel	**-1**

Financieringsbaten en -lasten

In de financieringsbaten en -lasten is in het eerste halfjaar van 2021 een negatief koersresultaat van EUR 6 miljoen op vorderingen en schulden in vreemde valuta opgenomen alsmede gerealiseerde resultaten op financiële derivaten. In de eerste helft van 2020 betrof dit een negatief koersresultaat van EUR 4 miljoen. De netto-rentelast bedraagt in het eerste halfjaar van 2021 EUR -12 miljoen (eerste halfjaar 2020: EUR -15 miljoen).

Belastingen

De belastinglast bedroeg EUR 54 miljoen (eerste halfjaar 2020: EUR 98 miljoen). De afname is onder andere het gevolg van de lagere winst. De effectieve belastingdruk in de eerste helft van 2021 bedraagt 46,6% en is in lijn met de belastingdruk in de eerste helft van 2020 (47,6%).

Grond, gebouwen en installaties

Het verloop van de balanspost grond, gebouwen en installaties gedurende het eerste halfjaar 2021 is als volgt te specificeren:

	Totaal
Boekwaarde begin verslagperiode	**3.412**
Afgestoten middels verkoop bedrijfsonderdeel	-6
Investeringen	148
Desinvesteringen	-1
Valuta-omrekenverschillen	10
Herwaarderingen	4
Herclassificaties	-1
Overboeking naar activa aangehouden voor verkoop	-27
Afschrijvingen	-193
Bijzondere waardeverminderingen	-1
Terugname bijzondere waardeverminderingen	1
Boekwaarde per 30 juni 2021	**3.346**

Immateriële activa

Het verloop van de immateriële activa gedurende het eerste halfjaar van 2021 is als volgt te specificeren:

	Totaal
Boekwaarde begin verslagperiode	**1.564**
Afgestoten middels verkoop bedrijfsonderdeel	-3
Investeringen	6
Valuta-omrekenverschillen	19
Herclassificaties	1
Overboeking naar activa aangehouden voor verkoop	-9
Amortisatie	-40
Bijzondere waardeverminderingen	-2
Boekwaarde per 30 juni 2021	**1.536**

Acquisities

FrieslandCampina heeft in het eerste halfjaar van 2021 de purchase price allocation met betrekking tot de acquisitie in 2020 van de Dutch Nutrition activiteiten afgerond. De finale purchase price allocation heeft geresulteerd in een toename van zowel de overgenomen verplichtingen als de geïdentificeerde immateriële activa met EUR 1 miljoen.

Voorraden

Per 30 juni 2021 zijn voorraden voor EUR 38 miljoen afgewaardeerd naar lagere marktwaarde. Afwaarderingen naar lagere marktwaarde worden verantwoord in de kostprijs omzet.

Liquide middelen

Liquide middelen in Nigeria bedragen EUR 221 miljoen per 30 juni 2021 (eind 2020: EUR 217 miljoen). Deze liquide middelen staan op basis van IAS7 niet ter vrije beschikking voor de groep vanwege valutarestricties, waaronder zeer gelimiteerde USD beschikbaarheid.

Activa en passiva aangehouden voor verkoop

Op 21 mei 2021 is met Ehrmann SE overeenstemming bereikt over de verkoop van de Russische dochteronderneming Campina LLC. Het is de verwachting dat de transactie in het derde kwartaal van 2021 wordt afgerond na goedkeuring van de autoriteiten. Derhalve zijn de activa en passiva gerelateerd aan Campina LLC per 30 juni 2021 verantwoord als activa en passiva aangehouden voor verkoop.

In het eerste halfjaar heeft FrieslandCampina een overeenkomst getekend voor de verkoop en het terug huren van het land en de gebouwen van de fabriekslocatie in Maleisië. De overdracht zal naar verwachting in het tweede halfjaar van 2021 plaatsvinden. Het land en de gebouwen zijn verantwoord als activa aangehouden voor verkoop.

Eigen vermogen

Reserveringsbeleid
Op 16 juni 2021 heeft de ledenraad van Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A. een wijziging in het reserveringsbeleid 2020-2022 goedgekeurd. Over het boekjaar 2021 en 2022 wordt 60% (was 55%) van de winst van de vennootschap op basis van de garantieprijs, voor zover die toekomt aan de aandeelhouder van de vennootschap, toegevoegd aan de algemene reserve. 40% (was 35%) van de winst kan worden uitgekeerd aan de leden-melkveehouders als contante nabetaling. De 10% uitkering aan de leden-melkveehouders in de vorm van ledenobligaties-vast en in bepaalde gevallen deels als ledenobligaties-vrij is niet meer van toepassing voor de boekjaren 2021 en 2022.

Op basis van het reserveringsbeleid kan een interim-uitkering worden gedaan op basis van de resultaten over het eerste halfjaar van FrieslandCampina en de geleverde hoeveelheid melk. De interim-uitkering bedraagt 75% van de pro forma contante nabetaling over de waarde van de geleverde hoeveelheid melk in het eerste halfjaar. De executive board heeft besloten dat het resultaat over het eerste halfjaar niet voldoende is om een interim-uitkering op basis van het reserveringsbeleid te doen.

Ledenobligaties
Per 1 januari 2022 geeft de coöperatie per 100 kg geleverde melk 8,00 euro aan melkcertificaten uit aan haar leden-melkveehouders. Voor het bepalen van het aantal melkcertificaten bij de eerste uitgifte geldt de hoeveelheid geleverde melk in de periode van 1 oktober 2020 t/m 30 september 2021. De verwachting is dat het merendeel van de leden hun ledenobligaties-vast en/of ledencertificaten aanbieden voor de melkcertificaten en de overige leden contant betalen of in specifieke situaties gebruik maken van een lening van de coöperatie.

Personeelsbeloningen

FrieslandCampina heeft in 2021 een extra bijdrage van EUR 88 miljoen aan toegezegd-pensioenregelingen gedaan. De extra bijdrage is inzake de afwikkeling van de voorwaardelijke kapitalen voor de Nederlandse medewerkers, die vanaf eind 2005 tot en met eind 2020 in dienst waren.

Rentedragende verplichtingen

FrieslandCampina heeft in de eerste helft van 2021 een nieuwe lening van EUR 300 miljoen afgesloten bij ING Bank. De lening, opgebouwd uit vier tranches met een looptijd variërend van 6 maanden tot 3 jaar, heeft een variabele rente op basis van Euribor en een rentekorting als duurzaamheidsdoelstellingen worden behaald. De opbrengst is gebruikt voor herfinanciering van bestaande kredietfaciliteiten.

Per 30 juni 2021 heeft FrieslandCampina voor een bedrag van EUR 10 miljoen opgenomen van de kredietfaciliteit, afgesloten met een syndicaat van kredietinstellingen (eind 2020: EUR 10 miljoen). Deze positie is geheel als kortlopend geclassificeerd.

In 2016 heeft FrieslandCampina voor EUR 300 miljoen aan groene schuldbewijzen (Green Schuldschein) uitgegeven, bestaande uit vier tranches met vaste rentetarieven. In de eerste helft van 2021 is de eerste tranche van EUR 49 miljoen afgelost.

FrieslandCampina heeft daarnaast in de eerste helft van 2021 een bedrag van USD 7 miljoen afgelost op de lening bij International Finance Corporation (IFC) waarvan de resterende boekwaarde per 30 juni 2021 USD 66 miljoen bedraagt.

FrieslandCampina is in 2017 gestart met de uitgifte van Euro Commercial Paper (ECP). De maximale looptijd van het uitgegeven schuldpapier is 12 maanden. De trekkingen onder het ECP-programma bedragen per 30 juni 2021 EUR 205 miljoen (eind 2020: EUR 510 miljoen).

Financiële instrumenten

Accountingclassificaties en reële waarden

In de onderstaande tabel zijn de financiële instrumenten per waarderingsmethode weergegeven die tegen reële waarde gewaardeerd zijn. Hierbij is de reële waarde het bedrag dat zou zijn ontvangen of betaald als de vorderingen en/of verplichtingen waren afgewikkeld op balansdatum, zonder verdere verplichtingen. De verschillende niveaus van inputdata voor het bepalen van de reële waarde zijn als volgt gedefinieerd:

Niveau 1: genoteerde marktnoteringen (niet gecorrigeerd) in actieve markten voor identieke activa of verplichtingen;

Niveau 2: input anders dan genoteerde marktnoteringen die onder niveau 1 vallen, die waarneembaar is voor het actief of de verplichting, hetzij rechtstreeks (in de vorm van prijzen) hetzij indirect (afgeleid van prijzen);

Niveau 3: input voor het actief of de verplichting die niet is gebaseerd op waarneembare marktgegevens (niet-waarneembare input) waarbij die input een significante impact op de uitkomst heeft.

				30 juni 2021
	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	**Totaal reële waarde**
Hedge accounting instrumenten met mutaties in het totaal resultaat				
Afdekkingsderivaten - activa		21		**21**
Afdekkingsderivaten - passiva		6		**6**
Reële waarde met mutaties in de winst en -verliesrekening				
Afdekkingsderivaten - activa		10		**10**
Afdekkingsderivaten - passiva		5		**5**
Put-optieverplichtingen			55	**55**
Voorwaardelijke verplichtingen			5	**5**

FrieslandCampina heeft ook financiële activa en passiva die niet tegen reële waarde gewaardeerd zijn. Voor deze financiële activa en passiva geldt dat de reële waarde niet significant verschilt ten opzichte van de boekwaardes, aangezien de rentevergoeding marktconform is en de looptijd kort. Voor de volgende financiële passiva is het verschil tussen de reële waarde en boekwaarde wel significant:

	30 juni 2021	
Financiële verplichtingen niet gewaardeerd tegen reële waarde	Boek-waarde	Reële waarde
Rentedragende verplichtingen - vaste rente	921	968
Rentedragende verplichtingen - variabele rente	807	808

Afdekkingsderivaten
De reële waarde van de valutatermijncontracten wordt berekend door vergelijking met de actuele termijnkoersen van contracten voor gelijke resterende looptijden. De reële waarde van interest rate swaps wordt bepaald aan de hand van de contante waarde op basis van actuele marktgegevens beschikbaar gesteld door Bloomberg. De reële waarde van de commodity swaps is bepaald aan de hand van de opgave van de 'mark-to-market'-waarderingen van de desbetreffende tegenpartijen gebaseerd op de EEX noteringen.

Put-optieverplichtingen
De put-optie, verstrekt aan de overige aandeelhouders in de Nederlandse juridische entiteit die 51% van de aandelen in FrieslandCampina Engro Pakistan Ltd. houdt, bedraagt per 30 juni 2021 EUR 55 miljoen. De uitoefenprijs is vooral afhankelijk van de winst voor rente, belastingen en afschrijvingen van FrieslandCampina Engro Pakistan Ltd.

Wanneer de winstverwachting voor rente, belastingen en afschrijvingen van FrieslandCampina Engro Pakistan ltd. 10% hoger zou zijn geweest, zou het resultaat van FrieslandCampina over het eerste halfjaar 2021 EUR 1 miljoen lager zijn geweest als gevolg van herwaardering van de put-optieverplichting.

Mutaties en transfers
Gedurende de eerste helft van 2021 hebben de volgende mutaties plaatsgevonden voor de financiële instrumenten welke zijn aangemerkt als niveau 3:

	30 juni 2021	
	Voorwaardelijke verplichtingen	Put-optie verplichtingen
Boekwaarde begin verslagperiode	3	54
Ontstaan door verkoop bedrijfs-onderdelen	3	
Aflossingen	-1	
Financieringslast		1
Boekwaarde per 30 juni 2021	**5**	**55**

Gedurende het eerste halfjaar van 2021 heeft er geen transfer plaatsgevonden van of naar niveau 1, 2 of 3.

Voorzieningen

Reorganisatiekosten
In het eerste half jaar van 2021 zijn reorganisatievoorzieningen gevormd naar aanleiding van aangekondigde herstructureringen voor een bedrag van EUR 7 miljoen. Daarnaast is er voor EUR 10 miljoen vrijgevallen in de voorziening voor reorganisatiekosten in verband met aangepaste inschattingen, met name doordat meer medewerkers dan verwacht intern konden worden herplaatst of buiten FrieslandCampina een nieuwe baan hebben gevonden.

Juridische claims en geschillen
FrieslandCampina is van tijd tot tijd betrokken bij juridische en arbitrageprocedures die voortvloeien uit de normale gang van zaken. Waar specifieke problemen zich voordoen, worden voorzieningen getroffen voor zover nodig. Vanwege de aard van de rechtszaken is de timing van het gebruik van deze voorzieningen onzeker.

Op 31 mei 2021 heeft een rechtbank in Thailand uitspraak gedaan in een zakelijk geschil tussen FrieslandCampina Thailand en een business-to-business klant. Op basis van de interpretatie van het contract tussen beide partijen concludeerde de rechtbank dat FrieslandCampina deze klant over een periode van 10 jaar teveel in rekening heeft gebracht. Op basis van dit oordeel dient FrieslandCampina deze klant te compenseren voor een bedrag van EUR 57 miljoen. FrieslandCampina is het oneens met deze uitspraak en gaat hiertegen in hoger beroep. De uitkomst van het hoger beroep is onzeker en daarom is een voorziening getroffen ter hoogte van het door de rechter uitgesproken bedrag van EUR 57 miljoen ten laste van de overige bedrijfslasten.

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

De overige niet in de balans opgenomen verplichtingen wijken niet materieel af van de niet in de balans opgenomen verplichtingen welke zijn opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening 2020.

Transacties met verbonden partijen

Er heeft geen wijziging plaatsgevonden in de aard van de informatie over verbonden partijen. De omvang wijkt niet materieel af ten opzichte van de toelichting in de geconsolideerde jaarrekening 2020.

Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben geen gebeurtenissen na balansdatum plaatsgevonden die een significante invloed hebben op het halfjaarbericht.

Amersfoort, 16 juli 2021

Elke dag voorziet Koninklijke FrieslandCampina miljoenen consumenten verspreid over de wereld van zuivelproducten met waardevolle voedingsstoffen uit melk.

Met een jaaromzet van 11,1 miljard euro behoort FrieslandCampina tot de grootste zuivelondernemingen van de wereld.

FrieslandCampina produceert en verkoopt consumentenproducten als zuiveldranken, kindervoeding, kaas en desserts in een groot aantal Europese landen, in Azië en in Afrika via eigen dochterondernemingen. Daarnaast worden vanuit Nederland wereldwijd zuivelproducten geëxporteerd naar meer dan 100 landen. Ook worden producten geleverd aan professionele afnemers, waaronder room- en boterproducten aan bakkerijen en horecabedrijven. FrieslandCampina verkoopt wereldwijd ingrediënten en halffabricaten voor producenten van kindervoeding, de voedingsmiddelenindustrie en de farmaceutische sector.

FrieslandCampina heeft vestigingen in 38 landen met ruim 23.000 medewerkers. Het centrale kantoor van de onderneming is gevestigd in Amersfoort. De activiteiten van FrieslandCampina zijn onderverdeeld in vier marktgeoriënteerde business groups: Food & Beverage, Specialised Nutrition, Trading en Ingredients.

De vennootschap is volledig in handen van Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., met bijna 17.000 ledenmelkveehouders in Nederland, Duitsland en België een van de grootste zuivelcoöperaties in de wereld.

FrieslandCampina
nourishing by nature

Koninklijke FrieslandCampina N.V.
Stationsplein 4
3818 LE Amersfoort
T +31 33 713 3333