Bijlage halfjaarcijfers 2020

Koninklijke FrieslandCampina N.V.

FrieslandCampina
nourishing by nature

Inhoudsopgave

3 Kerncijfers
4 Verkorte geconsolideerde winst-en-verliesrekening
5 Verkorte geconsolideerde balans
6 Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht
7 Resultaten business groups
11 Duurzaamheid

Kerncijfers

In miljoenen euro's, tenzij anders aangegeven

	Eerste halfjaar 2020	Eerste halfjaar 2019	Δ%	2019
Netto-omzet	5.629	5.614	0,3	11.297
Bedrijfsresultaat	221	210	5,2	432
Winst	108	121	-10,7	278
Bedrijfsresultaat in percentage van de netto-omzet	3,9%	3,7%		
Waardecreatie voor leden-melkveehouders				
Garantieprijs[2]	34,96[1]	35,89	-2,6	35,66
Pro forma prestatietoeslag[3]	0,29	0,87		1,07
Weidegangtoeslag en Foqus planet toeslag[4]	0,90	0,65		0,65
Bijzondere melkstromen[5]	0,36	0,24		0,26
Pro forma contante prijs[3]	36,51	37,65	-3,0	37,64
Pro forma reservering ledenobligaties[3]	0,08	0,25		0,31
Pro forma melkprijs[3]	36,59	37,90	-3,5	37,95
Rente op ledenobligaties	0,45	0,47		0,47
Pro forma algemene reserve[3]	0,45	1,23	-63,4	1,58
Pro forma prestatieprijs[3]	37,49	39,60	-5,3	40,00
Interim-uitkering[6]				
75% van de pro forma prestatietoeslag	0,22	0,65		

	Eerste halfjaar 2020	Eerste halfjaar 2019	Δ%	2019
Dairy Development Programme				
Lokale boeren die deelnemen aan een training in DDP-landen (aantal)	25.910	41.991	-38,3	77.934
Duurzaamheid				
Broeikasgasemissie productie en transport (in kton CO_2- equivalent)	381	374	1,9	723
Broeikasgasemissie leden-melkveebedrijven (in kton CO_2- equivalent)[7]	11.990	11.494	4,3	11.964
Groene elektriciteit (in percentage van de totale verbruikte elektriciteit op productielocaties)	100	94	6,4	94

1 In euro's per 100 kilo melk (exclusief btw, bij 3,57% eiwit, 4,42% vet en 4,53% lactose).
2 Betreft saldo garantieprijs van EUR 34,83 en een verrekening van EUR 0,13 per 100 kilo melk voor een te lage inschatting over het eerste halfjaar 2020.
3 De prestatietoeslag, de reservering ledenobligaties en de algemene reservering worden bepaald op basis van de winstcijfers over het gehele jaar.
4 Melkveehouders die weidegang toepassen, ontvangen over 2020 een weidegangtoeslag van EUR 1,50 per 100 kilo melk. Hiervan wordt uit het resultaat van de onderneming EUR 1,00 per 100 kilo weidemelk betaald. Gemiddeld over alle FrieslandCampina-ledenmelk is dit per halfjaar 2020 EUR 0,67 per 100 kilo melk. Melkveehouders ontvangen over 2020 een Foqus planet bijdrage van EUR 24 miljoen, middels een generieke toeslag van EUR 0,125 per 100 kilo melk en een bedrag voor duurzame ontwikkeling. Gemiddeld over alle FrieslandCampina-ledenmelk is dit per halfjaar 2020 EUR 0,23 per 100 kilo melk.
5 Bijzondere melkstromen betreffen het totaalbedrag van uitkeringen per 100 kilo melk van Landliebe-melk, VLOG toeslag en On the Way to PlanetProof en het verschil tussen de uitbetaalde garantieprijs voor biologische melk en de uitbetaalde garantieprijs. Gemiddeld over alle FrieslandCampina-ledenmelk is dit EUR 0,36 per 100 kilo melk.
6 De interimuitkering 2020 per 100 kilo melk wordt uiterlijk 1 september 2020 aan leden-melkveehouders uitgekeerd.
7 12-maands voortschrijdend.

Verkorte geconsolideerde winst-en-verliesrekening

In miljoenen euro's

	Eerste halfjaar 2020	Eerste halfjaar 2019
Netto-omzet	5.629	5.614
Kostprijs omzet	-4.714	-4.679
Brutomarge	**915**	**935**
Reclame- en promotiekosten	-239	-276
Verkoop- en algemene beheerskosten	-435	-438
Overige bedrijfslasten en -opbrengsten	-20	-11
Bedrijfsresultaat	**221**	**210**
Financieringsbaten en -lasten	-23	-15
Resultaat uit joint ventures en geassocieerde deelnemingen, na aftrek van belastingen	8	10
Winst voor belastingen	**206**	**205**
Belastingen	-98	-84
Winst voor de periode	**108**	**121**
Winst toe te rekenen aan:		
• houders van ledenobligaties	23	24
• verstrekker van lening coöperatie	4	4
• aandeelhouder	79	63
Aandeelhouder en overige vermogensverschaffers	**106**	**91**
Aandeelhouder als houder van direct toewijsbare minderheidsbelangen	-37	
Aandeelhouder en overige vermogensverschaffers (incl. direct toewijsbare minderheidsbelangen)	**69**	**91**
Overige houders van minderheidsbelangen	39	30
Winst voor de periode	**108**	**121**

Verkorte geconsolideerde balans

In miljoenen euro's

	30 juni 2020	31 december 2019
Activa		
Grond, gebouwen en installaties	3.461	3.509
Immateriële activa	1.597	1.638
Latente belastingvorderingen	177	202
Joint ventures en geassocieerde deelnemingen	112	114
Personeelsbeloningen	5	7
Overige activa	65	40
Vaste activa	**5.417**	**5.510**
Voorraden	1.615	1.529
Vorderingen	1.633	1.661
Liquide middelen	470	342
Activa aangehouden voor verkoop	7	7
Vlottende activa	**3.725**	**3.539**
Totaal activa	**9.142**	**9.049**

	30 juni 2020	31 december 2019
Eigen vermogen		
Aandelenkapitaal	370	370
Algemene reserve en overige reserves	1.141	1.093
Eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouder	**1.511**	**1.463**
Ledenobligaties	1.537	1.641
Lening coöperatie	291	295
Eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouder en overige vermogensverschaffers	**3.339**	**3.399**
Minderheidsbelangen direct toewijsbaar aan de aandeelhouder	-37	
Eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouder (inclusief direct toewijsbare minderheidsbelangen) en overige vermogensverschaffers	**3.302**	3.399
Overige minderheidsbelangen	369	357
Totaal eigen vermogen	**3.671**	**3.756**
Verplichtingen		
Personeelsbeloningen	454	465
Latente belastingverplichtingen	102	106
Voorzieningen	999	1.038
Overige financiële verplichtingen	79	76
Langlopende verplichtingen	**1.634**	**1.685**
Rentedragende verplichtingen	1.024	579
Handelscrediteuren en overige verplichtingen	2.813	3.029
Kortlopende verplichtingen	**3.837**	**3.608**
Totaal verplichtingen	**5.471**	**5.293**
Totaal passiva	**9.142**	**9.049**

Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht

In miljoenen euro's

	Eerste halfjaar 2020	Eerste halfjaar 2019
Operationele activiteiten		
Winst voor belastingen	206	205
Afschrijvingen op grond, gebouwen en installaties en amortisatie immateriële activa	226	217
Mutatie in voorraden, vorderingen en verplichtingen	-244	-126
Overige operationele activiteiten	-63	-101
Nettokasstroom uit operationele activiteiten	**125**	**195**
Investeringsactiviteiten		
Investeringen in grond, gebouwen, installaties en immateriële activa	-186	-168
Desinvesteringen van grond, gebouwen, installaties, immateriële activa en activa aangehouden voor verkoop	2	9
Ontvangen aflossingen op verstrekte leningen		5
Verstrekte leningen	-18	
Acquisities, na aftrek van verworven liquide middelen	-14	-7
Nettokasstroom uit investeringsactiviteiten	**-216**	**-161**

	Eerste halfjaar 2020	Eerste halfjaar 2019
Nettokasstroom uit investeringsactiviteiten	**-216**	**-161**
Financieringsactiviteiten		
Uitbetaald dividend aan houders van minderheidsbelangen	-17	-13
Uitbetaalde rentevergoeding aan houders van ledenobligaties	-42	-43
Ingekochte ledenobligaties	-80	
Opgenomen rentedragende verplichtingen	1.417	751
Afgelost op rentedragende verplichtingen	-1.081	-618
Afgelost op leaseverplichtingen	-30	-31
Overige financieringsactiviteiten	3	-3
Nettokasstroom uit financieringsactiviteiten	**170**	**43**
Nettokasstroom	**79**	**77**
Liquide middelen begin boekjaar[1]	309	224
Nettokasstroom	79	77
Koersverschil liquide middelen	-20	8
Liquide middelen per 30 juni[1]	**368**	**309**

[1] Liquide middelen bevat tevens rekening-courant banken die direct opeisbaar zijn en een integraal onderdeel vormen van het kasbeheer van FrieslandCampina.

Resultaten business groups

FrieslandCampina Consumer Dairy

FrieslandCampina Consumer Dairy voorziet consumenten over de hele wereld van zuivelproducten, zoals melk, yoghurt, gecondenseerde melk, zuiveldranken, kaas, boter en room. Voor professionele afnemers zoals bakkers, patissiers, chocolatiers, koks en cateraars biedt Consumer Dairy onder de merknaam Debic een breed assortiment room, boter, desserts en vullingen.

Ondanks een sterke start in het eerste kwartaal met een stijging van zowel omzet als winstgevendheid, daalden de verkoopvolumes van FrieslandCampina Consumer Dairy in de eerste helft van 2020 als gevolg van de coronapandemie. Vooral de out-of-home-activiteiten, onder andere die van Foodservice, werden wereldwijd geraakt door de overheids-maatregelen, waaronder tijdelijke sluitingen van bedrijven, onderwijsinstellingen en horeca. De marktaandelen van het merendeel van de consumentenmerken, waaronder Rainbow (Midden-Oosten), Peak (Nigeria), Olper's (Pakistan) evenals merken in de thuismarkten zoals Campina, Landliebe en Chocomel, zijn toegenomen. Ondanks de lagere verkoopvolumes nam de winstgevendheid toe met name door lagere kosten en het terugdringen van advertentie- en promotiekosten. FrieslandCampina WAMCO heeft de acquisitie van een productielocatie van PZ Cussons aangekondigd, om in lijn met de strategie verder te groeien in Nigeria.

In miljoenen euro's, tenzij anders aangegeven	**Eerste halfjaar 2020**	**Eerste halfjaar 2019**	**Δ%**
Omzet	2.862	2.916	-1,9
Omzet voor valuta-effecten	2.861	2.916	-1,9
Bedrijfsresultaat	140	119	18,1
Prijseffect op de omzet	▲		
Volume ontwikkeling	-3,9%		
Volume mix effect op de omzet	-2,2%		

FrieslandCampina Specialised Nutrition

FrieslandCampina Specialised Nutrition levert wereldwijd voeding aan specifieke consumentengroepen, zoals ouderen, kinderen en sporters. Voor jonge kinderen die volledig afhankelijk zijn van betrouwbare voeding met een unieke combinatie van voedingsstoffen, voor volwassenen in verschillende levensfasen en voor sporters die sportvoeding als een belangrijke factor voor hun prestaties zien.

De totale netto-omzet van FrieslandCampina Specialised Nutrition bleef stabiel ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De winstgevendheid daalde evenwel als gevolg van hogere productiekosten en tegenvallende marktontwikkelingen, veroorzaakt door de coronapandemie. In Hongkong werd de maatschappelijke onrust overschaduwd door de gevolgen van het coronavirus met een negatieve impact op zowel de omzet als het marktaandeel van het merk Friso. De kindervoedingsmarkt in China herstelde zich in het tweede kwartaal tot het niveau van voor de coronapandemie. Met name Friso realiseerde omzetgroei door Friso Prestige, dat door het oplossen van het lactoferrinetekort zijn marktpositie verbeterde. In de eerste helft van het jaar is ook de verbeterde Friso Gold geïntroduceerd in diverse landen, waaronder Singapore en Mexico. Het in 2019 gelanceerde Friso TrackEasy-concept, waarbij consumenten via een QR-code de herkomst van hun kindervoeding kunnen traceren, is verder uitgebreid naar Friso-markten elders in de wereld. In mei heeft FrieslandCampina producent Dutch Nutrition overgenomen, een bedrijf dat actief is in het mengen, verpakken en business-to-business verkopen van gespecialiseerde kindervoedingsproducten. Het bedrijf gaat zelfstandig verder als onderdeel van FrieslandCampina Specialised Nutrition.

In miljoenen euro's, tenzij anders aangegeven	**Eerste halfjaar 2020**	**Eerste halfjaar 2019**	**Δ%**
Omzet	602	607	-0,8
Omzet voor valuta-effecten	600	607	-1,2
Bedrijfsresultaat	142	170	-16,5
Prijseffect op de omzet	▼		
Volume ontwikkeling	+5,1%		
Volume mix effect op de omzet	-0,5%		

FrieslandCampina Ingredients

FrieslandCampina Ingredients levert hoge kwaliteit ingrediënten voor alle levensfases. Met haar gespecialiseerde, internationale marktsegmenten Early Life Nutrition, Adult Nutrition, Pharma, Food & Beverages en Animal Nutrition is FrieslandCampina Ingredients toonaangevend in de voedingsmiddelenbranche als innovatiepartner in gezonde en functionele ingrediënten en –oplossingen. FrieslandCampina Ingredients opereert wereldwijd met regionale verkoopkantoren in Nederland, de Verenigde Staten, Singapore, China en Brazilië.

Over de eerste helft van 2020 ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar liet FrieslandCampina Ingredients een verbetering van zowel de omzet als de marge zien. Deze verbeteringen zijn een gevolg van de groei in toegevoegdewaardeproducten, zoals die voor farmaceutische producten, en hogere verkoopprijzen. Ook herstelde de verkoop van diervoerders. Het totale verkoopvolume van business group Ingredients stond evenwel onder druk door de coronapandemie. Zo kwam de levering van ingrediënten die worden verwerkt in voedingsmiddelen voor de out-of-home-markt onder druk te staan door het sluiten van de horeca wereldwijd. Het operationele resultaat van de supply chain is verbeterd. Verbeterprogramma's in Beilen en op andere productielocaties hebben gezorgd voor beduidend betere prestaties. Daarnaast zorgt de samenvoeging van de distributiecentra in het zuiden van het land in Distributie Centrum Zuid in Veghel voor een verdere optimalisatie. FrieslandCampina Ingredients introduceerde Biotis™, een nieuwe productlijn die bijdraagt aan het bevorderen van de vitaliteit in alle levensfasen.

In miljoenen euro's, tenzij anders aangegeven	**Eerste halfjaar 2020**	**Eerste halfjaar 2019**	**Δ%**
Omzet	899	868	3,6
Omzet voor valuta-effecten	896	868	3,2
Bedrijfsresultaat	107	88	21,9
Prijseffect op de omzet	▲		
Volume ontwikkeling	-2,6%		
Volume mix effect op de omzet	-0,8%		

FrieslandCampina Dairy Essentials

FrieslandCampina Dairy Essentials poduceert en verkoopt Nederlandse kazen, zoals Gouda, Edam, Maasdam en een breed assortiment buitenlandse kazen, verschillende soorten boters en melkpoeders voor professionele en industriële afnemers. De business group zorgt voor allocatie van de melk van leden-melkveehouders en het verwaarden van bulkvolumes melk op wereldwijde basiszuivelmarkten.

In miljoenen euro's, tenzij anders aangegeven	Eerste halfjaar 2020	Eerste halfjaar 2019	Δ%
Omzet	1.264	1.195	5,8%
Bedrijfsresultaat	-101	-67	50,5%
Prijseffect op de omzet	▼		
Volume ontwikkeling	+11,9%		
Volume mix effect op de omzet	+9,0%		

Na een sterke start in het eerste kwartaal, zijn de prestaties van FrieslandCampina Dairy Essentials hard geraakt door de coronapandemie. Het wegvallen van de vraag in het out-of-home-kanaal, verminderde beschikbaarheid van transportmogelijkheden voor exportmarkten en snel verslechterde macro-economische omstandigheden, resulteerden in een onbalans in melkvraag en -aanbod op de wereldmarkt met een sterke daling van de basiszuivelprijzen als gevolg. Dit had direct impact op de prestaties van de business group Dairy Essentials die in hoge mate afhankelijk zijn van de ontwikkeling van basiszuivelprijzen. De coronapandemie had een dalende volumeontwikkeling in de meer winstgevende marktsegmenten als foodservice en Azië tot gevolg. De consumentenverkopen daarentegen lieten een stijgende lijn zien.

Er werd meer boerderijmelk aangevoerd die onder andere via de nieuwe partnerships is verwerkt in de toegevoegdewaardeproducten (kaas, boter- & poederspecialiteiten). In lijn met de strategie van FrieslandCampina is ingezet op de groei van kaas en verdere differentiatie van het kaas- en poederassortiment. De eerste mozzarella afkomstig uit partnerships werd in de markt gezet. Daarnaast is het Noord-Hollandse Gouden Lutjewinkel kaaszegel geïntroduceerd en goed ontvangen. Verder werd het assortiment van nieuwe melkpoeders verder uitgebouwd. Ook binnen de business group Dairy Essentials zijn stappen gezet in het verbeteren van de supply chain. Daarbij is gekeken naar de huidige productiecapaciteit in relatie tot nieuwe inzichten in toekomstige volumeontwikkelingen en kosten. Begin juli werd op basis hiervan de sluiting van de productielocatie in Rijkevoort aangekondigd.

Duurzaamheid

In deze tijd waarin we moeten leren omgaan met pandemieën, zoals nu de coronapandemie, is het belang van goede voeding – zoals zuivel – en de betekenis van duurzaamheid groter dan ooit gebleken. FrieslandCampina werkt voortdurend aan het verminderen van de milieubelasting en het realiseren van een duurzame, circulaire, zuivelketen.

Software tool helpt bij keuze recyclebare verpakkingen
FrieslandCampina focust onder meer op klimaat, biodiversiteit en verpakkingen. De ambitie op het gebied van verpakkingen is dat deze in 2025 wereldwijd 100% recyclebaar zijn. Deze softwaretool is de eerste belangrijke stap naar 100% klimaatneutrale en circulaire verpakkingen.

Meer groencertificaten uit eigen keten
In Europa gebruikt FrieslandCampina 100% groene stroom voor de productie van zuivelproducten en heeft de ambitie om al die groene stroom in de eigen keten op te wekken. FrieslandCampina leden-melkveehouders hebben, dankzij de toenemende aantallen zonnepanelen, windmolens en mestvergisters in combinatie met gunstig weer, een record hoeveelheid groene energie opgewekt: 123% van het stroomverbruik van de productie-locaties en kantoren in Nederland. Een steeds groter deel van deze groene stroom blijft in de keten. Het aantal aangekochte groencertificaten van leden lag in het eerste kwartaal 53% hoger dan vorig jaar. Daarnaast leveren 81 leden-melkveehouders hun groene stroom direct aan FrieslandCampina via een stroomcontract. De op die manier geleverde groene stroom is nu goed voor 10% van de Nederlandse stroombehoefte van FrieslandCampina. In de eerste helft van 2020 zijn er 47 zonnedaken opgeleverd door GroenLeven, 15 EAZ windmolens en zijn twee Jumpstart mestvergisters in gebruik genomen, waarvan één met een mineralenscheider.

Energieverbruik gestegen
Bij de productie van zuivelproducten is het energieverbruik ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar gestegen naar 2,88 GJ/ton eindproduct (eerste helft 2019: 2,81 GJ/ton eindproduct). Deze stijging was het gevolg van een volumemix verandering (de productie van hoog energie intensieve producten stabiliseerde en die van laag energie intensieve producten daalde) door verschuivingen in de marktvraag veroorzaakt door het coronavirus. Dit ondanks de procesverbetering bij de diverse business groups. Er is een energie-besparingsprogramma gericht op 5% reductie in 2020 t.o.v. 2018.

Waterverbruik
Sinds 2018 is het waterverbruik per ton product gedaald met ruim 5% dit als gevolg van de afronding van investeringsprojecten en procesverbeteringen

Training melkveehouders
Naast ondersteuning bij de energietransitie, uitvoerige monitoring tools en vergoedingen voor verduurzaming helpt FrieslandCampina leden-melkveehouders bij verduurzaming van hun bedrijven met de meest recente kennis en opleidingen. In 2019 is gestart met het Programma Winnen met Klimaat & Natuur, waarbij melkveehouders worden getraind op het gebied van duurzaamheid, met name op de thema's klimaat en natuur. In 2020 zijn deze trainingen voortgezet. Inmiddels hebben ruim 2.500 melkveehouders een training gevolgd. Het uiteindelijke doel is om 4.000 melkveehouders te bereiken. Door de coronamaatregelen zijn alle bijeenkomsten verplaatst naar het najaar.

In mei is een digitale maatregelentool geïntroduceerd, waarmee op boerderijniveau kan worden vastgesteld wat het effect is van maatregelen die bijdragen aan de reductie van broeikasgassen en het verbeteren van biodiversiteit. Daarnaast is extra aandacht besteed aan digitale leermiddelen, waaronder e-modules, om melkveehouders ondanks het uitstel van de trainingen, te ondersteunen in hun volgende stap in verduurzaming.

Verder werd met leden-melkveehouders en Stichting BoerenNatuur gewerkt aan de opzet van een landelijke database voor natuur- en landschapsbeheer op melkveebedrijven. Daarnaast heeft FrieslandCampina samen met BoerenNatuur en de Vogelbescherming Nederland de onafhankelijke Stichting Versterking Weidevogelgebieden opgericht. Met fondsen van de stichting kunnen concrete plannen van gebiedsbeheerders en boeren voor weidevogelbeheer tot uitvoer worden gebracht. Het gaat daarbij om ondersteuning bij investeringen in maatregelen of beheer.

Om duurzame ontwikkeling op het erf bij de leden-melkveehouders verder te stimuleren, is eind 2019 bekendgemaakt dat FrieslandCampina in het kader van het kwaliteits- en duurzaamheidsprogramma Foqus planet jaarlijks een bedrag van EUR 24 miljoen aan de leden beschikbaar stelt. Dit bestaat uit een generieke ondernemingsbijdrage van EUR 0,125 per 100 kilogram melk en een bedrag voor duurzame ontwikkeling dat op jaarbasis wordt vastgesteld. Deze ondernemingsbijdrage wordt voor het eerst uitbetaald in 2021 over de in 2020 behaalde resultaten en wordt dientengevolge in 2020 geboekt.

Meer weiders

Inspanningen voor weidegang blijven we belonen. Dit jaar hebben 132 ledenmelkveebedrijven ervoor gekozen de overstap naar weidegang te maken (2019: 248). Met deze toename stijgt het totale aandeel leden-melkveebedrijven van FrieslandCampina in Nederland waar de koeien buiten in de wei loopt naar 83,7%, ruim boven het sectorcommitment van 81,2%. Het definitieve percentage wordt in december, aan het einde van het weideseizoen, vastgesteld.

Dairy Development Programma (DDP)

Met zijn Dairy Development Programme (DDP) ondersteunt FrieslandCampina lokale melkveehouders (voornamelijk kleine boeren) in Azië, Afrika en Oost-Europa bij het verbeteren van de kwaliteit van de melk en de productiviteit per koe en de markttoegang. Dit doen we onder andere door middel van het delen van kennis tijdens praktische trainingen. Zo dragen we bij aan voedselzekerheid, een meer duurzame zuivelproductie en het verbeteren van de positie van melkveehouders. Door de wereldwijde uitbraak van het coronavirus en de maatregelen om het virus een halt toe te roepen, zijn er in de eerste helft van 2020 minder melkveehouders getraind dan gepland namelijk 25.910. Door middel van online trainingen, radioshows, nieuwsbrieven en door (daar waar toegestaan) te trainen in kleinere groepen, is geprobeerd om toch zoveel mogelijk te voorzien in de vraag naar kennis.

Veiligheid

In het eerste helft van 2020 daalde het totaal aantal ongevallen met 15% naar 50 ongevallen (eerste helft 2019: 59). Onder 'ongevallen' verstaat FrieslandCampina alle ongevallen die leiden tot verzuim, aangepast werk of een medische behandeling. Het aantal ongevallen die hebben geleid tot verzuim, de meest ernstige incidenten, daalde met 23% procent naar 20 incidenten (eerste helft 2019: 26). Het totaal aantal ongevallen per 200.000 gewerkte uren is in de eerste helft van het jaar gedaald naar 0,26 (eerste helft 2019: 0,36). Hoewel er wordt gestreefd naar nul ongevallen, is onze doelstelling over het hele jaar een niveau van ≤0,33 te bereiken. Ieder ongeval is er een teveel en daarom heeft het onze zorg en aandacht.

Koninklijke FrieslandCampina N.V.
Elke dag voorziet Royal FrieslandCampina miljoenen consumenten wereldwijd van zuivelproducten met waardevolle voedingsstoffen uit melk. FrieslandCampina produceert en verkoopt consumentenproducten als zuiveldranken, kindervoeding, gecondenseerde melk, kaas en desserts. Het levert room en boterproducten voor professioneel gebruik aan bakkerijen en horecabedrijven. FrieslandCampina produceert en verkoopt daarnaast ingrediënten en halffabricaten aan producenten van kindervoeding, de voedingsmiddelenindustrie en de farmaceutische sector. In 2019 bedroeg de jaaromzet EUR 11,3 miljard. De activiteiten van FrieslandCampina zijn onderverdeeld in vier wereldwijde businessgroepen Consumer Dairy, Specialised Nutrition, Ingredients en Dairy Essentials. FrieslandCampina heeft vestigingen in 36 landen en biedt werk aan ongeveer 24.000 medewerkers. Het centrale kantoor is gevestigd in Amersfoort. De onderneming is volledig in handen van Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., en is met 17.413 leden-melkveehouders in Nederland, Duitsland en België een van de grootste zuivelcoöperaties in de wereld. Bezoek onze website voor meer informatie: www.frieslandcampina.com.

Koninklijke FrieslandCampina N.V.
Stationsplein 4
3818 LE Amersfoort
T +31 33 713 3333