



Bijlage halfjaarcijfers 2019

Koninklijke FrieslandCampina N.V.

Inhoud

- 3 Kerncijfers
- 4 Verkorte geconsolideerde winst-en-verliesrekening
- 5 Verkorte geconsolideerde balans
- 6 Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht
- 7 Resultaten business groups

Kerncijfers

In miljoenen euro's, tenzij anders aangegeven	2019 eerste halfjaar	2018 eerste halfjaar	Δ%	2018
Goede inkomsten voor onze boeren				
Netto-omzet	5.663	5.721	-1,0	11.553
Bedrijfsresultaat	210	177	18,6	342
Winst	121	109	11,0	203
Bedrijfsresultaat in % van de netto-omzet	3,7	3,1		3,0
Waardecreatie voor leden-melkveehouders				
in euro's per 100 kg melk (exclusief btw, bij 3,47% eiwit, 4,41% vet en 4,51% lactose)				
Garantieprijs	35,89 ¹	35,25	1,8	36,05
Pro forma prestatietoelage ²	0,87	0,55		0,46
Weidegangtoelage ³	0,65	0,62		0,63
Bijzondere melkstromen ⁴	0,24	0,16		0,16
Pro forma contante prijs ²	37,65	36,58	2,9	37,30
Pro forma reservering ledenobligaties ²	0,25	0,16		0,13
Pro forma melkprijs ²	37,90	36,74	3,2	37,43
Rente op ledenobligaties	0,47	0,43		0,45
Pro forma algemene reserve ²	1,23	0,78		0,72
Pro forma prestatieprijs ²	39,60	37,95	4,3	38,60
Interim-uitkering ⁵				
75% van de pro forma prestatietoelage	0,65	0,41		
Dairy Development Programme (DDP)				
Lokale boeren die deelnemen aan een training in DDP-landen (aantal)	41.991 ⁶	20.534		80.216
Nu en in de toekomst				
Broeikasgasreductie productie en transport (t.o.v. H1 2018)	6,7%			
Broeikasgasemissie leden-melkveebedrijven (in kton CO ₂ -equivalent) ⁷	11.494	11.976		11.651
Groene elektriciteit (in percentage van de totale verbruikte elektriciteit op productielocaties)	94	89		90

¹ Betreft saldo garantieprijs van 36,04 euro en een verrekening van 0,15 euro per 100 kilo melk voor een te hoge inschatting over het eerste halfjaar 2019.

² De prestatietoelage, de reservering ledenobligaties en de algemene reservering worden bepaald op basis van de winstcijfers over het gehele jaar.

³ Melkveehouders die weidegang toepassen, ontvangen over 2019 een weidegangtoelage van 1,50 euro per 100 kilo melk. Hiervan wordt uit het resultaat van de onderneming 1,00 euro per 100 kilo weidemelk betaald. Gemiddeld over alle FrieslandCampina-ledenmelk is dit per halfjaar 2019 0,65 euro per 100 kilo melk. Daarnaast wordt op basis van coöperatieve regelingen ook 0,50 euro per 100 kilo weidemelk uitgekeerd. Om dit te financieren wordt 0,35 euro per 100 kilo melk ingehouden op alle melk. Hiervan wordt ook de deelweidegangtoelage betaald.

⁴ Bijzondere melkstromen betreffen het totaalbedrag van uitkeringen per 100 kilo melk van Landliebe-melk, VLOG toeslag, Skylger en PlanetProof en het verschil tussen de uitbetaalde garantieprijs voor biologische melk en de uitbetaalde garantieprijs. Gemiddeld over alle FrieslandCampina-ledenmelk is dit 0,24 euro per 100 kilo melk.

⁵ De interimuitkering 2019 per 100 kilo melk wordt uiterlijk 1 september 2019 aan leden-melkveehouders uitgekeerd.

⁶ De sterke stijging van het totaal aantal getrainde lokale boeren in DDP-landen is het gevolg van het meetellen van trainingen in de landen Pakistan en Roemenië en een eenjarig project in Nigeria.

⁷ 12-maands voortschrijdend.

Verkorte geconsolideerde winst-en-verliesrekening

In miljoenen euro's	2019 eerste halfjaar	2018 eerste halfjaar
Netto-omzet	5.663	5.721
Kostprijs omzet	-4.728	-4.831
Brutomarge	935	890
Reclame- en promotiekosten	-276	-260
Verkoop- en algemene beheerskosten	-438	-430
Overige bedrijfslasten en-opbrengsten	-11	-23
Bedrijfsresultaat	210	177
Financieringsbaten en -lasten	-15	-23
Resultaat uit joint ventures en geassocieerde deelnemingen, na aftrek van belastingen	10	10
Winst voor belastingen	205	164
Belastingen	-84	-55
Winst boekjaar	121	109
Winst toe te rekenen aan:		
• houders van ledenobligaties	24	23
• verstrekker van lening coöperatie	4	4
• aandeelhouder	63	41
Aandeelhouder en overige vermogensverschaffers	91	68
Houders van minderheidsbelangen	30	41
Winst boekjaar	121	109

Verkorte geconsolideerde balans

In miljoenen euro's	30 juni 2019	31 december 2018
Activa		
Grond, gebouwen en installaties	3.482	3.282
Immateriële activa	1.639	1.708
Biologische activa	7	8
Latente belastingvorderingen	211	229
Joint ventures en geassocieerde deelnemingen	126	124
Personeelsbeloningen	8	8
Overige activa	32	47
Vaste activa	5.505	5.406
Vorraden	1.512	1.367
Vorderingen	1.637	1.691
Liquide middelen	432	356
Activa aangehouden voor verkoop	37	2
Vlottende activa	3.618	3.416
Totaal activa	9.123	8.822
Eigen vermogen		
Aandelenkapitaal	370	370
Algemene reserve en overige reserves	949	934
Eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouder	1.319	1.304
Ledenobligaties	1.599	1.610
Lening coöperatie	291	295
Eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouder en overige vermogensverschaffers	3.209	3.209
Minderheidsbelangen	337	343
Totaal eigen vermogen	3.546	3.552
Verplichtingen		
Personeelsbeloningen	466	433
Latente belastingverplichtingen	110	130
Rentedragende verplichtingen	1.064	1.035
Overige verplichtingen	77	80
Langlopende verplichtingen	1.717	1.678
Rentedragende verplichtingen	914	616
Handelscrediteuren en overige verplichtingen	2.931	2.976
Passiva aangehouden voor verkoop	15	
Kortlopende verplichtingen	3.860	3.592
Totaal verplichtingen	5.577	5.270
Totaal passiva	9.123	8.822

Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht

In miljoenen euro's	2019 eerste halfjaar	2018 eerste halfjaar
Winst voor belastingen	205	164
Afschrijvingen op gebouwen en installaties en amortisatie immateriële activa	217	179
Mutatie voorraden, vorderingen en verplichtingen	-126	-54
Overige operationele activiteiten	-101	-103
Nettokasstroom uit operationele activiteiten	195	186
Investeringsactiviteiten		
Investeringsactiviteiten in grond, gebouwen, installaties en immateriële activa	-168	-234
Desinvesteringen van grond, gebouwen, installaties, immateriële activa en activa aangehouden voor verkoop	9	5
Ontvangen aflossingen en verstrekte leningen	5	15
Acquisities, na aftrek van verworven liquide middelen	-7	-2
Nettokasstroom uit investeringsactiviteiten	-161	-216
Financieringsactiviteiten		
Uitbetaald dividend aan houders van minderheidsbelangen	-13	-43
Uitbetaalde rentevergoeding aan houders van ledenobligaties	-43	-36
Opgenomen rentedragende verplichtingen	751	752
Afgelost op rentedragende verplichtingen	-618	-603
Uitbetaalde leaseverplichting	-31	
Investeringsactiviteiten in minderheidsbelangen		-2
Afwikkeling derivaten en overige	-3	2
Nettokasstroom uit financieringsactiviteiten	43	70
Nettokasstroom	77	40
Liquide middelen begin boekjaar ¹	224	193
Nettokasstroom	77	40
Koersverschil liquide middelen	8	1
Liquide middelen per 30 juni ¹	309	234

¹ Liquide middelen bevat tevens rekening-courant banken die direct opeisbaar zijn en een integraal onderdeel vormen van het kasbeheer van FrieslandCampina.

Resultaten business groups

Consumer Dairy

In miljoenen euro's, tenzij anders aangegeven	2019 eerste halfjaar	2018 eerste halfjaar	Δ%
Omzet	2.887	2.775	4,0
Omzet voor valuta-effecten	2.844	2.775	2,5
Bedrijfsresultaat	▲		
Prijseffect op de omzet	▼		
Volume ontwikkeling	1,9%		
Volume mix effect op de omzet	1,7%		

De groei van het totale verkoopvolume van FrieslandCampina Consumer Dairy, ingezet in de tweede helft van 2018, zette in de eerste helft van 2019 door. Vooral de verkoopvolumes van merkproducten zijn sterk gegroeid. In Pakistan groeiden de volumes van de consumentenmerken Olpers en Tarang met dubbele cijfers in een volatiele markt. Dit na succesvolle herintroducties vorig jaar en introducties van nieuwe producten dit jaar. De grotere verkoopvolumes hebben zich echter nog niet vertaald in een resultaatverbetering. Ook in Afrika was er een duidelijke groei van de verkoopvolumes. In de meeste Aziatische landen nam de verkoop van merkproducten toe, vooral door de verkoop van zuiveldranken. De verkoop in Oost- en Zuid-Europa groeide eveneens, met

name in Hongarije en Roemenië. In West-Europa, waar de zuivelconsumptie onder druk bleef staan, groeiden merken als Chocomel en Campina. In Nederland was de introductie van zuivel onder het 'On the Way to PlanetProof'-keurmerk een succes. PlanetProof-zuivel voldoet aan hoge eisen op het gebied van dier, natuur en klimaat. Inmiddels is het aantal leden-melkveebedrijven dat melk onder dit duurzaamheidskeurmerk levert, gestegen naar meer dan zeshonderd.

Acquisities eind vorig jaar in Spanje (Millán Vicente), Nederland (Best Cheese met de merken Parrano en Tjezi) en de Verenigde Staten (Best Cheese en Jana Foods) zijn succesvol geïntegreerd.

Specialised Nutrition

In miljoenen euro's, tenzij anders aangegeven	2019 eerste halfjaar	2018 eerste halfjaar	Δ%
Omzet	607	590	2,9
Omzet voor valuta-effecten	591	590	0,2
Bedrijfsresultaat	▼		
Prijseffect op de omzet	▲		
Volume ontwikkeling	-0,7%		
Volume mix effect op de omzet	-5,6%		

FrieslandCampina Specialised Nutrition kende een uitdagend eerste halfjaar, maar wist zijn posities in de belangrijkste markten te behouden. Na een moeilijk jaar kende het merk Friso kindervoeding in Hongkong opnieuw groei in omzet en marktaandeel. De verkoop van kindervoeding in China bleef onder druk staan. Enerzijds door concurrentie van lokale spelers en anderzijds omdat

de productie van Friso Prestige achterbleef bij de vraag als gevolg van het wereldwijde tekort aan het ingrediënt lactoferrine. De verkopen in het Midden-Oosten en Nigeria lieten daarentegen dubbele groeicijfers zien. Ook in Indonesië deden de verkopen van kindervoeding het goed. De verkoop van kindervoeding via e-commerce groeide wereldwijd.

Ingredients

In miljoenen euro's, tenzij anders aangegeven	2019 eerste halfjaar	2018 eerste halfjaar	Δ%
Omzet	895	851	5,2
Omzet voor valuta-effecten	887	851	4,2
Bedrijfsresultaat	▼		
Prijseffect op de omzet	▲		
Volume ontwikkeling	5,5%		
Volume mix effect op de omzet	0,5%		

Het verkoopvolume en de omzet van FrieslandCampina Ingredients zijn gestegen. De verkoop van producten met toegevoegde waarde daarentegen daalde door productiebelemmeringen. De uitbraak van varkenspest in

Azië en Afrika zorgde voor een tegenvallende afzet van diervoeder. De verkoop van farmaceutische draagstoffen via DFE Pharma herstelde zich en liet in de eerste helft van het jaar weer groei zien.

Dairy Essentials

In miljoenen euro's, tenzij anders aangegeven	2019 eerste halfjaar	2018 eerste halfjaar	Δ%
Omzet	1.273	1.499	-15,1
Bedrijfsresultaat	▲		
Prijseffect op de omzet	▼		
Volume ontwikkeling	-27,8%		
Volume mix effect op de omzet	-14,5%		

De prestaties van FrieslandCampina Dairy Essentials waren in de eerste helft van het jaar goed. De volumemix verbeterde. Er werd meer boerderijmelk verwerkt in producten met toegevoegde waarde, zoals kaas, en minder in basiszuivel. In lijn met de strategie was de groei in kaas gedreven door onder andere groei in nieuwe kaastypes,

bijzondere kaasconcepten die aansluiten bij specifieke marktbehoeften en geografische expansie. Tevens zijn nieuwe markten ontwikkeld voor melkpoeder en boter. Er is geïnvesteerd in productiecapaciteitverbetering, verdere optimalisatie van de operationele kosten en partnerships.



Elke dag voorziet Royal FrieslandCampina miljoenen consumenten wereldwijd van zuivelproducten met de waardevolle voedingsstoffen uit melk. FrieslandCampina produceert en verkoopt consumentenproducten als zuivelranken, kindervoeding, gecondenseerde melk, kaas en desserts. Het levert room en boterproducten voor professioneel gebruik aan bakkerijen en horecabedrijven. FrieslandCampina produceert en verkoopt daarnaast ingrediënten en halffabricaten aan producenten van kindervoeding, de voedingsmiddelenindustrie en de farmaceutische sector.

In 2018 bedroeg de jaaromzet 11,6 miljard euro. De activiteiten van FrieslandCampina zijn onderverdeeld in vier wereldwijde business groups: Consumer Dairy, Specialised Nutrition, Ingredients en Dairy Essentials. FrieslandCampina heeft vestigingen in 34 landen en biedt werk aan ongeveer 24.000 medewerkers. Het centrale kantoor is gevestigd in Amersfoort. De onderneming is volledig in handen van Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., en is met ruim 18.000 leden-melkveehouders in Nederland, Duitsland en België een van de grootste zuivelcoöperaties in de wereld.

Bezoek onze website voor meer informatie:
www.frieslandcampina.com.

Koninklijke FrieslandCampina N.V.
Stationsplein 4
3818 LE Amersfoort
T +31 33 713 3333