Samen sterker naar de toekomst

De hoofdlijnen van de voorgenomen fusie



FrieslandCampina
nourishing by nature

Milcobel

Over deze **brochure**

In deze brochure vindt u informatie over wat FrieslandCampina en Milcobel met de voorgenomen fusie willen bereiken en wat dat betekent voor de leden-melkveehouders van beide zuivelcoöperaties.

Deze brochure is erop gericht om alle leden-melkveehouders van FrieslandCampina en Milcobel zo goed mogelijk te informeren over de onderwerpen die van belang zijn in het kader van de beoogde fusie.

Inhoud

Over deze brochure 2

Voorwoord 3

Eén krachtige zuivelcoöperatie 4

Coöperatie: eigenaarschap en zeggenschap 6

Onderneming: strategie en structuur 12

Sterke merken en marktposities 14

Melkprijs en toeslagen 18

Tijdspad 22

Colofon 23

Voorwoord

Beste leden-melkveehouders,
Beste coöperanten,

Met trots en vol vertrouwen presenteren wij u de hoofdlijnen van de beoogde fusie tussen FrieslandCampina en Milcobel. Twee sterke zuivelbedrijven die een diepgeworteld coöperatief gedachtegoed met elkaar delen. We beogen, door de handen ineen te slaan, onze schaal te vergroten en de melk van onze leden-melkveehouders nog beter te verwaarden.

Een fusie tussen FrieslandCampina en Milcobel betekent meer dan samenwerking en schaalgrootte. Het staat voor verbinding van onze leden-melkveehouders met elkaar, de onderneming en de samenleving, en stelt leden in staat onderdeel uit te maken van een dynamische en toekomstbestendige zuivelcoöperatie. De samenwerking biedt leden en hun beoogde opvolgers zo een stevig fundament voor de toekomst. Samen halen wij het beste uit uw melk.

Deze gezamenlijke ambitie om verder te bouwen op elkaars kracht en één toonaangevende zuivelcoöperatie te vormen, is de afgelopen tijd gevormd en verder uitgewerkt. Dit is een gedegen en intensief proces geweest aan beide kanten.

Graag nemen we u mee in de overwegingen en uitwerkingen van de fusie. Deze brochure is daarbij een eerste stap. Uiteraard gaan we in de komende maanden in gesprek om de intentie aan u toe te lichten. Wij kijken uit naar een boeiende dialoog.

Met coöperatieve groeten,

Sybren Attema
Voorzitter Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A.

Jan Derck van Karnebeek
CEO Koninklijke FrieslandCampina N.V.

Betty Eeckhaut
Voorzitter Milcobel CV

Peter Grugeon
CEO Milcobel CV

Eén krachtige **zuivelcoöperatie**



Een fusie tussen FrieslandCampina en Milcobel creëert één sterke zuivelcoöperatie die de schaalvoordelen benut, veerkracht vergroot en groeikansen ontsluit in de dynamische mondiale zuivelmarkt. Samen staan we sterker in markten zoals consumentenkaas, mozzarella en ingrediënten. Bovendien kunnen we met een toonaangevende melkprijs aangesloten leden-melkveehouders goede inkomsten bieden. Zowel nu als in de toekomst.

Twee vooraanstaande zuivelcoöperaties in Nederland, België, Duitsland en Frankrijk, FrieslandCampina en Milcobel, hebben het voornemen aangekondigd om samen verder te gaan als één coöperatie onder de naam FrieslandCampina. Daarvoor is gezamenlijk gekozen, vanwege de internationale aanwezigheid van FrieslandCampina, met activiteiten in 30 landen. De Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A. wordt de enige aandeelhouder van de ondernemingen. Deze beoogde fusie leidt tot een toekomstbestendige organisatie, gericht op goede inkomsten voor alle leden-melkveehouders en hun opvolgers, een goede werkplek voor medewerkers en het leveren van hoogwaardige producten en sterke merken voor klanten en consumenten. Zo heeft de organisatie een positieve invloed op boeren, gemeenschappen en onze planeet.

Door de krachten te bundelen, vergroten FrieslandCampina en Milcobel hun schaal en ontstaan er meer mogelijkheden om te investeren in bijvoorbeeld productiviteit, innovatie, merken en duurzaamheid. Beide bedrijven versterken elkaar in categorieën zoals mozzarella, witte zuivel, ingrediënten en consumentenkaas.

Focus op de toekomst

De combinatie van beide coöperaties zal de vereiste veerkracht in de huidige dynamische zuivelmarkt verder vergroten. Samen creëren Milcobel en FrieslandCampina een krachtige zuivelonderneming met een jaaromzet van ongeveer 14 miljard euro, vestigingen in 30 landen en een totaal ledenmelkvolume van ongeveer 10 miljard kilogram melk, geleverd door ongeveer 16.000 leden-melkveehouders in Nederland, België, Duitsland en Frankrijk.

Naast schaal- en kennisvoordelen zal de fusie ook voordelen bieden op het vlak van duurzaamheid, omzet en kosten. Bovendien draagt deze stap eraan bij om een toonaangevende melkprijs voor alle leden-melkveehouders te blijven realiseren. Dit versterkt de aantrekkingskracht op leden-melkveehouders, handelspartners en medewerkers.

Gezamenlijke cijfers Milcobel en FrieslandCampina

~16.000
leden-melkveehouders

~10
miljard kg ledenmelk

Gevestigd in
30 landen

~14
miljard euro omzet

Export naar meer dan
100 landen

Cijfers 2023

Waarom **samen verder?**

- Toekomstbestendig en toonaangevend in de dynamische zuivelmarkt
- Hetzelfde coöperatieve gedachtegoed
- Behoud van zeggenschap en eigenaarschap
- Waarborgt de schaal en daarmee de marktkracht en afnamezekerheid
- Sterkere positie op de markt van mozzarella, witte zuivel, ingrediënten en consumentenkaas
- Een duurzame toekomst voor leden-melkveehouders en hun opvolgers garanderen
- Gezamenlijk investeren in de coöperatie en de onderneming

Coöperatie: **eigenaarschap en zeggenschap**

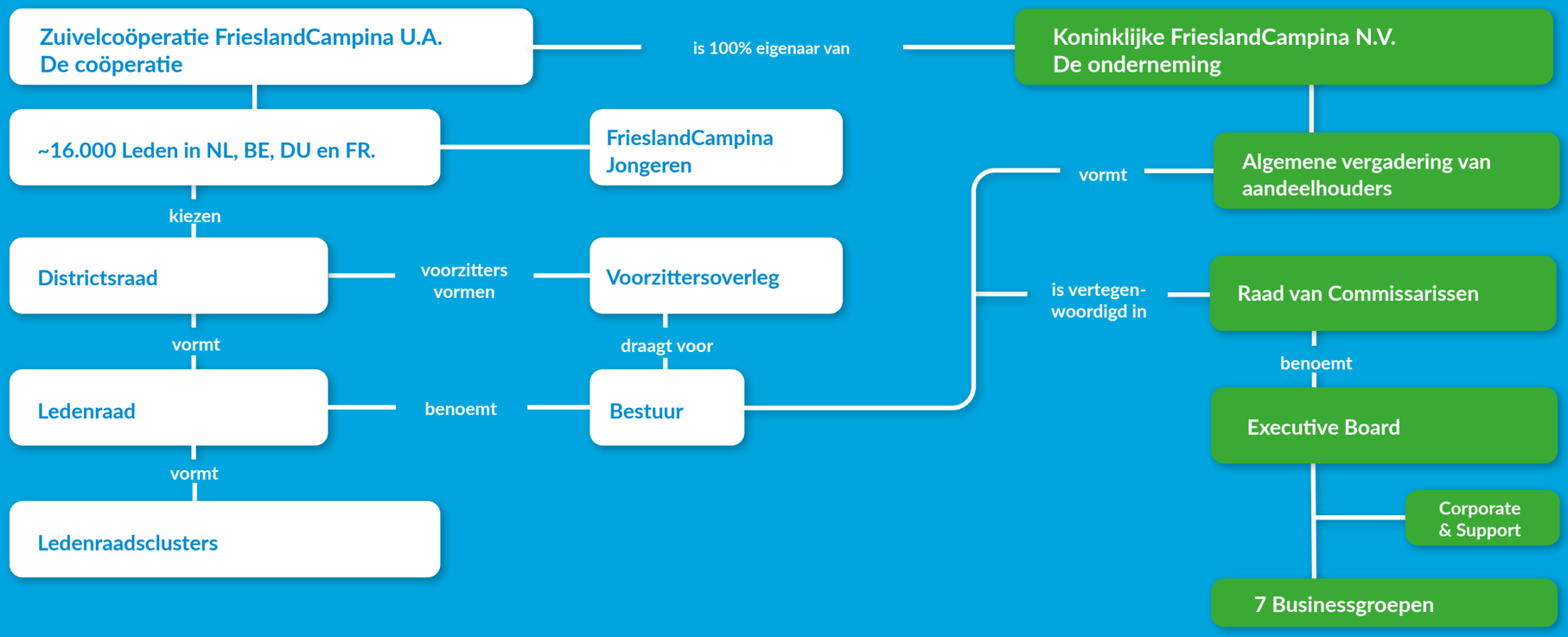
Samen sterk

Zowel FrieslandCampina als Milcobel zijn gevormd voor en door melkveehouders. Het coöperatieve gedachtegoed is sterk geworteld in beide organisaties, net als de focus op de continuïteit van de coöperatie, de onderneming en de individuele melkveebedrijven. Na de fusie vormt zich een zuivelcoöperatie met Nederlandse, Belgische, Duitse en Franse leden-melkveehouders.

Doordat na de voorgenomen fusie sprake is van een grotere reikwijdte, zal de gezamenlijke coöperatie een nog interessantere en aantrekkelijkere partner worden voor potentiële nieuwe leden-melkveehouders

Grote, lokaal gewortelde coöperatie

FrieslandCampina en Milcobel streven naar een volledige fusie en daarmee naar één zuivelcoöperatie. Hierbij wordt verder gebouwd op de coöperatieve structuren en melkprijssystematiek van FrieslandCampina. Dat betekent voor de leden van Milcobel het behoud van de afzetzekerheid van hun melk op basis van de lidmaatschaps- en leveringsvoorwaarden van FrieslandCampina, inclusief de **garantieprijs**, **duurzaamheids-**[1] **en kwantumtoeslag** en **contante nabetaling**. Wat dit betekent voor de zeggenschapsstructuur en de **ledenfinanciering/kapitaalsopbouw** leest u in het vervolg van dit hoofdstuk.



Inspraak, dialoog en eigenaarschap

Coöperatief ondernemen draait om medezeggenschap en eigenaarschap door de leden-melkveehouders. Dat blijft het uitgangspunt. Het waarborgt nu en in de toekomst een sterke binding tussen de leden-melkveehouders en de onderneming. Dit geeft het beste langetermijnperspectief voor alle leden-melkveehouders.

Het uitgangspunt is gelijkwaardige medezeggenschap op basis van melkvolume en dit zal ook na de fusie het geval zijn, met een vertegenwoordiging van de huidige leden van Milcobel in de coöperatieve structuren.

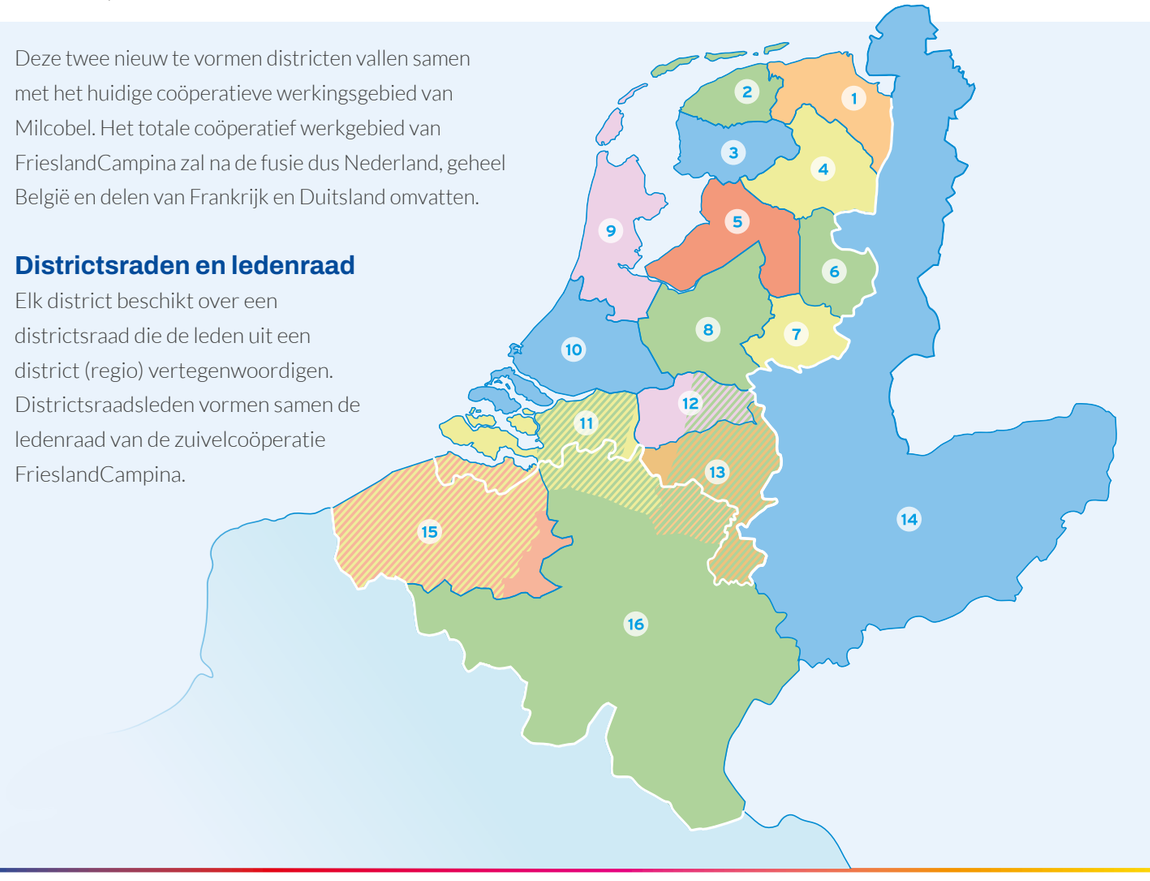
[1] *Hiervoor geldt een overgangsperiode, zie pagina 15.*

Districten en coöperatief werkgebied

Na de beoogde fusie zal de coöperatie in totaal 16 districten (regio's) omvatten, verdeeld over Nederland, België, Duitsland en Frankrijk. Het voorstel is om, waar Milcobel vandaag negen Ledenkringen heeft, twee nieuwe districten te vormen naar het model van FrieslandCampina.
Deze zullen geografisch deels overlappen met enkele van de bestaande 14 districten van FrieslandCampina die niet zullen wijzigen:

(a) District 15 – Milcobel West, gevormd door de Milcobel ledenkringen: Noord Oost-Vlaanderen, Brugse Ommeland, Westhoek, Zuid West-Vlaanderen en Zuid Oost-Vlaanderen; en
(b) District 16 – Milcobel Oost, gevormd door de Milcobel ledenkringen: Kempenland, Noord West-Antwerpen, Limburg & Brabant en Cercle Francophone.

Deze twee nieuw te vormen districten vallen samen met het huidige coöperatieve werkingsgebied van Milcobel. Het totale coöperatief werkgebied van FrieslandCampina zal na de fusie dus Nederland, geheel België en delen van Frankrijk en Duitsland omvatten.



Districtsraden en ledenraad

Elk district beschikt over een districtsraad die de leden uit een district (regio) vertegenwoordigen. Districtsraadsleden vormen samen de ledenraad van de zuivelcoöperatie FrieslandCampina.

Districtsraadsleden komen op voor de belangen van hun collega-melkveehouders en brengen hun stem over naar het bestuur van de coöperatie. Ook lichten ze het coöperatiebeleid toe en zorgen ze ervoor dat dit wordt uitgedragen onder de leden. De districtsraad is bevoegd om in het eigen district op locatie ledenbijeenkomsten te organiseren.

Iedere districtsraad bestaat uit acht tot tien leden-melkveehouders. Deze leden stellen zichzelf verkiesbaar en worden gekozen door de melkveehouders uit hun district. Leden kiezen daarmee zelf wie hen vertegenwoordigt. Voor de twee nieuw te vormen districtsraden met leden-melkveehouders uit Milcobel geldt dan dat een nader te bepalen aantal Milcobel-districtsraadsleden (naar rato van de in de Milcobel-districten vertegenwoordigde ledenmelk) zitting zal hebben in de Ledenraad van FrieslandCampina. Na het van kracht worden van de fusie zullen zo spoedig mogelijk verkiezingen worden georganiseerd.

Ledenraad

Belangrijke voorstellen of besluiten van het coöperatiebestuur vereisen besluitvorming van de Ledenraad. Ieder ledenraadslid heeft één stem en een stemgewicht dat afhankelijk is van de hoeveelheid geleverde melk in het district. Met hun stemmen vertegenwoordigen de leden van de Ledenraad alle melkveehouders van FrieslandCampina.

Jongerenwerk

Jonge boeren vormen de toekomst van de zuivelcoöperatie. Jongeren en bedrijfsopvolgers worden daarom door FrieslandCampina en Milcobel nauw betrokken bij de coöperatie. Hiervoor is bij FrieslandCampina de FrieslandCampina Jongeren in het leven geroepen voor leden en geregistreerde bedrijfsopvolgers tussen de 16 en 36 jaar en Milcobel kent een Jongerenkring voor jonge melkveehouders en zonen en dochters van leden-melkveehouders tot 40 jaar.

Deze beide jongerenverenigingen organiseren regelmatig landelijke én regionale evenementen en bijeenkomsten. Na de fusie zal ook het jongerenwerk samengaan en worden geharmoniseerd. Daarmee ontstaat een multinationale jongerenvereniging van melkveehouders in Nederland, België, Duitsland en Frankrijk.

Zetel in het bestuur

Om de nieuwe samenstelling van de coöperatie ook in het coöperatiebestuur gestalte te geven, zal er een zetel aan het huidige achtkoppige bestuur van FrieslandCampina worden toegevoegd op voordracht van Milcobel. Bestuursleden worden benoemd door de ledenraad, voor een periode van 4 jaar.

Het coöperatiebestuur zal vanaf de fusie bestaan uit negen leden-melkveehouders die samen de coöperatie besturen en uitvoering geven aan de besluiten van de Ledenraad.

De extra zetel in het bestuur heeft geen gevolgen voor de grootte van de raad van commissarissen, die blijft in structuur en samenstelling ongewijzigd.

Kapitaalsopbouw / Ledenfinanciering

Het eigenaarschap van FrieslandCampina ligt bij de leden van de coöperatie. Dat geeft rechten, zoals zeggenschap en een contante nabetaling over winst uit de onderneming, maar ook plichten, zoals de kapitaalsopbouw door leden ter financiering van de onderneming.

De Milcobel aandeelhouders zullen na de fusie melkcertificaten in FrieslandCampina gaan houden. In dit hoofdstuk worden de belangrijkste onderwerpen over kapitaalsopbouw/ledenfinanciering toegelicht, met name wat dit betekent voor melkveehouders van Milcobel.

Van ledenkapitaal naar melkcertificaten

Melkcertificaten zijn het verplichte ledenfinancieringsinstrument voor leden-melkveehouders van FrieslandCampina.
Melkcertificaten dragen bij aan het eigen vermogen van de onderneming. Een melkcertificaat heeft een nominale waarde van 8 eurocent per kilogram melk en staat op naam van het lid.
Alle leden hebben de verplichting om voor de jaarlijkse hoeveelheid geleverde melk melkcertificaten in eigendom te hebben. Hiermee is de ledenfinanciering door melkcertificaten evenredig aan de kilogrammen melk die het bedrijf in het voorafgaande kalenderjaar geleverd heeft. Bij een eventueel vertrek van een lid worden de melkcertificaten ter verkoop aangeboden op de jaarlijkse interne handelsdag. Over melkcertificaten wordt geen rentevergoeding uitgekeerd, maar leden-melkveehouders ontvangen een contante nabetaling uit de winst van de onderneming, zie daarvoor het onderdeel **'Contante nabetaling'.**

Jaarlijkse toetsing benodigde melkcertificaten

Jaarlijks toetst FrieslandCampina of leden-melkveebedrijven voldoende melkcertificaten hebben, op basis van de geleverde kilogrammen melk in het afgelopen jaar. Bij een tekort kunnen de extra melkcertificaten worden gekocht op de jaarlijkse handelsdag of daarna automatisch worden toegekend en verrekend met de contante nabetaling via de melkgeldnota.

Inbreng reeds opgebouwd ledenkapitaal

Leden-melkveehouders van Milcobel hebben veelal ledenkapitaal opgebouwd. Ook zijn er opbrengsten uit de al eerder aangekondigde verkoop van de ijsdivisie (Ysco) door Milcobel. Een deel hiervan wordt aangewend voor de bijschrijving op het gestorte kapitaal op naam van de Milcobel-melkveehouders, waarbij deze bijschrijving gemiddeld 0,03 euro per geleverde liter melk zal bedragen (verrekend naar de reeël geleverde hoeveelheid vet en eiwit). Deze bedragen, zijnde het aandelenkapitaal van een melkveehouder in Milcobel, en de bijschrijvingen op kapitaal vanuit de Ysco opbrengsten bij de individuele Milcobel melkveehouders, worden ingezet voor de financiering van de melkcertificaten op naam bij FrieslandCampina. De bijschrijving vanuit de YSCO opbrengsten wordt alleen uitgekeerd indien het lid op het moment van uitkering nog lid is van Milcobel en/of FrieslandCampina.

Eenmalige fusiebonus voor Milcobel melkveehouders

FrieslandCampina kent aan de huidige Milcobel melkveehouders een eenmalige fusiebonus toe, gefinancierd uit de stille reserves van Milcobel. Daarvoor doet FrieslandCampina voor iedere huidige Milcobel melkveehouder, die drie jaar na de fusie nog lid is, een bijschrijving op het gestorte kapitaal op naam, gelijk aan de hoeveelheidspremie van die Milcobel aandeelhouder over 2024.
Vertrekt het lid eerder dan deze drie jaar, dan komt de fusiebonus te vervallen. Bij bedrijfsbeëindiging vervalt deze aanspraak niet. Het bedrag van de fusiebonus wordt voorwaardelijk meegenomen voor de volstorting van melkcertificaten.

Uitgestelde betaling

De uitgestelde betaling houdt in dat de huidige aandeelhouders van Milcobel die door de fusie lid worden van FrieslandCampina op dat moment eenmalig een renteloze, uitgestelde betaling kunnen krijgen voor het tekort (na alle hiervoor genoemde elementen van kapitaalinbreng) van de te financieren melkcertificaten. De aflossing is lineair in 8 jaar tijd. Het is ook mogelijk om te kiezen voor de eerste 2 jaar aflossingsvrij, om de melkcertificaten vervolgens in 6 jaar lineair af te lossen. De voorwaarden voor een uitgestelde betaling zijn gelijk aan de bedrijfsovernameregeling (BOR) van FrieslandCampina zoals deze geldt per 1 januari 2025.

Bij aanvang van de fusie vervallen de bestaande regelingen van Milcobel voor ledenfinanciering, waaronder de regeling voor jonge leden om eenmalig de toevoeging aan kapitaal op naam uit te keren in cash. Deze regeling is overbodig geworden, want FrieslandCampina keert via de contante nabetaling alleen cash uit en doet geen verplichte storting vanuit de contante nabetaling in kapitaal op naam. Daarnaast wordt niet langer een bonus van één eurocent gegeven bij een bedrijfsovername. Voor leden van FrieslandCampina geldt dat zij bij bedrijfsovername gebruik kunnen maken van de Bedrijfsovernameregeling (BOR), indien aan de voorwaarden wordt voldaan.

Eventueel extra kapitaal wordt uitgekeerd

Als een Milcobel-lid op het moment van fusie meer dan 0,08 euro per kilogram geleverde melk heeft aan aandelenkapitaal in Milcobel, dan wordt het meerdere uitgekeerd op de vrije-ledenrekening die de Milcobel-aandeelhouders vanaf de fusie zullen houden als lid bij FrieslandCampina. Elk lid van FrieslandCampina kan op ieder moment deze gelden opnemen of gebruiken, bijvoorbeeld om een order in te leggen op de handelsdag voor de aankoop van ledenobligaties

Geen entreegeld

Om succesvol nieuwe leden te kunnen werven is door FrieslandCampina in juni 2024 besloten om tot 1 juli 2026 geen entreepremie van 5 euro per 100 kilogram melk in rekening te brengen bij nieuwe leden. Voor de leden van Milcobel die bij de fusie toetreden tot FrieslandCampina wordt ook geen entreegeld in rekening gebracht.

Ledenobligaties

Naast melkcertificaten kent FrieslandCampina ook ledenobligaties-vrij als instrument van ledenfinanciering. (Oud-)leden zijn vrij om orders in te leggen voor koop en verkoop van ledenobligaties-vrij en op deze manier bij te dragen aan de financiering van de onderneming. Ledenobligaties behoren tot het achtergestelde vermogen van FrieslandCampina en hebben een nominale waarde van 50 euro.

Net als leden van FrieslandCampina zullen leden van Milcobel na de voorgenomen fusie ook orders in kunnen leggen voor de koop en verkoop van ledenobligaties-vrij. Het inleggen van orders gebeurt op de interne markt van FrieslandCampina op de handelsdagen die zes keer per jaar plaatsvinden. Het kopen en verkopen gebeurt tegen de nominale waarde plus de opgebouwde rente. Er vindt geen koersvorming plaats.

Voor de ledenobligaties-vrij geldt het zesmaands Euribor rentepercentage plus een opslag van 3,25 procent.

Risico's financiële instrumenten FrieslandCampina

Uit voorzorg wijst FrieslandCampina u er op dat er risico's zijn verbonden aan de melkcertificaten en ledenobligaties-vrij. Het zijn achtergestelde vorderingen. FrieslandCampina heeft, met betrekking tot de melkcertificaten en ledenobligaties-vrij, wel het recht, maar niet de plicht tot aflossing en onder bepaalde omstandigheden kan de rentebetaling op de ledenobligaties-vrij worden opgeschort.

De melkcertificaten en de ledenobligaties-vrij zijn beperkt verhandelbaar op de interne markt van FrieslandCampina, mits er voldoende vraag is. Door deze en andere risico's, verbonden aan deze financiële instrumenten, kunnen zij niet als gewone beleggingen beschouwd worden. Het is belangrijk dat daarmee door de huidige en toekomstige houders van deze instrumenten rekening wordt gehouden.

Onderneming: **strategie en structuur**

Het uitgangspunt van de fusie tussen FrieslandCampina en Milcobel is te komen tot één ondernemingsstructuur. Via de coöperatie zijn de leden-melkveehouders eigenaar van de onderneming.

Eén krachtige internationale onderneming

De strategie is erop gericht om alle ledenmelk optimaal te verwaarden zodat de onderneming een toonaangevende melkprijs kan betalen. Daarvoor heeft iedere businessgroep focus op specifieke klanten, producten, merken en markten in combinatie met één concurrerende productieketen en lage overheadkosten. Zo wordt de positie van de onderneming als leidende, innovatieve en duurzame speler in de zuivelindustrie versterkt.



De zeven businessgroepen, die op dit moment de ondernemingsstructuur van FrieslandCampina vormen, zijn:

Europe
Breed portfolio aan consumentenmerken in Europa met sterke posities in thuismarkten Nederland en België, maar ook in landen als Griekenland, Hongarije, Roemenië en het Verenigd Koninkrijk.

Retail & Americas
Kaas en witte zuivel onder eigen merken en huismerken via strategische samenwerkingen met retailers en discounters op markten in Duitsland, Frankrijk, Italië, Spanje en Noord- en Zuid-Amerika.

Middle East, Pakistan & Africa (MEPA)
Deels lokaal geproduceerde zuivelproducten en sterk gewortelde merken op consumentenmarkten in het Midden-Oosten, Pakistan en Afrika.

Asia
Een breed assortiment merkproducten op consumentenmarkten in onder andere Indonesië, Maleisië en Vietnam.

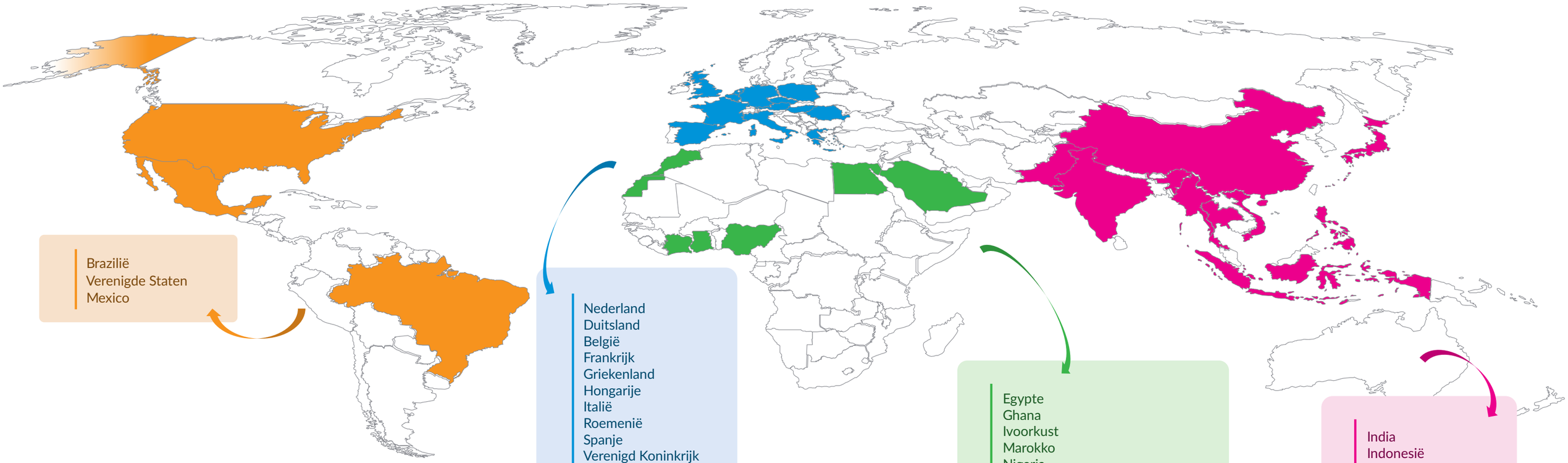
Ingredients
Productie van voedzame en functionele ingrediënten voor toepassingen in kindervoeding, sportvoeding, actieve leefstijlvoeding en medische voeding. Het richt zich voornamelijk op voedingsmiddelenproducenten en de farmaceutische industrie.

Professional & Trading
Professional focust met producten en oplossingen op professionals in de voedingsmiddelenindustrie, zoals restaurants, fastfoodrestaurants, (banket)bakkers en patissiers. Het onderdeel Trading houdt zich bezig met het inkopen en verkopen van basiszuivelproducten voor interne klanten en business-to-businessafnemers.

Specialised Nutrition
Kindervoeding onder het merk Friso op consumentenmarkten in China, Vietnam, Maleisië, Griekenland en Mexico.

In de komende maanden wordt de beoogde integratie na fusie tussen de business units van Milcobel en de businessgroepen van FrieslandCampina verder uitgewerkt.

Sterke merken en **marktposities**



Brazilië
Verenigde Staten
Mexico

Nederland
Duitsland
België
Frankrijk
Griekenland
Hongarije
Italië
Roemenië
Spanje
Verenigd Koninkrijk

Egypte
Ghana
Ivoorkust
Marokko
Nigeria
Saoedi - Arabië
Verenigde Arabische Emiraten

India
Indonesië
Japan
Maleisië
Pakistan
Filippijnen
Singapore
Thailand
Vietnam
Volksrepubliek China

FrieslandCampina onderscheidt zich door het brede productportfolio, innovatieve producten en sterke merken wereldwijd. De onderneming is in 30 landen gevestigd en exporteert naar meer dan 100 landen. Milcobel heeft in totaal 6 productielocaties in België, met klanten in meer dan 80 landen.

Door de fusie vergroot FrieslandCampina de diversiteit en breedte van het portfolio, waardoor de onderneming flexibel kan inspelen op marktkansen en wensen vanuit de markt en maatschappij. Het zorgt er bovendien voor dat risico's worden gespreid, wat zorgt voor stabiliteit en wendbaarheid.

Onze locaties
in de thuismarkten

Geografisch sluiten Milcobel en FrieslandCampina goed op elkaar aan, wat zorgt voor groeikansen in de omzet en op commerciële afzetmarkten. Verder biedt de fusie voordelen wat betreft schaalgrootte, kosten- en efficiëntie, bijvoorbeeld op het gebied van (melk)transport en het optimaliseren van het gezamenlijke productienetwerk.





*Sluit in 2025

Melkprijs en **toeslagen**



Bekijk de video over de melkprijssystematiek voor meer informatie.

Melklevering en -afname

De melkafname van leden van Milcobel en FrieslandCampina blijft gegarandeerd. Met ingang van de fusiedatum zal alle melk van de leden-melkveebedrijven van Milcobel worden geleverd aan FrieslandCampina.

Melkprijssystematiek

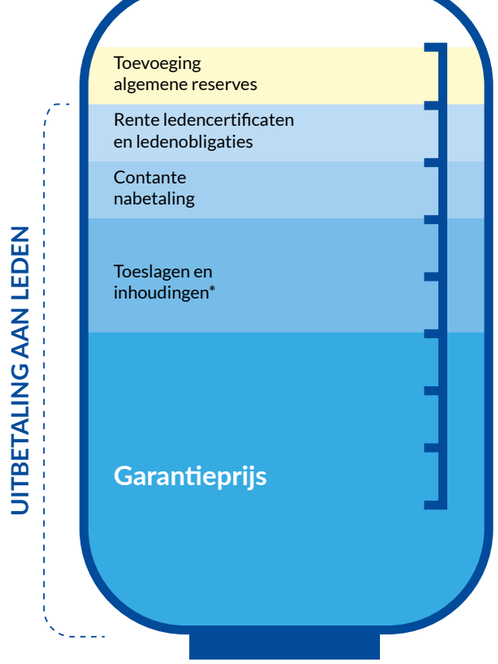
De leden-melkveehouders van beide coöperaties leveren al hun melk aan FrieslandCampina en ontvangen hiervoor melkgeld. Voor de leden-melkveehouders van FrieslandCampina en Milcobel zal, na het samengaan van beide partijen en een overgangstermijn voor inhoudingen en toeslagen/premies van twee jaar, dezelfde melkprijssystematiek gelden, die is gebaseerd op de systematiek die FrieslandCampina nu al kent.

Deze **prestatieprijs** is opgebouwd uit vijf componenten:

1. de Garantieprijs,
2. inhoudingen en toeslagen, waaronder toeslagen voor het kwaliteits- en duurzaamheidsprogramma Foqus planet, kwantumtoeslag (hoeveelheidspremie) en de toeslag voor bijzondere melkstromen,
3. contante nabetaling (uitkering op basis van de winst),
4. rente op ledenobligaties,
5. toevoeging algemene reserves

De **‘Garantieprijs’** aangevuld met de maximale Foqus planet-toeslag voor duurzaamheidsprestaties en na verrekening van inhoudingen en kosten vormt de **‘Integrale Melkprijs’**. Alle componenten samen vormen de **‘Prestatieprijs’**.

Opbouw prestatieprijs



*Kwantumtoeslag, Foqus planet-toeslag, toeslag bijzondere melkstromen.

Garantieprijs

FrieslandCampina wil een toonaangevende melkprijs realiseren voor zijn leden-melkveehouders. De basis voor de melkprijs, is de garantieprijs. Dit is de prijs per 100 kilogram melk die de onderneming gegarandeerd uitbetaalt aan de leden van de coöperatie, onafhankelijk van het resultaat van de onderneming. Daarbij wordt collectief 145 euro per melkveebedrijf per maand ingehouden voor vaste kosten. FrieslandCampina kent twee garantieprijzen: een garantieprijs voor gangbare melk en een garantieprijs voor biologische melk.

De basis van de garantieprijs is het gewogen gemiddelde van de jaarprijzen van referentiebedrijven en referentielanden in Noordwest-Europa. Deze jaarprijzen zijn inclusief nabetaling, reserveringen op naam, seizoenstoeslagen, hoeveelheidstoeslagen, maximale kwaliteitstoeslagen en de coöperatieve toeslagen en inhoudingen. De garantieprijs wordt maandelijks vastgesteld. Dit gebeurt op basis van de ingeschatte en gerealiseerde prijzen van de referentiebedrijven en referentielanden. Als er een onderschatting of overschatting wordt gemaakt, dan wordt het te weinig of te veel betaalde bedrag verrekend in de maand(en) erna. Zo krijgt ieder lid-melkveebedrijf altijd een marktconforme garantieprijs.

Belonen van extra inspanningen

Op de garantieprijs worden toeslagen/premies uitbetaald en inhoudingen gedaan. De toeslagen/premies zijn de beloningen voor de extra inspanningen die een lid op zijn of haar erf doet, op het gebied van duurzaamheid, waaronder weidegang en broeikasgasreductie, of door deelname aan een bijzondere melkstroom.

Overgangsperiode Foqus planet-toeslag

Leden van FrieslandCampina kennen een toeslag voor de geleverde resultaten op duurzame ontwikkeling binnen het kwaliteits- en duurzaamheidsprogramma Foqus planet, met in 2025 een maximum toeslag van 3,50 euro per 100 kilogram melk, exclusief de coöperatieve inhouding van 0,60 euro per 100 kilogram melk.

De leden van Milcobel kennen op dit moment een duurzaamheidspremie gebaseerd op de geleverde inspanningen op het erf en die worden geregistreerd in een duurzaamheidsmonitor. Vanwege de verschillen in aanpak tussen Milcobel en FrieslandCampina zal een overgangsperiode gelden van twee jaar, waarin aan de leden van Milcobel vanaf de start van de fusie een envelop van 0,85 euro per 100 liter melk beschikbaar

wordt gesteld en alsvolgt wordt verdeeld over alle voormalige Milcobel leden:

- **Foqus planet-toeslag** FrieslandCampina: het saldo van 0,33 euro per 100 liter wordt uitbetaald als gegarandeerde premie voor de Foqus planet-indicatoren, exclusief weidegang.
  Individuele Milcobel-leden die, op basis van de instrumenten, zoals de Klimaatscan en de Kringloopwijzer (die in de reglementen van FrieslandCampina genoemd worden), meteen wensen in te stappen en volgens de Foqus planet-tabel Duurzame ontwikkeling een hogere premie halen dan 0,33 euro per 100 liter zullen (na aftrek van de inleg van 0,62 euro per 100 liter), deze hogere premie ontvangen op basis van de Foqus-planet tabel Duurzame ontwikkeling.
- **Weidegang:** bij het toepassen van weidegang wordt aan Milcobel-leden een weidegangpremie uitbetaald van 0,50 euro per 100 liter melk.
- **Hoeveelheidspremie:** een volumepremie van maximaal 0,52 euro per 100 liter, min de reeds uitbetaalde som aan weidegangpremie, wordt uitbetaald op basis van de bestaande staffels binnen de hoeveelheidspremie van Milcobel.

Na de twee overgangsjaren, waarin de harmonisatie van de duurzaamheidsprogramma's wordt voltooid, vervalt de uitbetaling van de gegarandeerde Foqus planet-toeslag aan de voormalige Milcobel leden en geldt de Foqus planet-toeslag conform de dan geldende tabel voor Foqus planet Duurzame ontwikkeling. FrieslandCampina zal na de afronding van de fusie actief Milcobel-leden ondersteunen om gebruik te gaan maken van de Klimaatscan, waarmee de benodigde data voor de Foqus planet-systematiek wordt verzameld.

Kwantumtoeslag

Per 1 januari 2025 geldt voor FrieslandCampina leden een kwantumtoeslag, die na de beoogde fusie ook voor alle voormalige leden van Milcobel zal gelden.
De kwantumtoeslag wordt gefinancierd vanuit de onderneming en geldt voor leden-melkveebedrijven die meer dan 1,5 miljoen kilogram melk per kalenderjaar leveren. De toeslag is 0,50 euro per 100 kilogram melk over het jaarvolume dat boven de 1,5 miljoen kilogram melk aan FrieslandCampina geleverd wordt.

Contante nabetaling

Leden ontvangen jaarlijks een contante nabetaling op basis van de nettowinst van de onderneming. De contante nabetaling is evenredig aan de door het lid geleverde hoeveelheid melk in het betreffende kalenderjaar. Van de nettowinst wordt veertig procent uitbetaald als contante nabetaling. Zestig procent wordt toegevoegd aan de algemene reserves van de onderneming.
De voormalige leden van Milcobel hebben vanaf de fusiedatum voor de door hen geleverde melk aan FrieslandCampina recht op een contante nabetaling.

De hoogte van de contante nabetaling wordt gepubliceerd met de jaarcijfers over het afgelopen boekjaar en uitgekeerd met de melkgeldnota in de maand na publicatie van de jaarcijfers.

Tabel Duurzame ontwikkeling 2025 in België

Thema's	Indicatoren	Drempelwaarde (start toeslag)	Toeslagen	Topwaarde (maximale toeslag per 100 kg melk)
DIERGEZONDHEID EN -WELZIJN	Levensduur (jaren + maanden + dagen)	€0,00 5 jaar en 4 maanden	7 jaar en 2 maanden	€0,10
	Kalveropfok (100% minus kalversterfte)	€0,00 92%	100%	€0,10
KLIMAAT	Broeikasgasuitstoot (gram CO_2-eq/kg meetmelk)	€0,00 1.050 g CO_2-eq	725 g CO_2-eq	€1,50
BIODIVERSITEIT	Stikstofbodembalans (kg N/ha)	€0,00 160 kg/ha	20 kg/ha	€0,10
	Ammoniakemissie (kg NH_3/ha)	€0,00 70 kg/ha	35 kg/ha	€0,10
	Eiwit van eigen land (% eiwit van eigen land in rantsoen)	€0,00 45%	80%	€0,10
	Blijvend grasland (% blijvend grasland)	€0,00 40%	100%	€0,10
	Natuur & Landschap (% beheeroppervlak)	€0,00 0%	40%	€0,10
WEIDEGANG	Weidegang	Deelweidegang €0,40	Volledige weidegang €1,30	

De getoonde tabel Foqus planet Duurzame ontwikkeling 2025 is de tabel met grenswaarden en indicatoren die van toepassing is op leden-melkveehouders in België. De maximale toeslag is gelijk in Nederland, België, Duitsland en Frankrijk.

Bekijk voor meer informatie de animatie over Foqus planet Duurzame ontwikkeling.

Tijdspad

Het streven is om in 2025 tot een fusie te komen. De verwachting is dat er, na het raadplegen van de leden, in de loop van 2025 gestemd kan worden over de fusie door de Algemene vergadering van Milcobel en de Ledenraad van FrieslandCampina. De fusie zelf zal dan naar verwachting, en na goedkeuring van de mededingingsautoriteiten, afgerond kunnen worden in de tweede helft van het jaar.

De planning op hoofdlijnen is alsvolgt:

December 2024
Aankondiging intentie fusie

December 2024 - Januari 2025
Webcast FrieslandCampina/ Milcobel
en ledenbijeenkomsten Milcobel

Maart 2025
Definitief fusievoorstel

Maart - Mei 2025
Algemene ledenvergaderingen
Milcobel en voorjaarsledenbijeenkomsten
FrieslandCampina.

Zomer 2025
Besluitvorming over fusieovereenkomst
door Buitengewone Algemene Vergadering
Milcobel en Ledenraad FrieslandCampina

Eind 2025
Instemming mededingingsautoriteiten
(naar verwachting)

Vervolgens
Definitieve fusie en start integratie
ondernemingen en coöperaties

Colofon

Deze brochure is een gezamenlijke uitgave van FrieslandCampina en Milcobel.

Het voorstel in deze brochure is op hoofdlijnen en bepaalde details zullen op een later moment volgen.In de brochure wordt gesproken over kilogrammen en liters, dit is vanwege de huidige melkprijssystematiek van Milcobel (liters) en de huidige melkprijssystematiek van FrieslandCampina (kilogrammen). Slechts de uiteindelijke officiële fusiedocumenten zijn daarbij juridisch bepalend; ook zal over het voorstel nog gestemd moeten worden door de Ledenraad van FrieslandCampina en de Algemene Vergadering van Milcobel. De fusiebonus en de uitgestelde betaling gelden alleen voor Milcobel melkveehouders die in december 2024 aandeelhouder zijn van Milcobel. Aan de verstrekte informatie kunnen geen rechten worden ontleend.

Hebt u als lid-melkveehouder nog vragen over de voorgenomen fusie?
Neem dan contact op met uw vaste contactpersonen of stuur een e-mail naar
coop@milcobel.com of **binnendienst@frieslandcampina.com**

Over Milcobel

Milcobel is een toonaangevend Belgisch zuivelbedrijf met coöperatief aandeelhouderschap. De Milcobel Groep beschikt over zes vestigingen in België, en één in Noord-Frankrijk. In 2023 realiseerde Milcobel een omzet van 1,3 miljard euro. Milcobel verwerkte in 2023 1,375 miljard kilogram melk van om en bij de 1.550 leden-melkveehouders. Een team van 1.600 medewerkers verwerkt kwaliteitsvolle zuivelproducten zoals kaas, boter, melkpoeder, roomijs, melkdranken, room en wei. Naast eigen merken en huismerkkaas voor grote supermarktketens, produceert Milcobel grondstoffen en ingrediënten voor de voedingsindustrie (o.a. mozzarella, geraspte kaas, boter, room en wei). Daarnaast is Milcobel ook een toonaangevend distributeur van zuivelproducten in België. Milcobel is een lokaal verankerd bedrijf met wereldwijde afzetmarkt en klanten in meer dan 80 landen.

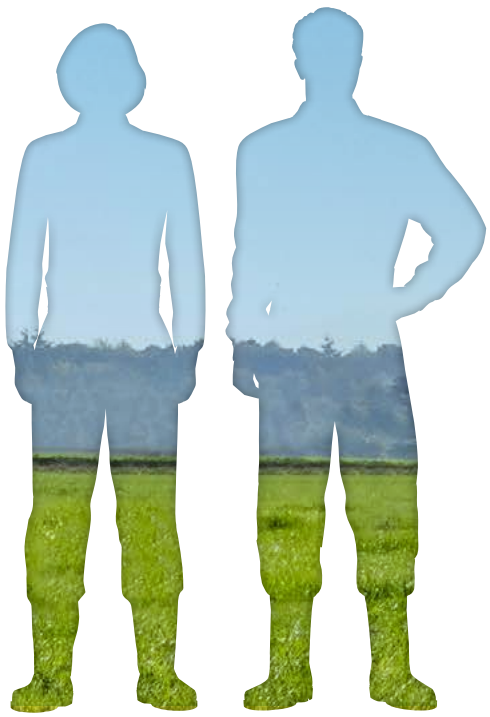
Over FrieslandCampina

Samenwerken is al meer dan 150 jaar de kracht van Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., een coöperatie van 14.634 melkveehouders in Nederland, Duitsland en België. De leden-melkveehouders zijn via de coöperatie gezamenlijk eigenaar van Koninklijke FrieslandCampina N.V. en leveren de melk die door de onderneming wordt verwerkt tot voedzame zuivelproducten die worden onder eigen merken of als huismerken worden verkocht aan consumenten en professionele afnemers over de hele wereld. De onderneming streeft ernaar om de ledenmelk optimaal te verwaarden en zo inkomsten te genereren voor de leden om te investeren in de duurzame toekomst van hun melkveebedrijven. In 2023 verwerkte de onderneming 9,369 miljard kilogram ledenmelk en had ze een omzet van 13,1 miljard euro. FrieslandCampina heeft vestigingen in 30 landen en telt wereldwijd 20.928 medewerkers.

December 2024

Samen halen wij het beste uit uw melk

1 Toonaangevende **melkprijs**	2 Gegarandeerde **melk-afname**	3 Focus op de **toekomst**
4 **Belonen** van extra inspanningen	§ **Zekerheden**	5 Grote, **lokaal** gewortelde coöperatie
6 **Krachtige** internationale onderneming	7 **Sterke merken** en marktposities	8 **Midden** in de samenleving



FrieslandCampina nourishing by nature
www.frieslandcampina.com

Milcobel
www.milcobel.com