



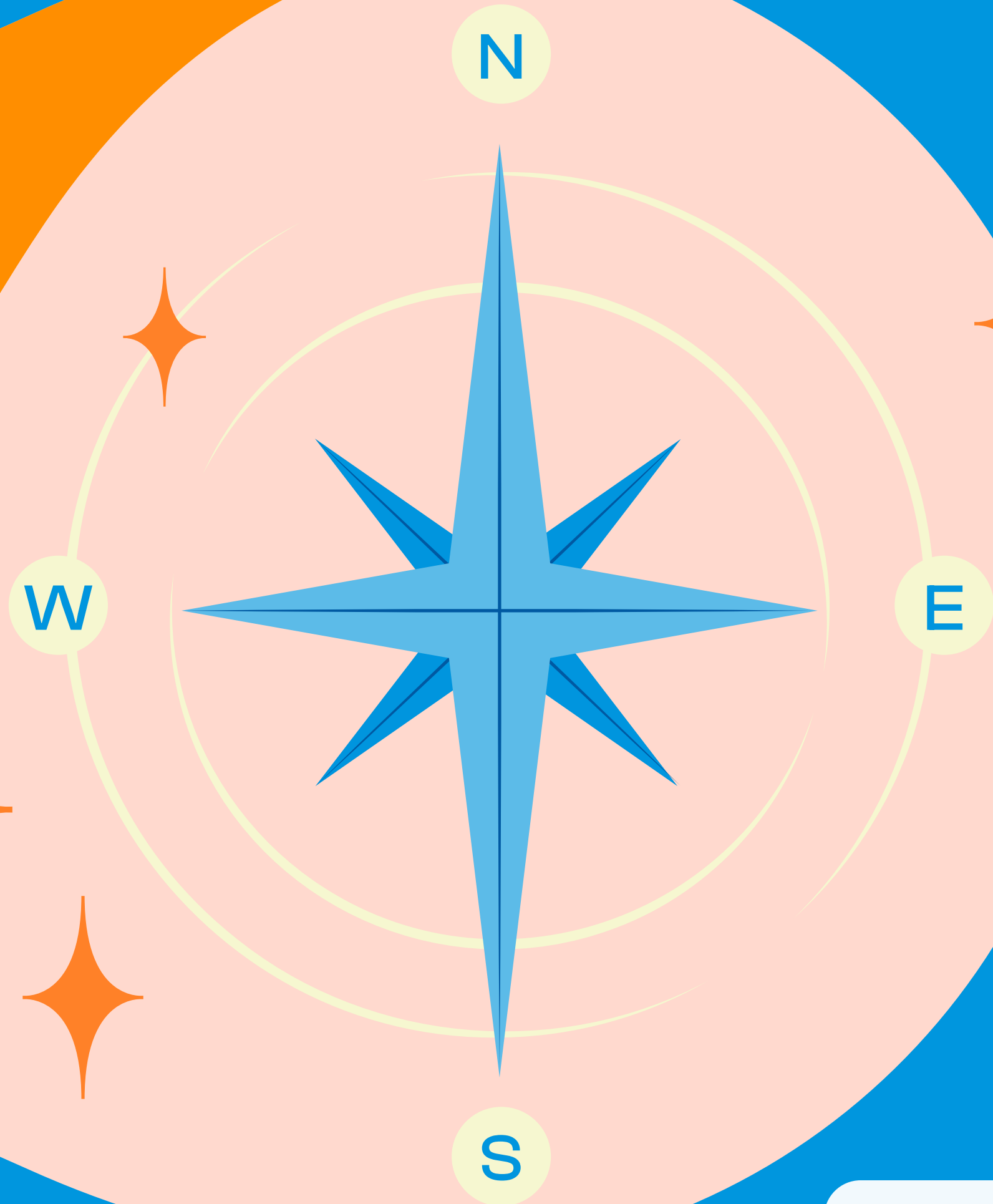
FrieslandCampina 
nourishing by nature



Compass

Nourishing integrity

Compass geeft ons richting.
Het verenigt ons doel, onze
waarden en onze zakelijke
principes. Het helpt ons om
integer te zijn bij alles wat we
doen en voor Doing DAIRY Right.



Voorwoord

“ *We leven allemaal volgens onze eigen waarden; de idealen en overtuigingen die we belangrijk vinden. Ze zitten verankerd in wie wij zijn en bepalen bewust en onbewust hoe we ons gedragen.*

Als bedrijf hebben we ook waarden die bepalen hoe we werken. Het succes en de reputatie van ons bedrijf zijn afhankelijk van ons gedrag en de juiste manier van zaken doen. Het vertrouwen dat onze klanten, partners en medewerkers in ons hebben, hangt hiermee samen.

Ik ben er daarom van overtuigd dat het belangrijk is dat we altijd integer, respectvol en transparant handelen. Dit bepaalt bijvoorbeeld hoe we omgaan met bedrijfsmiddelen, hoe we elkaars privacy beschermen en hoe we zorgen voor een veilige en respectvolle werkomgeving.

De meeste van deze gedragsregels spreken voor zich. Ze liggen dicht bij onze eigen normen en waarden. Soms ervaren we echter moeilijke of ongemakkelijke situaties waarin we niet zeker zijn wat we moeten doen. Toen ik met een dergelijk dilemma werd geconfronteerd, hebben deze heldere richtlijnen mij echt geholpen om de juiste, ethische zakelijke beslissingen te nemen.

Voor FrieslandCampina zijn de gedragsregels rondom onze manier van werken beschreven in Compass. Ze gelden voor jou en voor mij. Het is onze eigen verantwoordelijkheid om ze te kennen en te volgen. Vooral in momenten van twijfel helpen ze je de juiste keuze te maken. Ik moedig je ook aan om contact op te nemen met je collega's of leidinggevende om de situatie te bespreken. Het vraagt vaak moed om “het juiste te doen”, maar we moeten allemaal toegewijd zijn aan Doing DAIRY Right. Alleen samen kunnen we dit allemaal mogelijk maken.

Hartelijk dank voor het verdiepen van je inzicht in Compass en voor het bevorderen van het juiste gedrag binnen FrieslandCampina, wat cruciaal is voor het succes van ons bedrijf. Vandaag, in 2030 en voor de volgende 150 jaar.

Jan Derck van Karnebeek
Chief Executive Officer
Koninklijke FrieslandCampina N.V.

Inhoudsopgave

Hoe gebruik je Compass	5
Kun je het antwoord niet vinden?	6
Speak Up als je een vraag of zorg hebt	7

Respect voor Personen, Planeet en Producten

Safety, Health & Environment (SHE)	9
Respect op het werk	10
Duurzaamheid	11
Voedselveiligheid & Kwaliteit	12

Integer zakendoen

Eerlijke communicatie	14
Verantwoordelijke publieke activiteiten – lobbyen en politieke bijdragen	15
Voorkomen van omkoping	16
Eerlijke concurrentie	17
Integere zakenrelaties	18
Voorkomen van belangenverstrengeling	19

Beschermen van onze informatie en bezittingen

Privacy & Gegevensbescherming	21
Bescherming van vertrouwelijke informatie	22
Gebruik van bedrijfsmiddelen	23
Voorkomen van fraude	24
Integriteit van rapportage	25

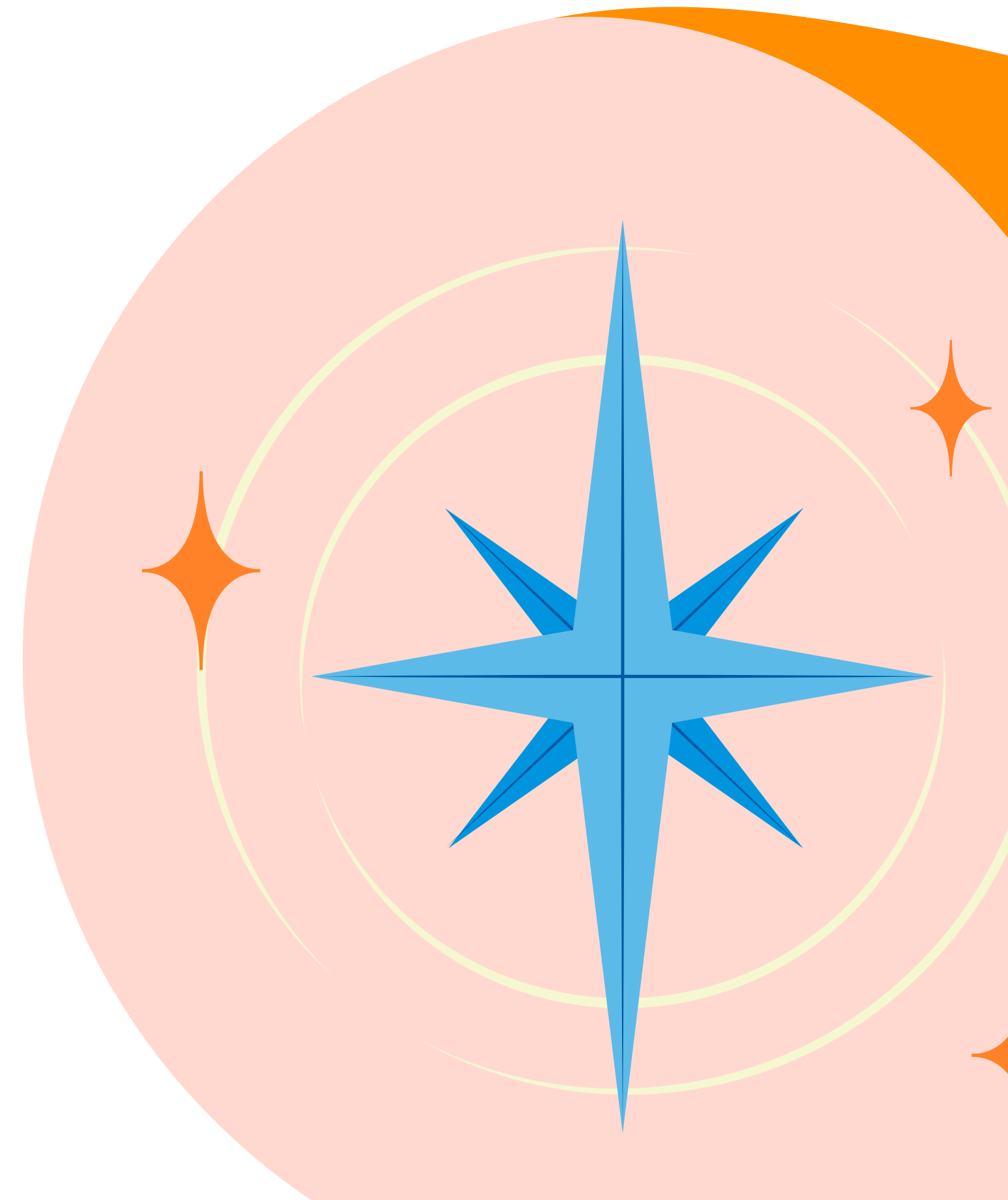
Hoe gebruik je Compass

Compass is ons leidend licht, onze "poolster", die sturing en richting geeft over hoe we werken. Het verenigt ons doel, onze waarden en zakelijke principes om ons te helpen integriteit te koesteren bij alles wat we elke dag doen.

Deze eenvoudige handleiding is ontworpen om iedereen die bij FrieslandCampina werkt vertrouwd te maken met Compass. Het gaat er niet om elk onderwerp of beleid tot in detail te kennen, maar de waarden die het omarmt.

Compass beschrijft het gedrag en de mentaliteit die we verwachten om ervoor te zorgen dat we allemaal met integriteit en in het beste belang van het bedrijf handelen. Het gaat er niet alleen om wat we zeggen, maar om wat we doen – ons handelen – dat het verschil maakt.

We hebben je hulp nodig om het bewustzijn en begrip van Compass te bevorderen. Je hoeft geen Compass-expert te zijn om een cultuur en omgeving te creëren waarin iedereen zich gerespecteerd en in staat voelt om eventuele zorgen te uiten.



Kun je het antwoord dat niet vinden?

Compass beschrijft het gedrag en de mindset die we van iedereen verwachten om ervoor te zorgen dat we allemaal integer en in het belang van het bedrijf handelen.

In deze handleiding wordt elk Compass-onderwerp kort uitgelegd en worden links naar meer informatie en de relevante policies gegeven. Een handleiding kan echter nooit alle situaties dekken die we in

ons dagelijks werk tegenkomen. Soms moeten we gewoon ons gezonde verstand gebruiken en ons beste professionele oordeel gebruiken. Als je twijfelt, probeer dan de "spiegeltest". Het is een snelle en effectieve manier om te checken of een situatie of gedrag mogelijk niet acceptabel is volgens Compass.

Voelt dit goed?

Is dit legaal?

Is dit in lijn met onze bedrijfswaarden?

Is dit in het beste belang van FrieslandCampina?

Voel ik me op mijn gemak om mijn beslissing uit te leggen?

Onthoud

als je twijfelt, moedigen we je aan om altijd je leidinggevende of collega's om meer duidelijkheid en uitleg te vragen.

Speak Up als je een vraag of zorg hebt

Als je je zorgen maakt dat iets niet in lijn is met Compass, dan moedigen we je aan om dit eerst te bespreken met je leidinggevende of HR-manager. Soms is er moed voor nodig om je uit te spreken, maar houd het alsjeblieft niet voor jezelf.

Als je je hier niet prettig bij voelt, dan kun je altijd contact opnemen met een vertrouwenspersoon. Je kunt een overzicht van al onze vertrouwenspersonen (Local Trusted Representatives of LTR's) vinden op onze speciale LTR Sharepoint-site .

Of je kunt contact opnemen met het Ethics & Compliance team - anoniem en in

volledige vertrouwelijkheid - via onze Speak Up procedure.

We accepteren geen elke vorm van vergelding of oneerlijke behandeling. En onze Speak Up procedure is ontworpen om altijd iedereen te beschermen die zijn zorgen wil uiten.

Je kunt contactgegevens en een eenvoudig overzicht van onze Speak Up procedure vinden op onze Compass en Speak Up Sharepoint-site . De informatie wordt in meerdere talen verstrekt. En we zijn er altijd om te luisteren.



Respect voor Personen, Planeet en Producten

Safety, Health & Environment (SHE)

We streven naar een werkcultuur waarin iedereen gemotiveerd is om de veiligheid van zichzelf en anderen te beschermen



“ Ik werk op een van onze productielocaties. Wat ik waardeer is dat mijn manager feedback over veiligheid echt serieus neemt. Onlangs zag ik dat hij zijn oordopjes niet gebruikte, dus ik herinnerde hem eraan en hij deed ze meteen in. Dit is de houding die de rest van ons inspireert

We dragen allemaal bij aan het handhaven van een veilige en gezonde werkomgeving door onveilige situaties te herkennen en aan te pakken. We rapporteren, registreren en onderzoeken nauwkeurig onveilige situaties om de oorzaken te begrijpen en corrigerende maatregelen te nemen.

We spreken ons uit wanneer we onveilig gedrag van een collega opmerken, we geven en accepteren constructieve feedback en we handelen hiernaar.

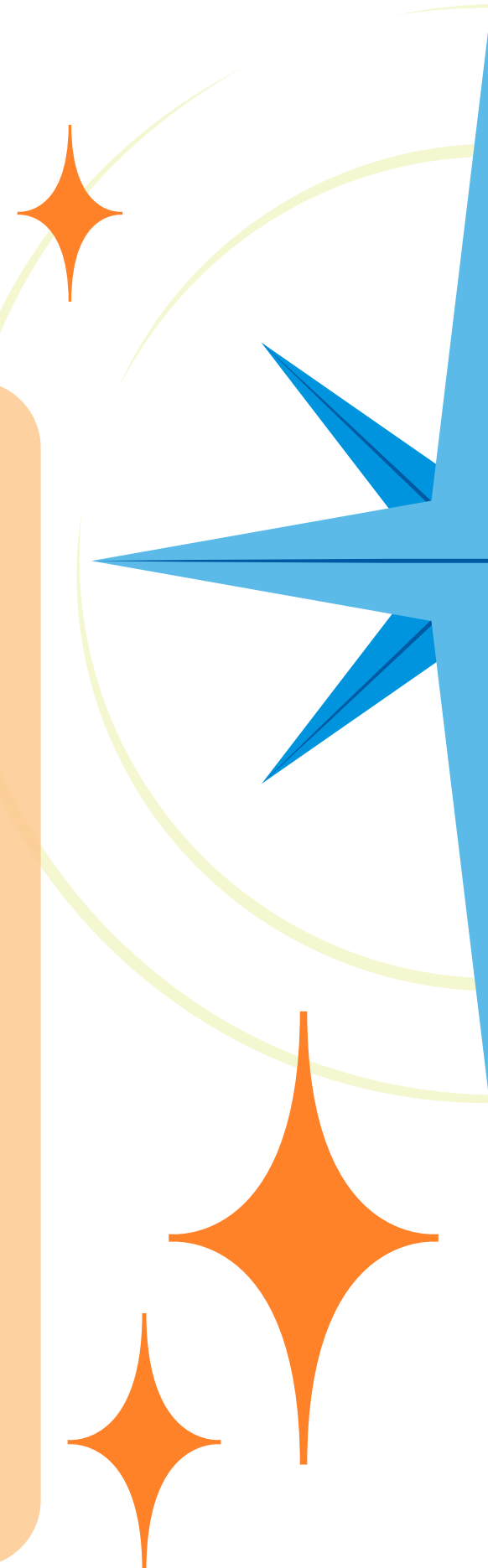
We zetten ons in voor de veiligheid en gezondheid van iedereen. Door samen te werken zorgen we ervoor dat veiligheid is ingebed in onze dagelijkse werkwijze. We kennen onze Life-Saving Rules en leven deze na om ervoor te zorgen dat iedereen veilig thuiskomt.

Meer informatie

Safety, Health & Environment (SHE)

Hoe kun je bijdragen?

- ✓ Onderneem actie wanneer je een onveilige situatie ziet
- ✓ Doe de veiligheidstrainingen en volg onze veiligheidsregels
- ✓ Beschouw feedback over onveilig gedrag als iets positiefs
- ✓ Stimuleer discussie over veiligheidskwesties binnen je team en met collega's
- ✓ Meld en onderzoek incidenten nauwkeurig
- ✓ Draag proactief bij aan het verbeteren van veiligheidsmaatregelen en -processen



Respect op het werk

We zorgen voor een werkplek waar iedereen met respect wordt behandeld

Hoe kun je bijdragen?

- ✓ Neem de tijd om verschillende standpunten en perspectieven te begrijpen
- ✓ Waardeer elkaars achtergronden en culturen
- ✓ Accepteer geen ongepast gedrag zoals pesten, intimidatie of discriminatie
- ✓ Wees je ervan bewust dat lichamelijk contact per cultuur en per persoon verschillend wordt ervaren
- ✓ Neem een duidelijk standpunt in tegen ongepast gedrag

Een respectvolle werkplek is gebaseerd op de acties van ons allemaal. We werken samen om te zorgen voor een werkplek die het beste in iedereen waardeert, waar mensen elkaar respectvol behandelen en waar individuele verschillen worden gewaardeerd.

We accepteren geen ongepast gedrag zoals pesten en (seksuele) intimidatie. Voorbeelden zijn schreeuwen, intimiderende gebaren, fysiek contact of seksueel suggestieve opmerkingen. We accepteren ook geen enkele vorm van discriminatie, zoals op basis van geslacht, ras, leeftijd, religie, nationaliteit of seksuele geaardheid.

Als je onaanvaardbaar gedrag ziet of ervaart, moedigen we je aan dit te melden. Bespreek het met de betrokkene of je leidinggevende. Zo kunnen we ervoor zorgen dat ons bedrijf een fijne plek is om te werken.

Meer informatie

Workplace respect



“Toen we een nieuw teamlid uit een ander land kregen, hebben we ons best gedaan om meer over zijn cultuur te weten te komen, zodat we hem welkom konden laten voelen. We hebben ook afgesproken om buiten de teamvergaderingen Engels te spreken, zodat hij het altijd kan begrijpen en kan deelnemen aan informele gesprekken op het werk

Duurzaamheid

We zorgen voor goede voeding in balans met mens en planeet

“ Als we aan een nieuwe product werken, berekenen we ook de CO²-voetafdruk. We introduceren het alleen als we er zeker van zijn dat de CO²-voetafdruk van het nieuwe product beter is dan die van het product dat het vervangt.

Bij FrieslandCampina geloven we dat het bieden van goede voeding hand in hand kan en moet gaan met de zorg voor mensen en onze planeet. Elke dag werken we eraan om dingen beter te maken, stap voor stap.

Bij ondernemen is het belangrijk om na te denken over de impact die we hebben op de wereld om ons heen. Kunnen we onze doelen bereiken met minder impact op het klimaat of de natuur? Kunnen we een positief verschil maken in de levens van mensen? Duurzaam ondernemen betekent belangen afwegen en actie ondernemen om te verbeteren. Zo maken we de weg vrij voor een mooie, duurzame toekomst voor FrieslandCampina en toekomstige generaties.

Meer informatie
Sustainability

Hoe kun je bijdragen?

- ✓ Bespreek met je team hoe jij kunt bijdragen aan de duurzaamheidsdoelstellingen van FrieslandCampina
- ✓ Weeg milieu- en sociale aspecten mee in je zakelijke beslissingen
- ✓ Vraag je zakenpartners naar hun duurzaamheidsdoelstellingen en deel ook de onze
- ✓ Deel je ideeën over hoe je energie, water of afval in de fabrieken of op kantoor kunt verminderen
- ✓ Kom in actie of vergroot het bewustzijn wanneer je kansen ziet om te verbeteren op het gebied van voeding, mensen of planeet
- ✓ Bezoek de Sustainability Academy voor meer informatie over ons werk en programma



Voedselveiligheid & Kwaliteit

We streven ernaar om onze consumenten en klanten wereldwijd de hoogste kwaliteit producten te bieden



“ We weten dat het vertrouwen van de consument gemakkelijk verloren gaat. Daarom is het essentieel om een consistente hoge productkwaliteit te behouden. We willen dat onze consumenten op sociale media vertellen hoe geweldig ze onze producten vinden.

We produceren voedzame producten in veel landen voor consumenten en klanten over de hele wereld. Daarbij gebruiken we hoogwaardige processen die worden uitgevoerd door gekwalificeerde werknemers en we hanteren strikte werkprocedures. Onderwerpen als 'voedselveiligheid' of 'kwaliteit' zijn zo normaal dat we er misschien niet eens aan denken. Toch is dit onze 'license to operate'.

Voedselveiligheid en kwaliteitsbewustzijn zijn ieders verantwoordelijkheid. We moeten allemaal een proactieve aanpak hebben om onze hoge normen te handhaven: zorgen voor een schone en opgeruimde werkplek, werken volgens onze wereldwijde normen en processen voor voedselveiligheid en -kwaliteit en alleen gebruikmaken van onze goedgekeurde ingrediëntenleveranciers. Onderhandelen over deze onderwerpen is een "no go". Samenwerken om te doen wat goed is, elkaar uitdagen en ondersteunen om dingen elke dag beter te doen.

Meer informatie

Food Safety & Quality

Hoe kun je bijdragen?

- ✓ Pas altijd onze Golden Quality Rules toe
- ✓ Durf niet-nalevingen op het gebied van hygiëne, netheid, onjuiste procedures en dergelijke te melden
- ✓ Geef en accepteer feedback
- ✓ Accepteer nooit dat snelheid boven de voedselveiligheid of kwaliteit gaat
- ✓ Werk alleen met gekwalificeerde en goedgekeurde leveranciers van ingrediënten en verpakkingsmaterialen

Integer zakendoen

Eerlijke communicatie

■ We zijn allemaal ambassadeurs van onze onderneming. We blijven ons bewust van onze online activiteiten en communiceren altijd op een respectvolle en eerlijke manier.



“ Ik geloof oprecht dat een sterke reputatie zeer waardevol is. Het ondersteunt de loyaliteit van onze consumenten en klanten, het vertrouwen van onze stakeholders, investeringen van financiële instellingen en ons vermogen om talent aan te trekken.

FrieslandCampina heeft een sterke reputatie, die ons ten goede komt. Wij allemaal over de hele wereld zijn ambassadeurs van het bedrijf en spelen een belangrijke rol bij het beschermen en versterken van de reputatie van het bedrijf door de dingen die we zeggen en doen. Bij FrieslandCampina moet onze communicatie, zowel intern als extern, altijd respectvol, eerlijk en fair zijn.

Daarom is het belangrijk om bekend te zijn met het beleid over de manier waarop we bij FrieslandCampina communiceren. Ze omvatten ons Corporate Communication policy, onze Policy for the Marketing of Infant Foods, onze Corporate Standards on Responsible Marketing Communications and Nutritional Information, onze Corporate Crisis Manual en onze Visual Identity Guidelines.

Meer informatie

Fair communication

Hoe kun je bijdragen?

- ✓ Maak jezelf vertrouwd met het relevante beleid, de normen en richtlijnen op het gebied van communicatie en verantwoorde marketing
- ✓ Wees respectvol in je communicatie, zowel intern als extern
- ✓ Als je berichten over FrieslandCampina op sociale media wilt plaatsen, volg dan onze Sociale Media Richtlijnen
- ✓ Laat mediacontacten over aan de aangewezen woordvoerders van de onderneming
- ✓ Als je communiceert over kindervoeding, let dan op de specifieke do's & don'ts
- ✓ Neem bij twijfel contact op met Corporate Communication om de situatie te bespreken



Verantwoorde publieke activiteiten – lobbyen en politieke bijdragen

We zorgen ervoor dat alle publieke activiteiten op een respectvolle manier worden uitgevoerd en dat de reputatie van ons bedrijf niet in gevaar komt

Hoe kun je bijdragen?

- ✓ Werk alleen samen met overheden bij het vaststellen van regels en wetten als je daarvoor bent aangesteld
- ✓ Als je contact hebt met overheidsfunctionarissen, moet je je rol duidelijk beschrijven en ervoor zorgen dat de informatie die je presenteert correct en op feiten gebaseerd is
- ✓ Steun politieke partijen alleen in je vrije tijd en zorg ervoor dat je niet de indruk wekt dat je namens onze onderneming handelt
- ✓ Vermijd dat onze onderneming donaties of gemeenschapsbijdragen doet die het publieke debat op een negatieve manier kunnen beïnvloeden

We respecteren de rechten van elke werknemer om zich bezig te houden met politieke activiteiten. Het is echter belangrijk dat bij elke politieke steun die je verleent duidelijk wordt gemaakt dat het een persoonlijke activiteit is. Als bedrijf steunen we geen politieke partijen en leveren we geen financiële of andere bijdragen (zoals tijd of producten) aan iemand in de politiek.

We nemen actief deel aan discussies over sociale en ethische kwesties. We moedigen ook bepaalde aangestelde werknemers aan om samen te werken met overheden en politieke organisaties bij het formuleren van regels en wetten die van invloed kunnen zijn op ons bedrijf.

We geven op een transparante en professionele manier bijdragen aan de gemeenschap en liefdadigheidsdonaties, altijd in overeenstemming met onze interne regels.

Meer informatie

Responsible public activities –
lobbying and political contributions



“

Een vriend van mij werkt bij de lokale overheid en praat graag met mij over relevante politieke onderwerpen. Ik vind onze discussies erg leuk, maar ik maak altijd duidelijk dat het mijn persoonlijke mening is

Voorkomen van omkoping

We geven niets van waarde aan een persoon om een zakelijke beslissing te beïnvloeden

“ Een van onze leveranciers bood me een ticket aan voor de Formule 1-race. Ik was erg enthousiast, maar ook onzeker of ik dit kon accepteren. Toen ik dit met mijn collega's besprak, realiseerde ik me al snel dat dit onze zakelijke relatie zou kunnen beïnvloeden en dus heb ik het beleefd afgewezen

Bij FrieslandCampina staan we voor eerlijk zakendoen en staan we geen enkele vorm van omkoping toe. We geven niets van waarde met als doel zaken te doen of een gunstige behandeling te krijgen. We gebruiken ook geen agenten of andere derde-partijen om namens ons om te kopen.

We geven of accepteren alleen geschenken onder de € 50 en reizen of entertainment onder de € 150. Ze moeten ook niet frequent en op het juiste moment zijn. We geven nooit iets met de bedoeling om een gunst terug te krijgen of om een zakelijke beslissing te beïnvloeden. Aan overheidsfunctionarissen bieden we nooit geschenken of entertainment aan.

Controleer altijd de lokale wetgeving, aangezien deze kan afwijken van het wereldwijde beleid. Bij twijfel kunt je altijd contact opnemen met je lokale jurist of het Global Legal Team.

Meer informatie
Avoiding bribery



Hoe kun je bijdragen?

- ✓ Onthoud dat steekpenningen kunnen voorkomen in vele vormen, niet alleen in contanten
- ✓ Geef of accepteer alleen geschenken onder de € 50 en reizen of entertainment onder de € 150
- ✓ Zorg er bij het starten van een nieuwe zakelijke relatie altijd voor dat de partner op de hoogte is van onze eerlijke zakelijke praktijken
- ✓ Bied nooit geschenken of entertainment aan overheidsfunctionarissen aan

Eerlijke concurrentie

We concurreren om te winnen,
maar op een eerlijke manier

Hoe kun je bijdragen?

- ✓ Vermijd het bespreken van prijzen, markten en klanten met concurrenten
- ✓ Wissel geen commercieel gevoelige informatie uit met concurrenten
- ✓ Wees voorzichtig bij het bijwonen van bijeenkomsten van brancheverenigingen. Verlaat de bijeenkomst als er commercieel gevoelige onderwerpen worden besproken
- ✓ Laat de klant vrij om zijn eigen wederverkoopprijzen te bepalen
- ✓ Als we met één van onze producten een machtspositie hebben, moet je begrijpen wat als misbruik van die positie kan worden gezien

Om te winnen in de markt moeten we concurrerend zijn. Dit doen we echter altijd op een eerlijke manier. Dit betekent dat we zakendoen in overeenstemming met de mededingingsregels.

We bespreken ons commerciële gedrag niet met concurrenten, we wisselen geen gevoelige informatie uit en we beperken onze klanten niet om hun eigen wederverkoopprijzen vast te stellen. Als we op een bepaalde markt een dominante positie hebben, maken we daar geen misbruik van. Wanneer we twijfelen of een actie wel in overeenstemming is met de mededingingsregels, bespreken we dit eerst intern.

Meer informatie
Fair competition



“

Vorige week was ik op een beurs. De verkoopmanager van een van de concurrenten begon een gesprek over marktprijzen. Ik heb hem onmiddellijk gevraagd te stoppen over dit onderwerp te praten.

Integere zakenrelaties

We werken alleen samen met zakenpartners die dezelfde integriteitsnormen waarderen en naleven als de onze



“ Een van mijn klanten doet zaken in een land waartegen nieuwe handelssancties zijn opgelegd. Ik heb meteen nagekeken of deze sancties impact hebben op onze verkoop

We waarderen onze zakenpartners en streven er altijd naar om relaties met betrouwbare leveranciers en klanten op te bouwen en te onderhouden. We gaan pas een zakelijk partnerschap aan als de partner zorgvuldig is gescreend. We zorgen ervoor dat zij voldoen aan de relevante regelgeving en zich houden aan onze Business Practices for Business Partners-verklaring. Dit geldt ook voor onze joint ventures. We evalueren onze bestaande partnerschappen regelmatig door bijvoorbeeld de naleving van onze handelssanctieregels te controleren, ervoor te zorgen dat betalingen die we ontvangen niet afkomstig zijn van criminele activiteiten en de details van alle facturen te controleren.

Meer informatie

Business partner integrity

Hoe kun je bijdragen?

- ✓ Bespreek onze Business Practices for Business Partners bij het aangaan van een nieuwe zakelijke relatie
- ✓ Zorg ervoor dat zakenpartners geen onbekende derde-partijen gebruiken om ons te betalen
- ✓ Zorg ervoor dat onze joint ventures een compliance-beleid en compliance-procedures hebben die vergelijkbaar zijn met de onze
- ✓ Neem contact op met de Trade Sanctions Council als je erachter komt dat een klant onze producten verkoopt aan gesanctioneerde landen zoals Iran of Rusland

Voorkomen van belangenverstrengeling

We zorgen ervoor dat onze eigen persoonlijke belangen niet in conflict komen met die van ons bedrijf

Werken bij FrieslandCampina betekent dat we handelen in het belang van het bedrijf. We zijn ons ervan bewust dat er een belangenconflict kan ontstaan wanneer een persoonlijke relatie of activiteit onze zakelijke beslissingen kan beïnvloeden. Bijvoorbeeld als je een familielid of vriend wilt helpen zich voor te bereiden op een sollicitatiegesprek bij FrieslandCampina. Of als je een tweede baan hebt die in conflict kan komen met je functie bij FrieslandCampina. Bespreek dergelijke situaties altijd openlijk met je manager, aangezien er meestal een goede oplossing kan worden gevonden.

Meer informatie

Avoiding conflicts of interest

Hoe kun je bijdragen?

- ✓ Wees transparant over familie of vriendschappelijke relaties met leveranciers
- ✓ Vermijd betrokkenheid bij sollicitatieprocedures wanneer een vriend of familielid één van de kandidaten is
- ✓ Vermijd een privérelatie met iemand van wie jij de manager bent
- ✓ Pas op met bijbanen of financiële belangen in andere bedrijven, vooral bij concurrenten, klanten of leveranciers
- ✓ Wanneer je je in een situatie bevindt waarin er sprake kan zijn van een belangenconflict, bespreek dit dan met je manager



“ Ik heb een vriendin die een cateringbedrijf heeft dat diensten zou kunnen verlenen aan FrieslandCampina. Ik heb informatie over haar bedrijf doorgegeven aan onze inkoopafdeling. Maar ik ben er volledige transparant over geweest dat deze leverancier een vriendin van mij is en dat ik me nooit met de selectieprocedure zou bemoeien.

Beschermen van onze informatie en bezittingen

Privacy & Gegevensbescherming

We beschermen persoonsgegevens en gaan er zorgvuldig mee om

Hoe kun je bijdragen?

- ✓ Weet hoe je met persoonsgegevens moet omgaan en hoe je deze kunt beveiligen
- ✓ Merk je een (potentieel) datalek op, aarzel dan niet en meld dit bij onze Servicedesk
- ✓ Zorg ervoor dat je goed afstemt met je Privacy Champion wanneer je met persoonsgegevens werkt. Zij kunnen je helpen er op de juiste manier mee om te gaan.

We streven ernaar de privacy van onze consumenten, medewerkers, leden en zakenpartners te beschermen. We leven de wetgeving inzake gegevensbescherming en onze eigen interne richtlijnen na om controle te behouden over de gegevens waarvoor we verantwoordelijk zijn. Dit betekent dat we alleen gegevens verzamelen die we nodig hebben voor onze redelijke zakelijke doeleinden en dat we een transparante en open communicatie hebben. Bovendien zorgen we ervoor dat gegevens accuraat, volledig en beveiligd zijn. Hiermee laten we zien dat we ons inzetten voor het creëren van een veilige en betrouwbare omgeving voor iedereen die zijn of haar persoonsgegevens met ons deelt.

Meer informatie

Privacy & Data protection



“ Door te begrijpen welke persoonsgegevens we hebben en hoe we deze kunnen gebruiken, kan ik ons bedrijf op een efficiënte manier wereldwijd laten groeien

Beschermen van vertrouwelijke informatie

We beschermen de vertrouwelijke informatie van FrieslandCampina tegen het groeiende risico van diefstal, lekkage en ongeoorloofd gebruik

“ Ik erken hoe cruciaal bepaalde informatie kan zijn voor ons bedrijf bij het verkopen van producten en het hebben van een innovatieve reputatie. Ik zie data als de meest waardevolle hulpbron ter wereld! Wanneer ik deelneem aan een conferentie of beurs, verstrek ik daarom alleen openbaar beschikbare, niet-vertrouwelijke informatie van FrieslandCampina

We streven ernaar om op verantwoorde wijze om te gaan met vertrouwelijke informatie, aangezien deze de levensader van ons bedrijf is.

Tegenwoordig verzamelt en verwerkt elk onderneming grote hoeveelheden informatie, wat hen een aanzienlijk concurrentievoordeel oplevert en hun marktpositie beïnvloedt. Het is daarom essentieel dat alle medewerkers van FrieslandCampina het belang en de gevoeligheid onderkennen van de informatie waartoe zij toegang hebben en die zij verwerken. Zij kunnen het dan op de juiste manier beschermen.

Vertrouwelijke informatie van FrieslandCampina, zoals productmarges of R&D-gegevens, mogen niet zomaar worden gedeeld met iedereen binnen of buiten ons bedrijf. We moeten de principes van ons beleid inzake vertrouwelijke informatie volgen. Vertrouwelijke informatie van anderen, zoals onze concurrenten, wordt alleen op een legale en eerlijke manier gebruikt.

Meer informatie

Protecting confidential information

Hoe kun je bijdragen?

- ✓ Deel vertrouwelijke informatie alleen met collega's die een geldige zakelijke reden hebben om dit te weten en deel niet meer dan noodzakelijk
- ✓ Maak vertrouwelijke informatie alleen bekend aan andere personen of bedrijven als daar een zakelijk doel voor is. Zorg ervoor dat je een ondertekende geheimhoudingsovereenkomst hebt
- ✓ Vermijd praten over vertrouwelijke informatie op openbare plaatsen, zoals liften, openbaar vervoer en restaurants
- ✓ Bescherm vertrouwelijke informatie, ongeacht in welke vorm deze wordt verzonden, zoals e-mails, papieren of digitale documenten



Gebruik van bedrijfsmiddelen

We gebruiken en beschermen
bedrijfsmiddelen alsof het onze eigen
middelen zijn

Bij ons werk maken we dagelijks gebruik van
bedrijfsmiddelen. Veel van deze hulpmiddelen
liggen voor de hand, zoals onze laptops of
apparatuur en gereedschappen. Maar er
zijn ook minder tastbare bezittingen zoals
bankrekeningen, vertrouwelijke informatie of
productrecepten. Ze hebben ook waarde en
zijn als zodanig ook bedrijfsmiddelen.

Bedrijfsmiddelen mogen alleen worden
gebruikt voor het doel waarvoor ze zijn
bedoeld. We begrijpen dat het soms nodig
is om bedrijfsmiddelen in te zetten voor
persoonlijke zaken, zoals het bellen naar
familie met je mobiele telefoon van het werk.
Gebruik in deze omstandigheden je gezonde
verstand en je beste oordeel.

Meer informatie

Use of company resources

Hoe kun je bijdragen?

- ✓ Behandel alle bedrijfsmiddelen alsof ze de jouwe zijn
- ✓ Gebruik de bedrijfsmiddelen alleen waarvoor ze bedoeld zijn
- ✓ Gebruik nooit bedrijfsmiddelen voor persoonlijke commerciële activiteiten
- ✓ Neem bij twijfel contact op met je manager
- ✓ Lees de Policy on Acceptable IT Use voor meer inzicht rond het gebruik van IT-middelen



“

Een goede manier om
over het gebruik van
bedrijfseigendommen na te
denken is voor mij om ze op
dezelfde zorgvuldige manier te
behandelen als ik van andere
mensen zou verwachten dat ze
met mijn eigen spullen omgaan

Voorkomen van fraude

We zijn allemaal verantwoordelijk voor het voorkomen en melden van fraude in ons bedrijf

Hoe kun je bijdragen?

- ✓ Zorg ervoor dat de informatie die je rapporteert correct is, zoals productie- en voorraadvolumes of verkoopprognoses
- ✓ Vergeet niet om je vakantiemeldingen, ziektemeldingen en onkostendeclaraties correct in te voeren
- ✓ Wees alert op verdacht gedrag dat op fraude kan duiden
- ✓ Durf de status quo uit te dagen als de oude manier van werken niet goed voelt
- ✓ Als je twijfelt of er sprake is van fraude, bespreek het dan altijd met je collega's of je leidinggevende

Binnen FrieslandCampina definiëren we fraude als elke handeling die ons in staat stelt op oneerlijke wijze iets van waarde te verwerven. Fraude gaat niet alleen over geld. Het kan ook gaan om het aanpassen van productieaantallen om bepaalde doelen te behalen, diefstal van bedrijfseigendommen, het vervalsen van documenten zoals declaraties en het niet correct opgeven van onze vakanties.

Het is aan ieder van ons om fraude te voorkomen en te melden. We moeten ervoor zorgen dat onze medewerkers geen fraude plegen, maar ook oppassen voor derden die FrieslandCampina willen oplichten. Er zijn geen excuses voor fraude, inclusief het niet weten of doen alsof je het niet weet.

Meer informatie
Preventing fraud



“ Ik ben altijd eerlijk en geef de juiste cijfers, of het nu om een declaratie gaat of om een uitgebreide rapportage. Ik houd geen informatie achter, zelfs als het niet de informatie is waarop ik had gehoopt

Integriteit van rapportage

We zorgen er altijd voor dat de gegevens die we rapporteren betrouwbaar en volledig zijn



“ Ik werk met veel verschillende soorten data, dus het is gemakkelijk om dingen door elkaar te halen. Ik controleer daarom altijd de bron van mijn gegevens en verwijs hier duidelijk naar in de verslagen en presentaties die ik maak

De nauwkeurigheid en volledigheid van de gegevens die we gebruiken is essentieel voor het nemen van de juiste zakelijke beslissingen en om aan de regelgeving te voldoen. We moeten betrouwbare informatie verstrekken aan onze stakeholders, zowel intern als extern. We zijn er dan ook allemaal verantwoordelijk voor dat onze administratie transparant, correct, volledig en actueel is.

Houd er rekening mee dat rapportage meer is dan onze financiële rapportage. Het bevat ook kwaliteitsrapporten, testresultaten en urenstaten. Bovendien wordt onze rapportage over milieu en sociale duurzaamheid steeds belangrijker. Daarom heeft iedereen de plicht om informatie eerlijk en correct te gebruiken.

Meer informatie

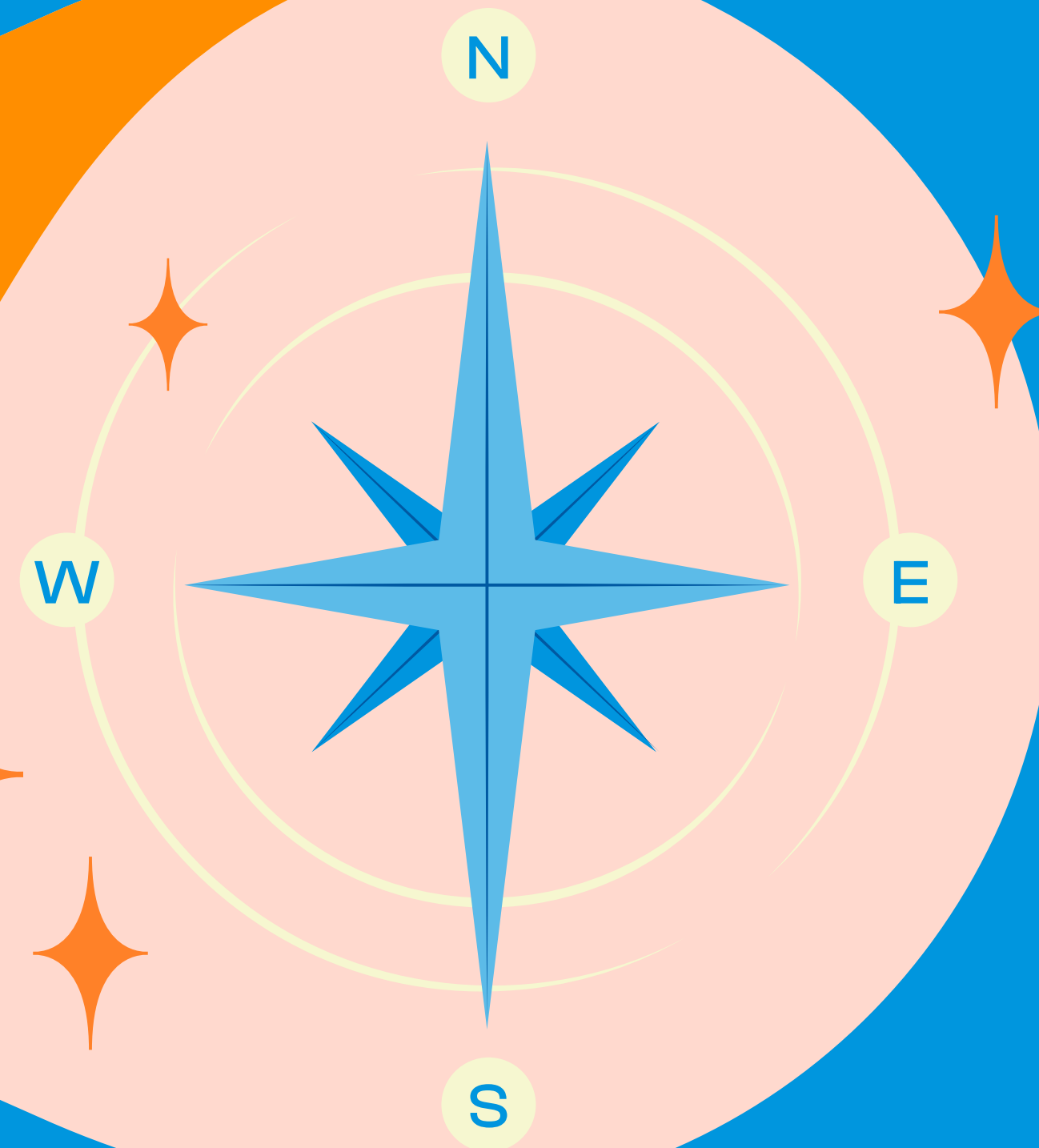
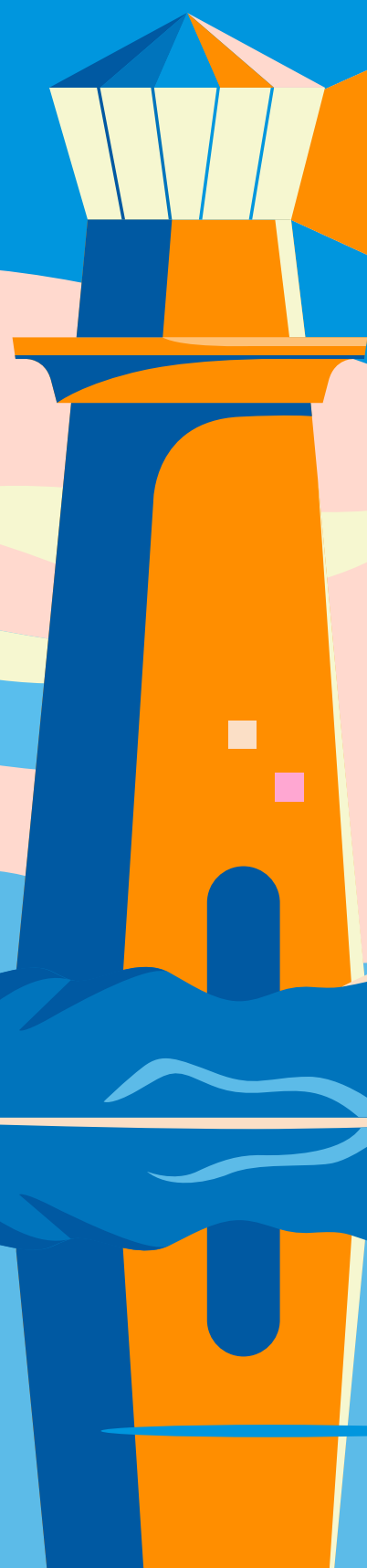
Integrity of reporting

Hoe kun je bijdragen?

- ✓ Controleer altijd de bron van de gegevens om er zeker van te zijn dat ze accuraat en actueel zijn
- ✓ Zorg ervoor dat verkoop-, financiële- of andere resultaten altijd worden gerapporteerd in de periode waarin ze zich voordoen
- ✓ Houd er rekening mee dat onder rapportage ook het gebruik van je eigen persoonsgegevens valt, zoals vakantie- en ziektemeldingen
- ✓ Controleer of de financiële verslaggeving voldoet aan de lokale wet- en regelgeving
- ✓ Wees bij twijfel transparant en bespreek eventuele zorgen met je collega's of leidinggevende



FrieslandCampina
nourishing by nature



Compass

Nourishing integrity

Als je vragen hebt of problemen
kun je contact met ons opnemen via:
businessconduct@frieslandcampina.com