



FrieslandCampina nl

nourishing by nature

Compass

voor goed zakelijk gedrag



*Ons Compass is beschikbaar in verschillende talen.
Deze versie is voor extern gebruik. In de versie voor medewerkers van FrieslandCampina wordt verwezen naar policies, guidelines en andere documenten met betrekking tot de verschillende onderwerpen van Compass. Deze documenten staan op het intranet van FrieslandCampina.*

Royal FrieslandCampina N.V.
Stationsplein 4, 3818 LE Amersfoort
The Netherlands
T +31 33 713 3333

www.frieslandcampina.com

FrieslandCampina's commitment

Wij worden gedreven door onze purpose *nourishing by nature*, bestaande uit drie pijlers: betere voeding voor consumenten in de wereld, goede inkomsten voor onze boeren, nu en in de toekomst. Op basis van deze stevige pijlers ontwikkelt en vermarkt FrieslandCampina zijn producten.

Behalve dat we purpose-gedreven zijn, is het onze prioriteit om onze klanten en consumenten te laten genieten. We zijn commercieel ingesteld. Bij alles wat wij doen, komen onze klanten en consumenten op de eerste plaats, stellen wij onze commerciële units in staat succesvol te zijn en handelen we in de hele organisatie snel en besluitvaardig.

Als werknemers van FrieslandCampina handelen we met een eigenaarsmentaliteit. Dit houdt in dat wij ons richten op de zaken die echt belangrijk zijn, dat wij met onze bedrijfsmiddelen omgaan alsof ze van onszelf zijn en dat we verstandig ons geld uitgeven.

Wij begrijpen dat om als bedrijf succesvol te zijn, onze belanghebbenden vertrouwen in ons moeten hebben. Wij zijn van plan dit vertrouwen, dat we in de loop van tientallen jaren hebben opgebouwd, te verdienen door zaken te doen volgens de in Compass beschreven waarden. Deze waarden hebben allemaal te maken met integer, respectvol en transparant gedrag. De cultuur van ons bedrijf is simpelweg de optelsom van al onze gedragingen. Het succes en de goede naam van ons bedrijf zijn afhankelijk van ons gedrag, onze correcte manier van zaken doen, iedere dag opnieuw.

Tijdens ons werk krijgen we allemaal te maken met hindernissen, moeilijke keuzes en lastige situaties. Op zulke momenten dient onze gedragscode als leidraad voor goed zakelijk gedrag. Daarom hebben we deze gedragscode Compass genoemd.

Het is de verantwoordelijkheid van iedere medewerkers om zich conform Compass te gedragen. Dit betekent dat alle mensen die bij FrieslandCampina werken de gedragscode moeten kennen en ernaar moeten handelen.

Als bedrijf dat zijn doel en waarden naleeft, moeten wij allemaal verantwoordelijkheid nemen. We doen dit door Compass voor goed zakelijk gedrag te volgen. Als je met lastige situaties wordt geconfronteerd of twijfelt over wat je moet doen, zeg dit dan en bespreek met je collega's welke stappen het beste kunnen worden ondernomen.

Hartelijk dank voor het verdiepen van je inzicht in Compass en voor het uitdragen van onze gedragscode. Dit is cruciaal voor het succes van ons bedrijf!

Hein Schumacher
Chief Executive Officer
Koninklijke FrieslandCampina N.V.

Inhoudsopgave

Onze mensen, klanten en planeet	7
1. Veiligheid met betrekking tot voedsel en mensen	7
2. Rechten van medewerkers en mensenrechten	7
3. Duurzaamheid	8
4. Voorkomen van belangenverstrengeling	8
Onze zakenpartners en anderen	9
5. Zakenrelaties	9
6. Eerlijk zaken doen - geschenken en betalingen	9
7. Publieke activiteiten - politieke bijdrages, lobbyen, liefdadigheid	10
8. Eerlijke concurrentie	10
9. Eerlijke communicatie	11
Ons bedrijf	12
10. Gebruik van bedrijfsmiddelen	12
11. Bescherming van vertrouwelijke informatie	12
12. Privacy	13
13. Integriteit van (financiële) rapportage	13
14. Preventie van fraude	13
Volg ons Compass	14

Dit Compass voor goed zakelijk gedrag is vastgesteld door de Executive Board van Koninklijke FrieslandCampina N.V. op 20 mei 2015 en is van kracht per 1 januari 2016.

Compass voor goed zakelijk gedrag

Ons succes hangt af van het gedrag van elk van ons. We moeten allemaal integriteit, respect en transparantie tonen in ons zakelijk handelen. Daarmee creëren we waarde, behouden we vertrouwen van onze stakeholders en ons recht om zaken te doen. Het is de basis van onze uitstekende reputatie, ons verhaal en ons toekomstige succes.

We geloven in respectvolle, eerlijke zakenrelaties en in respect tonen voor de wereld waarin we werken. Dit betekent dat we niet alleen de inhoud, maar ook de geest van wet- en regelgeving volgen die van toepassing is op onze activiteiten. Aanvullend houdt dit ook in dat we de inhoud en de strekking van ons Compass en onderliggend beleid volgen. In de onderdelen hieronder vind je de belangrijkste regels met betrekking tot goed business conduct: goed zakelijk gedrag. In elk onderdeel vind je één of meerdere links naar beleid en richtlijnen die voorbeelden en meer gedetailleerde informatie bevatten.

Onze mensen, klanten en planeet

Ons zakelijk gedrag met betrekking tot veiligheid, bescherming van mensenrechten en bescherming van onze planeet is gebaseerd op integriteit en respect.

1. **Veiligheid met betrekking tot voedsel en mensen**

Onze klanten en consumenten verwachten dat we veilige en kwalitatief hoogwaardige producten leveren. Daarom moeten onze producten voldoen aan onze strikte voorschriften voor productkwaliteit, consumentengezondheid en voedselveiligheid. Onze focus op veiligheid geldt ook voor de veiligheid van mensen: we zijn toegewijd om een veilige werkomgeving te creëren waarin iedereen verantwoordelijkheid neemt voor zijn/haar eigen veiligheid en die van anderen. Veiligheid staat altijd op de eerste plaats, zowel voor onze producten als onze mensen.

2. **Rechten van medewerkers en mensenrechten**

We geloven dat onze medewerkers onze meest waardevolle activa zijn. We geven de voorkeur aan open communicatie met alle medewerkers en we moedigen alle medewerkers aan om zich zowel professioneel als persoonlijk te ontwikkelen. We hebben gemotiveerde en goed opgeleide medewerkers nodig om onze doelen te bereiken.

We respecteren en steunen internationaal erkende mensenrechten voor alle belanghebbenden, zoals het recht van medewerkers om zich aan te sluiten bij erkende vakbonden. Bij FrieslandCampina discrimineren medewerkers anderen niet en vallen zij anderen niet lastig op basis van bijvoorbeeld ras, kleur, sekse, seksuele oriëntatie, leeftijd, religie, politieke voorkeur, nationale, etnische of sociale afkomst. We baseren dit

“verantwoordelijke ondernemerschap” op de OESO-richtlijnen voor Internationale Ondernemingen, de ILO-Verklaring betreffende de Fundamentele Principes en Rechten op het Werk, en de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens. We verwachten dat elke medewerker iedere vorm van discriminatie of lastigvallen dan ook direct aanpakt. We tolereren geen kinderarbeid en gedwongen arbeid, en dragen bij aan de uitbanning hiervan. We verwachten hetzelfde van al onze zakenpartners.

3. **Duurzaamheid**

We zijn toegewijd om onze activiteiten uit te oefenen op een manier die duurzaam en goed voor het milieu is. In 2010 hebben we beloofd dat we ons bedrijf klimaatneutraal laten groeien. We minimaliseren de invloed van onze processen en producten op het milieu. Tegelijkertijd maximaliseren we onze inzet om wereldwijd gezondheid en voeding te verzekeren en kleine boeren in Azië en Afrika te steunen. Zo dragen we samen bij aan duurzame ontwikkeling zonder toekomstige generaties in de weg te staan bij het vervullen van hun eigen behoeftes. Deze initiatieven zijn een integraal onderdeel van ons bedrijf en onze groeistrategie; daarom monitoren en rapporteren we jaarlijks op een transparante en consistente manier over onze duurzaamheidsprestaties.

4. **Voorkomen van belangenverstremgeling**

Werken bij FrieslandCampina betekent werken en jezelf onpartijdig gedragen in het belang van ons bedrijf. Soms kan deze plicht naar onze werkgever in strijd zijn met persoonlijke belangen tegenover familie, vrienden of onszelf. In zulke gevallen praten we hier op een transparante manier over met onze collega's en manager. We zijn open, eerlijk en vermijden elke schijn van mogelijke belangenverstremgeling. Indien noodzakelijk trekken we ons terug.

Onze zakenpartners en anderen

Ons zakelijk gedrag ten opzichte van onze zakenpartners en anderen is eerlijk en transparant.

5. Zakenrelaties

We willen eerlijke en wederzijds uitdagende relaties opbouwen en onderhouden met betrouwbare zakenpartners die standaarden toepassen die vergelijkbaar zijn met die van ons en bijdragen aan onze doelen en toewijding aan integriteit. Om hier zeker van te zijn evalueren we regelmatig onze relaties met zakenpartners. Daarnaast monitoren we en voldoen we aan handelssancties en verwachten we dit ook van onze zakenpartners.

6. Eerlijk zaken doen – geschenken en betalingen

Bij FrieslandCampina staan we voor eerlijk zaken doen en daarom begaan we geen enkele vorm van omkoping en staan we dit ook niet toe. We geven of beloven niets van waarde aan personen met het doel om op een onbehoorlijke manier een voorkeursbehandeling te krijgen. Noch vragen we om, of accepteren we, steekpenningen of vragen we dit aan anderen. We staan ook niet toe dat zij dit doen.

We gebruiken alleen geschenken en entertainment om onze zakenrelaties op te bouwen of te versterken, om waardering te tonen of goodwill te creëren, wanneer dit gepast is. Gepast betekent hier op het juiste moment, gematigd, niet vaak en niet meer dan volgens lokaal zakelijke gebruiken acceptabel is. We geven of accepteren geen geschenken of entertainment om de ontvanger onder druk te zetten, om een wederdienst of om een

zakelijke beslissing te beïnvloeden.

In relaties met overheidsfunctionarissen zijn we nog voorzichtiger, vooral omdat het voor de meesten van hen in het geheel niet is toegestaan om een geschenk of vorm van entertainment aan te nemen. In alle gevallen geven en accepteren we alleen geschenken of entertainment in overeenstemming met de wet, het beleid van de organisatie van de ontvanger en ons eigen beleid.

7. **Publieke activiteiten – politieke bijdrages, lobbyen, liefdadigheid**

Als bedrijf steunen we geen politieke partijen en geven we geen financiële of andere bijdrages (tijd of producten) aan politici. Medewerkers mogen dit privé buiten werktijd doen, maar ze mogen niet de indruk geven dat ons bedrijf dit steunt.

We nemen actief deel aan discussies over sociale en ethische kwesties. We moedigen ook daartoe aangewezen medewerkers aan om samen te werken met overheden en organisaties die regels en wetten opstellen die invloed kunnen hebben op ons bedrijf.

We leveren een bijdrage aan de maatschappij en doneren aan goede doelen, op een transparante en professionele manier. Altijd in overeenstemming met onze interne regels.

8. **Eerlijke concurrentie**

We geloven in concurrentie gebaseerd op een eerlijk en gelijk speelveld. Daarom voeren we al onze activiteiten uit op een eerlijke en concurrerende manier met inachtneming van het mededingingsrecht. Wanneer we twijfelen of een actie volledig in lijn is met het mededingingsrecht, bespreken we dit eerst intern.

9. Eerlijke communicatie

In al onze communicatie, inclusief sociale media, wordt er van ons allemaal verwacht dat we open, respectvol en voorzichtig communiceren en onze uitstekende reputatie nooit in gevaar brengen. We gaan op een professionele en eerlijke manier om met klachten van consumenten.



Ons bedrijf

Ons zakelijk gedrag is gericht op zorgvuldig en eerlijk gebruik van bedrijfsmiddelen.

10. Gebruik van bedrijfsmiddelen

Ieder van ons heeft toegang tot verschillende bedrijfsmiddelen en we zijn allemaal verantwoordelijk om deze te beschermen. Deze middelen bestaan onder andere uit auto's, gereedschappen, computers en machines, maar ook onze merken, innovaties en intellectuele eigendomsrechten. We gebruiken bedrijfsmiddelen op een zorgvuldige manier en alleen voor het bedoelde zakelijke gebruik en op een manier dat onze onderneming geen risico loopt.

11. Bescherming van vertrouwelijke informatie

We gaan op de juiste wijze om met alle vertrouwelijke informatie over onze organisatie en anderen en beschermen de informatie tegen ongeoorloofde openbaarmaking. Vertrouwelijke informatie, zoals kennis, is een waardevol bezit dat een concurrentievoordeel biedt. We stellen onze vertrouwelijke bedrijfsinformatie alleen beschikbaar aan personen buiten het bedrijf voor toegestane zakelijke doeleinden. Ook binnen onze onderneming delen we vertrouwelijke informatie alleen met personen die dit voor hun werk 'moeten' weten. We gebruiken vertrouwelijke informatie over anderen (bijvoorbeeld onze concurrenten) alleen op een legale en eerlijke manier.

12. Privacy

We respecteren privacyrechten van medewerkers, leden, consumenten, klanten, leveranciers en andere zakenpartners en daarom behandelen we persoonlijke gegevens vertrouwelijk. We verzamelen, verwerken, gebruiken en dragen alleen persoonlijke data over als dit redelijkerwijs nodig is voor zakelijke doeleinden. We respecteren het vertrouwelijke karakter van persoonlijke gegevens en we dragen de verantwoordelijkheid om die gegevens accuraat, compleet, relevant en veilig te houden.

13. Integriteit van (financiële) rapportage

We willen zakelijke beslissingen maken op basis van alle relevante feiten. Daarvoor hebben we betrouwbare data nodig die in overeenstemming is met onze interne richtlijnen. We hebben allemaal een plicht om ervoor te zorgen dat onze financiële en niet-financiële documenten, administratie en rapportages (zowel intern als extern) accuraat, compleet, consistent en actueel zijn. We zorgen ervoor dat de financiële rapportage in overeenstemming is met lokale wetten, voorschriften en boekhoudkundig groepsbeleid (International Financial Reporting Standards (IFRS) en lokale algemeen aanvaarde boekhoudprincipes (Generally Accepted Accounting Principles (GAAP))).

14. Preventie van fraude

We accepteren geen gedrag bedoeld om anderen te bedriegen of misleiden. We verwachten dat elke medewerker bijdraagt aan het voorkomen van fraude binnen onze organisatie.

Volg ons Compass

Toepassingsbereik

Alle medewerkers van FrieslandCampina zijn verplicht om zich te houden aan ons Compass. Hetzelfde geldt voor alle personen die bij ons bedrijf werken via een bemiddelaar, leverancier, als onafhankelijke consultant of in een andere positie. De executive board heeft een corporate manager voor business conduct aangesteld die toezicht houdt en regelmatig bevindingen en aanbevelingen rapporteert met betrekking tot zorgen over ons Compass aan de executive board en de raad van commissarissen.

Gezond verstand

Compass voor goed zakelijk gedrag beschrijft hoe we zaken willen doen op een verantwoordelijke manier en wat er van ons allemaal wordt verwacht. Ons Compass kan uiteraard nooit in alle situaties voorzien die we in ons dagelijkse werk tegenkomen. Gezond verstand en professionele persoonlijke beoordeling blijven noodzakelijk om ervoor te zorgen dat we dagelijks onze bedrijfswaarden integriteit, respect en transparantie uitdragen, onze uitstekende reputatie beschermen en ons succes vergroten.

Persoonlijke verantwoordelijkheid

Ieder van ons is verantwoordelijk voor het begrijpen van de inhoud en de strekking van dit Compass en het te volgen. Als er iets in dit Compass onduidelijk is, is het onze persoonlijke verantwoordelijkheid om daarover uitleg te vragen totdat we het volledig begrijpen.

Managers

Uiteraard geldt ons Compass ook voor onze managers, de executive board en de raad van commissarissen. In feite hebben personen in managementposities nog meer verantwoordelijkheden, omdat zij het goede voorbeeld moeten geven en ervoor moeten zorgen dat alle medewerkers toegang tot dit Compass hebben en trainingen en

e-learnings krijgen. Daarnaast is het de verantwoordelijkheid van het management om een open omgeving te creëren waarin medewerkers hun zorgen en verdenkingen kunnen uiten, zonder angst voor een negatieve reactie.

Hoe om te gaan met dilemma's: de spiegeltest

Doe de spiegeltest als je twijfelt of een situatie wel of niet acceptabel is volgens ons Compass en onderliggend beleid. Kijk in de spiegel en stel jezelf de onderstaande vragen. Dit helpt je om de situatie kritisch te evalueren.



Lijkt het juist/rechtvaardig?

Is het legaal?

Is het in overeenstemming met onze bedrijfswaarden en Compass?

Wat zullen anderen over mij denken?

Zal ik er persoonlijke verantwoordelijkheid voor nemen?

Handel juist!

Vragen en zorgen uiten

We moedigen onze medewerkers die zorgen hebben over een (vermoedelijke) overtreding van ons Compass, aan om deze uit te spreken en hun zorgen te uiten. We begrijpen dat het moed vergt om je stem te laten horen. Daarom willen we een bedrijfscultuur waarin geen angst voor sancties of oneerlijke behandeling bestaat bij het uiten van dergelijke zorgen. Als je bang bent dat er iets mis gaat of dat er iets gevaarlijks gebeurt op het werk, houdt het dan alsjeblieft niet voor jezelf. FrieslandCampina zal negatieve consequenties voor iemand die een zorg in goed vertrouwen heeft geuit niet tolereren; je wordt beschermd.

Onze [Speak Up procedure](#) geeft je een leidraad voor het uiten van zorgen.