

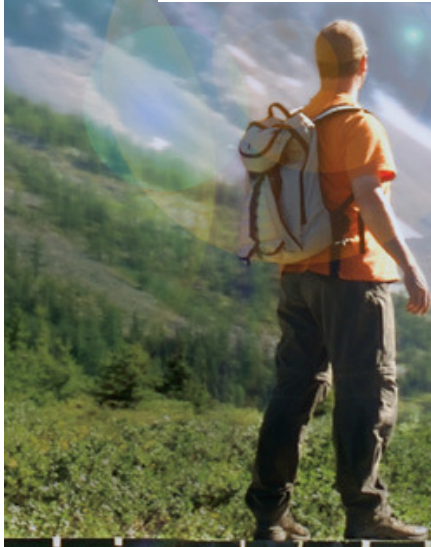


FrieslandCampina 

Strategie

route2020

16 maart 2011



Onze strategie

Groei en waarde-creatie

Aspiratie



Mensen vooruit helpen in het leven met natuurlijke zuivelproducten



De meest aantrekkelijke zuivelonderneming voor leden-melkveehouders

Speerpunten voor waardegroei

Zuivel-
dranken



Kindervoeding
(B2B, B2C)



Merkkaas



Sterke posities
& geografische
groei in Europa



Basis-
producten



Inspelen op behoeften

Groei &
ontwikkeling



Dagelijkse
voeding



Gezondheid
& welzijn



Functionaliteit



Juiste vaardigheden

Talent-
management



Melk-
valorisatie



Innovatie



Business model-
& kostenfocus



Het fundament

Al 't goede
van melk



Keten-
voordelen



Duurzaam-
heid



Onze gedeelde
manier van werken

