



FrieslandCampina 

Strategie

route2020

16. März 2011



Unsere Strategie

Wachstum und Wertschöpfung

Bestrebungen



Menschen im Leben
Mit Natürlichen
Molkereiprodukten
voranbringen



Attraktivstes
Molkereiunternehmen für
Mitglied-Milchviehhalter

Schwerpunkte der Wertsteigerung

Milchgetränke



Kindernahrung
(B2B, B2C)



Markenkäse



Starke Positionen & Geografisches Wachstum
in Europa



Basisprodukte



Auf Bedürfnisse eingehen

Wachstum & Entwicklung



Alltägliche Nahrung



Gesundheit & Wohlbefinden



Funktionalität



Richtige Kompetenzen

Talentmanagement



Milchaufbereitung



Innovation



Geschäftsmodell & Kostenfokus



Das Fundament

Alles Gute der Molkereiprodukte



Kettenvorteile



Nachhaltigkeit



Unsere gemeinsame Arbeitsweise

